

MAGAZINE

ARTE
CULTURA
SPETTACOLO



DISTRIBUZIONE GRATUITA
n° 26 - Dicembre 2019/Aprile 2020
www.meetingdelmare.it
info@acskr.it





4 Generazioni
100 Anni di produzione vinicola

Past. Present. Future.
In one glass.



ROSSELLO

casa vinicola dal 1920

www.rossellovini.it - facebook.com/rossello1920

SOMMARIO

SanremON 2019...
"Questo piccolo grande amore..."
PAG. 2-3

Enrico Nicodemo, in arte Demò...
PAG. 5

Tutte le Arti contribuiscono
all'Arte più grande di tutte:
quella di vivere"
PAG. 9

50anni di Brutium...
i Calabresi nel Mondo...
PAG. 10-11

Francesca Rasi:
"Io, l'arte e la musica"
PAG. 14-15

Iuliana Ierugan: presentatrice,
attrice e showgirl
PAG. 17

Susy Muselli, da Napoli
tutto il calore della lirica
PAG. 21

Alex Baudo, quando l'amore
per la musica incontra la
performance musicale
PAG. 23

Alice Caronna,
cantautrice e Sound Designer
PAG. 27

NATALE con Noi: MODA,
SPETTACOLO e BENEFICENZA
PAG. 29

MarrelliHealth: Tutta la forza
di un gruppo che non ha mai
smesso di sognare in grande
PAG. 33

L'insostituibile formula del
Made in Italy: CRISTIAN RAGGI,
CHI È IL DESIGNER DEI PUNTI
LUCE DI VALERIA MARINI
PAG. 35

ACS Magazine
n°26 - Dicembre 2019/Aprile 2020
Registrato presso il Tribunale di
Crotona n°116/06 il 13/09/06
Direzione e Sede Legale:
Via FCilea 7/A - 88900 Crotona
www.meetingdelmarekr.it
Coordinamento Editoriale:
Francesca Casciari
Grafica e Impaginazione:
Alessandro Loria
Stampa:
Seriart S.r.l.



"Sanremo è sempre Sanremo"

Cari amici e lettori, anche in occasione di questa 70 edizione del Festival di Sanremo che ho il piacere di annunciare con orgoglio il 26 numero di ACS magazine che si affianca ad un importante evento che l'Associazione Centro Spettacolo organizza da oltre sedici anni, "SanremOn".

Orgogliosi di essere stati i pionieri delle feste collaterali al FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA da un'idea di PEPI MORGIA il principe delle luci.

Da settant'anni a questa parte la costa ligure ospita la più importante kermesse canora del nostro Paese, dal cui palco dell'Ariston sono stati lanciati non pochi cantanti di livello nazionale ed internazionale.

Un appuntamento per molti imperdibile, l'evento a cui gli italiani nonostante tutto non possono e non vogliono rinunciare.

Dove trovare un biglietto è praticamente impossibile. Che poi la canzone migliore vinca o meno, in fondo poco importa.

Tra queste pagine leggerete curiosità ed aneddoti, ma anche le storie di altre persone che sono emerse in altri campi professionali diversi dalla musica.

Anche in questa 16° edizione "SanremOn" si farà portavoce di tutti quei valori che da sempre la nostra Associazione persegue attraverso una fitta serie di incontri, testimonianze, presentazioni, dibattiti su temi vicini ad ognuno di noi.

Nel ringraziare collaboratori e sponsor, Vi auguro buona lettura, buon Festival e tanta musica.

Gino Foglia | Presidente ACS





SanremON 2020...

"il gala dinner illumina la città di Sanremo"

Venerdì 7 febbraio 2020 non sarà solo il Festival della musica italiana ad illuminare Sanremo ma un altro prezioso evento ravviverà le scene sanremesi ed è quello che si svolgerà presso il Victory Morgana Bay per il Gala Galà Meeting del mare "SanremON" realizzato grazie al lavoro dell'Associazione ACS - Associazione Centro Spettacolo presieduta da Gino Foglia.

La nuova edizione della serata vedrà la partecipazione sia di molti amici ed estimatori sia dei massimi esponenti della F. I. P. I. e dell' AFI. Fra gli amici storici della manifestazione musicale va assolutamente ricordato il guru della produzione musicale Franco Donato, per molti anni al timone dell' Associazione Fonografici Italiani, di Gianni Testa produttore & performer, della manager Maria Luisa Lomonte Giordano e della parrucchiera Rossella Bisceglie. Insomma i requisiti per celebrare il delizioso connubio tra musica, cultura e arte ci sono tutti.

Molti personaggi illustri presenzieranno la serata che vedrà alla conduzione il brillante Paky Arcella con l'esclusiva partecipazione di Francesca Rasi e Juliana Ierugan. L' eccellenza italiana non sarà celebrata solo in ambito musicale ma vuole essere un importante appuntamento gastronomico alla scoperta dei sapori meridionali con lo chef stellato Daniele Unione, che presenterà un suo piatto.

Il Gala Galà "SanremON" ed il brindisi alla bellezza con il dottore Vincenzo Benevento e le new model

today di Cly Calzolari e Giada Pitari e la grandissima torta realizzata per l'occasione dal pasticciere stellato Fulvio Russo si propone anche di essere un valido evento in cui potersi conoscere, ritrovarsi e stabilire nuovi rapporti.

Siamo sicuri che venerdì 7 febbraio 2020 non sarà il solo palco dell'Ariston l' unica location ad illuminarsi di stelle ma la città di Sanremo sarà ancor più impreziosita ed omaggiata dal prestigioso evento che si terrà al "Victory Morgana Bay".





JEAN MICHEL BYRON
CANTANTE



GIANNI TESTA
PRODUTTORE & PERFORMER



LUCIANO CARINO
CONSULENTE D'IMMAGINE RAI



DANIELE UNIONE
CHEF

I Premiati



con il cofinanziamento regionale PAC 2014-2020
PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



**Francesca
RASI**



**Paky
ARCELLA**



**Iuliana
IERUGAN**

Slow Drink by **ERBAGIL**



*Nella Terra Madre Italiana, tra ulivi secolari e vigneti rigogliosi,
è ubicata la Erbagil azienda che coniuga da anni amore e rispetto per la propria terra
seguendo meticolosamente l'intero processo di elaborazione:
dalla materia prima al prodotto finito.*

*A giugno, con un primo taglio, vengono selezionate le bacche acerbe dei grappoli di uva
dalle quali sono ricavate le cellule staminali fondamentali
per dare vita alla linea cosmetica naturale biologica italiana 100% certificata.
I grappoli d'uva che hanno raggiunto completa maturazione, nel mese di ottobre,
vengono destinati alla produzione di vini di elevata qualità.
Da qui nasce lo Spumante Un brindisi alla Bellezza e la Linea di Vini Slow Drink,
da degustare lentamente in compagnia, per vivere e rivivere momenti indimenticabili.*





Cosmetici

Formulazioni esclusive per una Bellezza esclusiva

Erbabil un brindisi alla bellezza

Se si dovesse descrivere Erbabil, un'azienda che produce, progetta e commercializza medical devices, cosmetici vini ed alimenti, si potrebbe sicuramente usare la parola AMORE.

Parola da declinare in più forme, ma pur sempre elemento portante della filosofia aziendale che ha saputo unire l'aspetto emozionale alla scienza e alla tecnologia.

L'Erbabil fin dalla sua nascita nel 1990, ha sempre tramandato la tradizione familiare contadina, un perfetto connubio tra Natura e Uomo, dove la prima offre frutti preziosi e il secondo ne sfrutta sapientemente e con rispetto ogni potenzialità e rispetto per la sostenibilità.

UN BRINDISI ALLA BELLEZZA è un progetto che esalta appunto la bellezza e a questo scopo sono stati realizzati cinque vini biologici: Biancamore, Caldamore, Erbamore, Benamore e Vitamore, dove la parola Amore sta ad

indicare l'amore per la natura e per il territorio.

Erbabil ha anche un settore di ricerca, che grazie all'utilizzo dell'olio d'oliva prodotto all'interno della Tenuta e attraverso l'impiego di tecnologie green, la Erbabil ha ottenuto delle molecole chiamate OZOILE, che potenziano la natura e la difendono.

Erbabil è un abbraccio a tutto tondo che racchiude in sé tradizioni, profonde radici, grande passione per il territorio, innovazione, ma soprattutto un esemplare percorso che Erbabil ha il desiderio di far conoscere in tutto il mondo.



Gran Gala della Moda®

Tour Italia

Official Technical Partner



Official Media Partner



Realizza il tuo Sogno!

www.newmodeltoday.com

Official Media Partner

everline
hair solution

PALFINGER ITALIA



nee
MAKE UP
MILANO

PERFECT
SKIN

LORMAR
BELLEZZA ITALIANA



FINALE INTERNAZIONALE

dal 24 agosto al 30 agosto 2020

CINECITTA'
World

Teatro 1 di Cinecittà World - Castel Romano - Roma

CINECITTA'
World



Daniele Unione colori e sapori di Napoli nel piatto

Bello, solare, una carica di simpatia che contagia, un percorso professionale a cavallo tra lo chef tradizionale e il viaggiatore gourmet internazionale, spinto dalla sua curiosità che lo ha portato in giro per il mondo quello di Daniele Unione è un viaggio tra essere cittadino del mondo e napoletano doc.

Una cucina, quella di Daniele Unione, che è come una boccata d'aria fresca, ispirazioni della memoria, con l'appagamento degli occhi, con tanti piatti belli da vedere e buoni da gustare, solide radici di una cucina fatta solo di passione, esperienze create da un perfetto equilibrio visivo, olfatto, tatto, gusto, per un tripudio di colori, ricordi mediterranei, gusti, la composizione equilibrata degli insieme degli aromi che pur nella perfetta armonia gustativa riescono sempre ad esaltare i sapori originali, guizzi inventivi, studiati, una cucina, intrigante proponendo le basi per una nuova tradizione che, con un eccezionale lampo di

genio, si trasforma in un percorso professionale a cavallo tra lo chef tradizionale e il viaggiatore gourmet internazionale, abbinando il vecchio con il nuovo, le memorie e i ricordi, con nuove sperimentazioni, e poi il suo tema dominante, il mare, le sue origini, la sua famiglia napoletana che vive sul mare, il ricordo delle sue esperienze in quanto voglia di fuga, di libertà, come un gabbiano in volo, su grandi barche e il suo continuo ritorno, verso l'Italia e il mediterraneo, il leit motiv della sua professionalità, la sua terra di origine, una scelta inevitabile, perché, anche quando è lontano, Daniele ricerca il mare, ritrovandolo, nei suoi piatti, gli sembra quasi di toccarlo, ne sente il respiro, il profumo salso, una sorta di integrazione fra tradizione e modernità.



Hanna Moore
MILANO



Iuliana Ierugan presentatrice, attrice e showgirl

Iuliana Ierugan, è presentatrice, showgirl, fotomodella, testimonial. In televisione ha lavorato a Passaparola con Gerry Scotti, è stata inviata del Dopo Festival di Sanremo in diretta con Vittorio Sgarbi su La7, è stata conduttrice delle telepromozioni della Tomasi Case con Daniele Piombi. Al cinema ha partecipato al film "Natale sul Nilo" di Neri Parenti con Cristian De Sica e Massimo Boldi. In TV ha recitato anche in Centovetrine, Casa Vianello, Crociera Vianello.

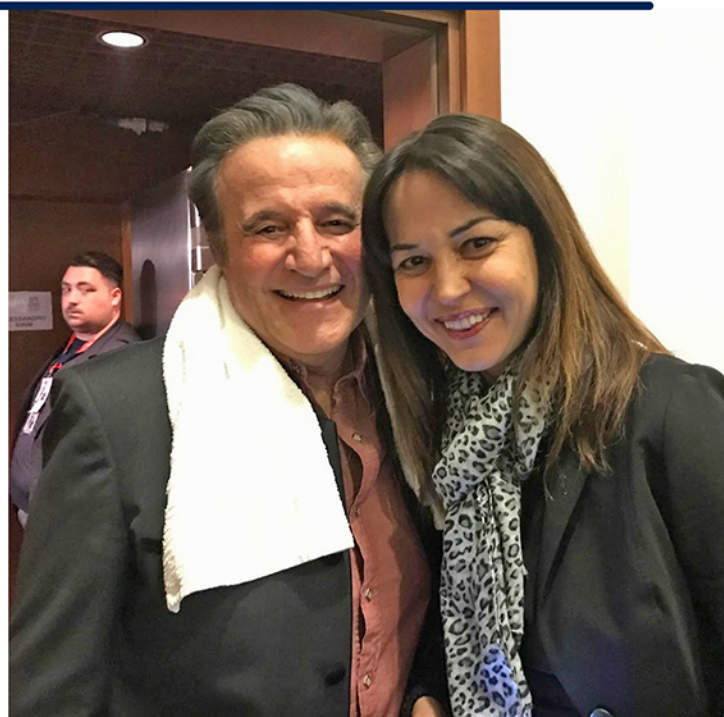
E' la presentatrice del Megashow per la Pace delle Forze di Polizia dal teatro dal Verme di Milano.

E' stata sulle copertine di TV Sette, Telepiù, Europeo, Panorama, Espresso.

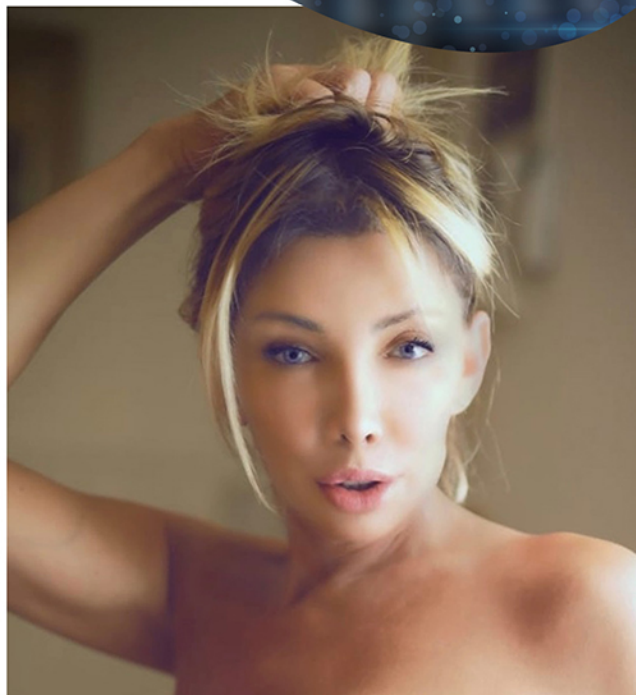
Ha sfilato per Armani, Krizia, Ferrè e per i più importanti brand della moda internazionale.

Ha presentato il "Montecarlo Food & Wine Festival" e con il comico Edoardo Romano (ex dei TreTre) ha condotto "Pane al pane, vino al vino" in onda su Canale Italia.

È la presentatrice del "Wine Channel" su Canale Europa.



La Numero Uno
Total Facility Solutions
LONDRA - SOFIA - MILANO



Roberta Martini influencer e luxury lifestyle

Affascinante, intrigante, sensuale e... molto altro ancora, rigorosamente tutta da scoprire. Si accendono le luci di Sanremo e nella città dei fiori è pronta a ritornare Roberta Martini, ormai una delle più importanti influencer italiane nel settore luxury lifestyle. Oltre mezzo milione di persone ogni giorno la seguono sul suo canale Instagram ufficiale (@robertamartinilifestyle) per viaggiare con la fantasia e sognare una vita a cinque stelle. L'originale però resta Roberta Martini.

Una vita fra bollicine e brillantini, fresca e magica, pronta a conquistare la platea del Festival con quello charme che solo le donne impossibili possono avere. La sua presenza in quel di Sanremo è consolidata da anni, ma in questo 2020 sarà presente in Riviera anche in veste di testimonial della Casa vinicola Rossello che dal 1920 conquista i palati più fini con i suoi vini da degustare nelle occasioni speciali.

L'azienda di famiglia, giunta al secolo di vita, sarà promossa da Roberta Martini in quel modo unico e caratteristico che le ha permesso di diventare sui social un'autentica macchina da guerra.

Da lei, come sempre, bisognerà aspettarsi sorprese, colpi di scena e qualche coniglio dal cilindro estratto come nemmeno i più bravi prestigiatori saprebbero fare. Fresca, solare, irriverente e provocante. Una donna all'avanguardia sempre pronta a sfidare i luoghi comuni con una battuta al vetriolo, un post politically-correct o un outfit in grado di sfidare quelli del palco dell'Ariston. Roberta Martini è pronta per la consueta passerella che la incoronerà ancora una volta Regina del lusso e amante di quell'eccesso sano e naturale che tanto piace agli italiani.



Donna Più

CENTRO ACCONCIATURE ED ESTETICA

via E. Di Bartolo, 2 | 88900 Crotone | Tel. 0962 22121 | DONNA PIÙ



Gianni Berrino, Assessore regionale alla Promozione Turistica e Marketing territoriale, al Lavoro e Politiche attive dell'Occupazione

"Sanremo come tutta la Liguria è sempre pronta in modo spettacolare ad accogliere tutti i turisti compresi quelli che arrivano in occasione del Festival: cantanti, attori, vip e giornalisti. La città dei fiori, al pari di tutte le altre località liguri, viene aiutata con una promozione ad hoc di Regione.

Dal

2016 abbiamo finanziato lo spot trasmesso tutte le sere in diretta televisiva durante il Festival, uno strumento molto importante vista l'internazionalità e la notorietà dell'evento.

Naturalmente questo non basta: è necessario innalzare il livello dell'offerta turistica che passa anche attraverso la qualità dei lavoratori del settore. Per questo motivo con il 'Patto per lo sviluppo strategico del turismo', che a Sanremo valeva oltre 260 mila euro, abbiamo fatto sì che molti alberghi abbiano prolungato la loro stagione grazie ai bonus dati alle strutture che hanno assunto personale con

contratti da 8-9 mesi o addirittura a tempo indeterminato.

Questo ha fatto sì che molte persone impegnate nel settore ricettivo abbiano mantenuto il loro posto di lavoro senza cercarne altri durante il periodo invernale e sempre nelle stesse strutture. Abbiamo pertanto aumentato i posti di lavoro disponibili e allo stesso tempo, con i corsi realizzati in collaborazione con l'assessorato alla formazione, abbiamo elevato la qualità dei lavoratori che operano nel turismo.

Posso dire con orgoglio che le località liguri sono oggi diventate ancor più appetibili dai tanti ospiti italiani e stranieri".



icel s.a.s.
IMPRESA COSTRUZIONI ELETTRICHE



**IMPIANTI ELETTRICI
CIVILI/INDUSTRIALI**



**IMPIANTI DI STRUMENTAZIONE
INDUSTRIALE**



**ELABORAZIONE E PROGETTAZIONE
ESECUTIVE**

Località Passovecchio
88900 Crotone
Tel. 0962/930443
info@icelsas.it
www.icelsas.it



Maurizio Mastrini il maestro a piedi nudi

Quel diavolo di un Mastrini una ne pensa e cento ne fa. Il Maestro a "piedi nudi" col frac bianco e i capelli rasta, è stato il primo al mondo a sperimentare le partiture classiche all'inverso, vale a dire leggendole dall'ultima alla prima nota.

Partendo da composizioni fra le più celebri e classiche le capovolge rivelando una straordinaria versatilità della musica e quanto un brano possa farsi ancora scoprire nuovo e fresco.

Tutto nacque da un sognò spiega Mastrini 'in cui Bach mi parlava del preludio n 1 in Do maggiore per il clavicembalo ben temperato.

Mi svegliai, mi sedetti al piano e iniziai a suonare.

È impossibile spiegare a parole quello che la musica mi rivelò in quel momento, da allora capii che era una strada di rinnovamento da percorrere.

Ho lavorato a questo progetto per diversi anni, fino a essere pronto nel 2009 con l'album Il mio Mondo al contrario, a cui seguì Il profumo della musica, poi Terra e ora l'ultimo Fly uscito il 17 marzo.

Maurizio Mastrini si è diplomato al Conservatorio F. Morlacchi di Perugia, è compositore e direttore d'orchestra.

Oggi Maurizio Mastrini è un pianista di fama internazionale, la sua ultima fatica dal titolo Excellence è stata prodotta dal grande Tony Renis.

Anche se Maurizio non si ferma certo qui.



30 YEARS
1988 - 2018



il tuo partner di ieri, oggi e domani


PULIVERDE
IMPRESA DI PULIZIE

 **AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO**
Rating di Legalità ★★



www.puliverde.com

 **cai service**
FORNITURE OSPEDALIERE

30 YEARS
1988-2018



www.caiservice.kr.it

CMS

Cooperativa Innovazione Meridionale Servizi



www.cmscrotone.it



UN PONTE TRA LA MUSICA ITALIANA E LOS ANGELES

Jean Michel Byron e Ivan Margari una storia da raccontare

Ancora una volta un viaggio che ha cambiato il corso di due vite.

Jean-Michel Byron, che dalla patria degli Universal Studios, delle lunghe spiagge sul Pacifico, del fulgore di Hollywood e la "Walk of Fame" si è lasciato conquistare dall'incantevole paesaggio del Salento.

Ma cosa lega le spiagge di tendenza di Cape Town con quelle affollate del Salento?

Forse la sabbia sottile e quasi bianca, il colore cristallino delle acque e i surf che giocano sulle onde. O forse una semplicemente una nota canzone "Africa".

È così che dalla città di Los Angeles, un uomo di origini sudafricane, Jean-Michel Byron, si è ritrovato in una regione spesso definita la California d'Italia, la Puglia, o meglio una parte specifica di essa, il Salento. Accade, quindi, che Jean Michael, trovandosi nel Salento in tour s'innamori subito di questa penisola assolata ed ospitale; ma è nel 2015 che stringe amicizia con un musicista del luogo Ivan Margari, chitarrista e produttore anche proprietario dell'etichetta Il Paese dei Balocchi, e da lì l'amore per la regione del sole e del vento si rafforza fino a diventare un vero e proprio idillio. Tanto che il cantante americano decide di stabilirsi in un piccolo borgo: Alezio.

Questa è la storia del progetto S.L.O. Express nel quale vengono raccontate tutte le canzoni dei della straordinaria carriera di Jean Michel Byron e dell'esperienza artistica del chitarrista Ivan Margari. Dai brani dei TOTO, passando per leggende come Purple Rain, While my Guitar, per arrivare alle ultime produzioni, nate per l'appunto, in terra salentina. Un concentrato di emozioni che si snodano nel fondamento che Life is a struggle e che dunque è importante trovare posti straordinari dove vivere.





FRANCESCA RASI

CONDUTTRICE di eventi esclusivi e Vincitrice del Concorso "Vere Imprese"

Ama l'Arte in tutte le sue forme. Conduttrice, Madrina di eventi esclusivi e Attrice brillante.

PARLACI di VERE IMPRESE

Sono molto felice di aver vinto il Concorso VERE IMPRESE di GoDaddy. Ho raccontato la mia storia di Impresa con l'idea di creare sinergie e farla crescere. Ho pensato ad essere creativa, ho puntato al Digital e alla visibilità.

Eravamo 95 Imprese, tra PMI, Imprese individuali e Tech Startup italiane che si sono candidate al contest di GoDaddy per aggiudicarsi uno dei tre piani di comunicazione digitale del valore di 20.000 euro per promuovere la propria azienda online. E sono stata premiata, in un evento finale, dove i 9 finalisti hanno presentato le loro storie d'impresa davanti ad una giuria composta da sei esperti. Davvero emozionante.

NON SOLO TV ma anche TEATRO.

Sì, il Teatro mi diverte e mi appaga.

Sarò in scena al Teatro Roma dal 3 al 15 Marzo 2020 con la commedia cabaret 6 SOLITI NOTI, scritta e diretta da Roberto Galliani e Vittorio Rombola. Avrò l'onore di gestire una squadra meravigliosa composta da 6 comici bravissimi e molto diversi tra loro: Marco Capretti, Demo Mura, Magico Alivernini, Sefano Vigilante, Dani Bra e Dario D'Angiolillo. Un camice bianco, una missione da compiere e tante risate. Vi aspetto a Teatro!

QUALI SONO I SEGRETI DI AYANA EVENTS?

Prima di tutto come Artista e poi come esperta di

Comunicazione, mi occupo di Business EVENTS, Entertainment e Show per aziende e professionisti. L'immagine che ci rappresenta è importante.

Quando costruisco un evento e uno Show, la mia idea è di rispettare sempre le aspettative del cliente, puntando sui contenuti e comunicandoli con eleganza, con un design fine, accattivante e molto femminile.

Ho una grande passione per la trasversalità e per la multidisciplinarietà del mio lavoro.

Coinvolgimento, motivazione e un po' di sano divertimento sono i segreti del successo di AYANA EVENTS. Tutto quello che può rendere spettacolare un evento, io e voi lo realizziamo con successo!

QUALI SONO I SEGRETI DI FRANCESCA RASI?

Essere una Donna appassionata... emozionare e sorprendere, con entusiasmo e creatività, sempre in movimento, perché la realtà è un universo senza limiti. E la fortuna non esiste: esiste il momento in cui si incontra l'occasione!

Ci vediamo a Sanremo.

mail: f.rasi@ayanaevents.com

Instagram: [francescarasiayanaevents](https://www.instagram.com/francescarasiayanaevents)

Facebook: [Pagina Francesca Rasi Ayana Events](https://www.facebook.com/Pagina-Francesca-Rasi-Ayana-Events)



Ayana Events

lavoriamo per il tuo successo

www.ayanaevents.com



Associazione Vinile Italiana: la nuova giovinezza dell'analogico

Il disco nero è tornato: lo dicono i numeri, i numeri a due cifre che svelano la portata di questa riscossa analogica nell'era della febbre digitale.

È così che nel 2017, grazie alla silenziosa quanto tenace ribellione verso il suono digitale che un gruppo di persone che a suon di Lp era cresciuto, è nata l'Associazione Vinile Italiana, con sede a Milano e presieduta da Carlo Lecchi.

L'intento non è quello di scalfire il nuovo potere del digitale da tempo nuovo padrone del mercato; il vinile, messaggero ed alfiere della propaganda planetaria della musica dagli anni 60 in poi, dato per morto e sepolto agli albori del nuovo secolo, è vivo e le case discografiche si attrezzano per assecondarne la rinascita.

Per tale ragione, tra le varie attività, l'AVI ha patrocinato il progetto OLD SCHOOL, prodotto ed arrangiato dal maestro Mauro Paoluzzi. L'iniziativa ha come scopo quello di produrre le giovani proposte in vinile, poiché si tratta di un supporto che le nuove generazioni 2.0 stanno riscoprendo e ne fanno un uso corrente.

L'AVI, inoltre, viene spesso invitata ad esporre i vinili storici in varie manifestazioni musicali che si svolgono in tutta Italia: durante quattro manifestazioni al Teatro Ariston di San Remo dove

vi è anche un'esposizione permanente in una vetrina del logo dell'associazione con la chitarra POP di Andy dei Bluvertigo che l'AVI donò all'Ariston nel corso del SanRemoRock 2018, durante il Premio Tenco (negli anni 2018, 2019) uno dei più importanti riconoscimenti musicali italiani, durante la Festa della Musica all'Arengario di Monza (negli anni 2018, 2019) al Teatro Parioli di Roma, al Teatro Manzoni di Monza, al Mondadori Megastore di Piazza del Duomo a Milano.

L'Associazione ha anche istituito il premio AVI, ormai giunto al suo terzo compleanno, riconoscimento assegnato ad artisti del calibro di Adamo, Arianna Antinori, Alberto Radius, Dario Baldan Bembo, Marco Ferradini, Camaleonti, Paki dei Nuovi Angeli, Angelo Valsiglio, Donatello, ed i Deshedus, band giovanissima prodotta dallo stesso Mauro Paoluzzi, i quali sono usciti con il loro primo Vinile.



NEWWAY TO DRINK YOUNG

DISPONIBILE SUL NOSTRO STORE ONLINE
MARRELLIWINES.IT/ESHOP



MARRELLI
Wines

FOLLOW US  



Intervista a Vittorio Costa

Sanremo Rock la musica che non muore mai

È importante al giorno d'oggi un festival come Sanremo Rock? Lo chiediamo all'avvocato Vittorio Costa, socio di riferimento della Nove Eventi Srl, società organizzatrice del festival. Con trent'anni di esperienza nel settore dello spettacolo, rappresentando ed assistendo in campo legale e manageriale importanti nomi nazionali ed internazionali nel settore fonografico, editoriale e live, l'avvocato Costa è da quattro anni una delle "menti" del Sanremo Rock. In Italia abbiamo una scena musicale molto ricca e viaria, che solo in minima parte arriva al grande pubblico. Ci sono storicamente tantissime realtà underground che spesso anticipano tendenze o sperimentano nuovi suoni. Ci sono centinaia di bands costrette a provare per anni in cantine o garages, che aspettano l'occasione per registrare il loro primo brano o album o per farsi conoscere fuori dal perimetro delle loro città. Sanremo Rock rappresenta per tutti loro una grande opportunità.

Quali sono le possibilità che Sanremo Rock offre ai giovani artisti emergenti?

Il Festival gode di importanti partnership, a partire da SIAE, che sostiene il bando per giovani autori, o Nuovolmaie, che quest'anno ha messo in palio 15.000 euro per realizzare la tournée di una band o artista. I vincitori del premio Assomusica lo scorso anno hanno suonato sul palco del Firenze Rocks e altri finalisti si sono potuti esibire in occasione di altri eventi prestigiosi, grazie anche al sostegno di FIPI e PMI. Tra i premium partner abbiamo

etichette discografiche che consentono ai ragazzi di pubblicare singoli o cd, videomaker che realizzano videoclip, agenzie di booking e organizzatori di concerti. Tutti professionisti di primo livello con occhi e orecchie bene aperte per scovare nuovi talenti su cui investire.

Il nome di Sanremo è legato storicamente al Festival della Canzone italiana. Questa cosa non vi penalizza?

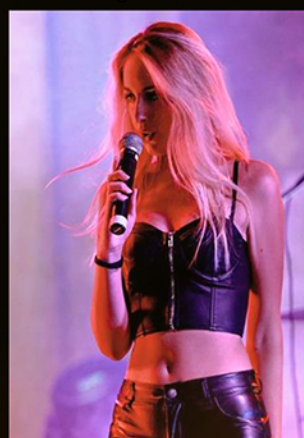
Absolutamente no. Sanremo è la città italiana della musica e grazie al Sanremo Rock lo diventa anche per quanto riguarda la musica rock emergente. Se a febbraio la canzone italiana invade Sanremo, noi portiamo a giugno centinaia di giovani con tutta la loro carica di energia. Abbiamo un ottimo rapporto con la città e con le sue Istituzioni, che comprendono e apprezzano il grande lavoro che stiamo facendo.

Avete progetti particolari per i prossimi anni? Come sarà il futuro del Sanremo Rock?

Come Nove Eventi intendiamo impegnarci sempre più nell'organizzazione di festival e concorsi musicali che diano opportunità ai nostri giovani non solo di mettersi alla prova ma anche di fare un salto di qualità, che li possa magari lanciare verso un futuro da professionisti. Non a caso teniamo molto ad organizzare accanto alla gara vera e propria anche momenti formativi. Per il futuro vogliamo continuare a far crescere Sanremo Rock. Posso dirvi che già quest'anno abbiamo in serbo alcune belle novità... ma vi invito a venire a giugno per scoprirle.



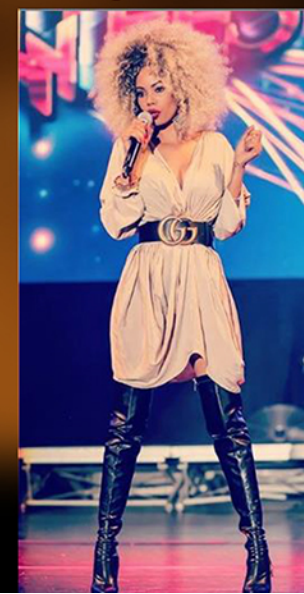
Greta Ray
Singer-model



Giorgia



Marysthell Polanco
singer-model



Valentina



Geomara

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



Linda

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

LUGLIO



Fatima

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

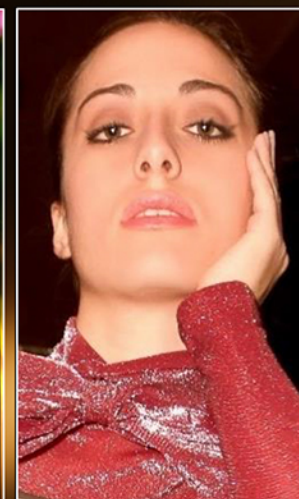
AGOSTO



Chiara

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SETTEMBRE



Valentina

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SI RINGRAZIA :

MAGGY TERRAZZAS
FABIO MASSEROTTI
JACKY ARIAS
PAKI ARCELLA
ANTONIO OLIVER STYLIST



FOTOSTUDIO
IN LUCE

PARTNERS:

NEW
MODEL
TODAY



New entries
**MISS
VISO**
INTERNATIONAL

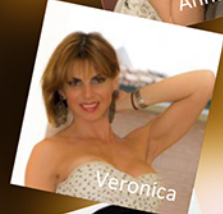


Past miss

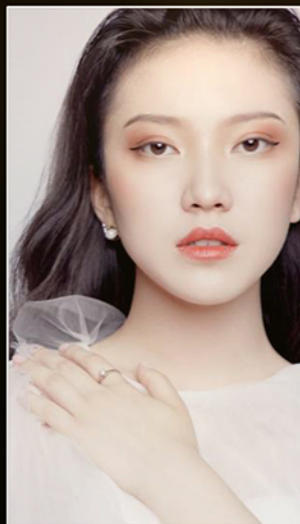


**MISS
VISO**
INTERNATIONAL

The 50's
style



APRILE



Giulia

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAGGIO



Greta

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

GIUGNO



Simona

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OTTOBRE



Corinne

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVEMBRE



Valentina Z.

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICEMBRE



Dafne

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

BELLON KETTJ

MAGARI BELLON EVENTI



**L'agenzia Magari Bellon
Gestita dalla General Manager
Kettj Bellon con sede a Roma e'
Leader nell'organizzazione,
Ideazione e produzione di eventi.
Insieme al suo consolidato staff,
progetta e realizza dagli eventi
piu' scenografici, senza
dimenticare la moda e il
management.**

*Potete trovare tutte le informazioni e i contatti sulle
nostre pagine : Magari Bellon instagram, Kettj
Bellon facebook, Magari Bellon facebook.*

magari
bellon kettj
ORGANIZZAZIONE EVENTI



FRANK AMORE: leggerezza, intensità ed ironia

Frank Amore cantante di origini calabresi, cresce a stretto contatto con la musica, complice la madre pianista.

Frank vive tra Roma e Firenze, città quest'ultima dove contemporaneamente agli studi di musica, consegue la Laurea in Scienze Politiche.

Frank inizia con il ballo per poi approdare al canto fino ad arrivare al suo debutto a Firenze con il Frank Amore Show, spettacolo in cui l'artista mette in evidenza la sua originalità interpretativa oltre al suo timbro caldo e profondo.

Con questo spettacolo l'artista inizia così ad indossare abiti scenici da lui stesso ideati e realizzati con l'aiuto di una costumista, definendosi un "vate della musica", colui che è capace di svelare la realtà più intima e nascosta, portando le persone a conoscere l'irrazionale.

Per dare questo effetto mistico, Frank Amore usa il suo particolare timbro, gli abiti scenici ed il trucco sapientemente realizzato dalle mani della truccatrice delle star, Daniela Mariotti.

Inoltre durante il suo spettacolo Frank si avvale della professionalità delle ballerine Agata Moschini ed Eliana Guglielmelli.

L'esperienza romana di Frank è caratterizzata invece dalla nascita del progetto A Tribute to Special Women, un omaggio alla donna attraverso

i brani musicali delle più grandi icone femminili Edith Piaf, Liza Minelli, Patti Pravo, Mina tanto per citarne alcune.

Tale progetto è nato dalla necessità dell'eclettico artista di tributare un riconoscimento all'importanza che la donna ha avuto nello sviluppo culturale della società soprattutto alla luce degli atti di violenza che la cronaca attesta quotidianamente.

Frank Amore riconosce, in questo lavoro, il ruolo di soggetto attivo e partecipativo della donna.

Di recente è significativo il consenso ricevuto a Montecarlo nell'ambito del Salon du mariage dove è stato ospite alle sfilate di alta moda (madrine della manifestazione Elisabetta Gregoraci ed Eleonora Pedron) ed al "Sanremo on".





Natale con Noi 2019 moda, spettacolo e beneficenza

Al teatro apollo il 18 dicembre 2019, grande successo della tradizionale ed ormai "istituzionale" manifestazione "Natale con Noi", voluta dalla Sig.ra Marino, titolare della Boutique Evelyn e organizzata dall'AcS (associazione centro spettacolo) di Gino Foglia.

Presenti alla serata di beneficenza a favore dell'Airc il giudice Emmanuele Agostini e Maurizio Principe; delegati Airc.

Ancora una volta abbiamo visto uniti il mondo della beneficenza, la moda e lo spettacolo che, in un mix ben predisposto e delicato, sono riusciti a dare vita ad una piacevole e gioiiale serata, alla presenza delle autorità civili e militari intervenute. L'appello lanciato dalla Sig.ra Evelyn, al fine di raggiungere lo scopo dichiarato della manifestazione, che è quello di raccogliere fondi destinati all'Airc, è stato recepito dalle istituzioni locali e da importanti imprese del territorio, che hanno contribuito alla buona riuscita dell'iniziativa benefica.

Grazie agli sponsor, commenta Roberto Garrubba, è possibile realizzare "Natale con Noi", senza il loro contributo tutto questo non sarebbe possibile.

La serata è stata presentata dalla soubrette Maria Monse', nota al grande pubblico per la partecipazione a Canale 5 con Barbara D'urso.

Splendide l'esibizione del corpo di ballo della "Kledi' Danz" e del giovanissimo Mattia Rigillo.

Un tuffo nel passato con il cantante storico dei Dik Dik, Roberto Carlotto.

Tante le risate, grazie al cabarettista-comico Camillo Toscano, che ha saputo, con le sue battute, coinvolgere tutto il pubblico.

Il Dott. Emmanuele Agostini e Maurizio Principe (delegati Airc) hanno ringraziato la Boutique Evelyn e tutti i cittadini che con la loro generosità danno un'importante contributo a favore della ricerca. cornice della serata la scintillante sfilata di moda, in cui protagonisti sono stati i magnifici abiti della Boutique Evelyn.

Il merito ad Antonella Papaleo di aver saputo organizzare le coreografie e delle modelle e dei modelli.

In chiusura sono stati estratti con l'aiuto di alcuni ospiti in sala, i biglietti vincenti della rifica organizzata per la raccolta dei fondi da destinare all'Airc.

Tanti i premi per contribuire alla raccolta fondi Airc, generosamente messi a disposizione da maestri orafi, gioiellerie ed importanti artisti locali, sempre disponibili a contribuire concretamente alla raccolta fondi per la ricerca.



CECILIA GAYLE ambasciatrice della musica latina

Sono passati 20 anni da quando l'artista originaria del Costa Rica, Cecilia Gayle, spopolava con le sue musiche che ancora oggi sono una hit in ogni villaggio turistico e in tutti gli eventi all'aperto ed evocano l'estate.

L'artista centroamericana, dopo alcuni anni in Costa Rica in cui si è formata come cantante di musica caribica e latino-americana, è arrivata in Europa seguendo il richiamo di ritmi latini che impazzavano nella seconda metà degli anni '90.

Tra i suoi successi da ricordare El Talismán, El Pam Pam, canzone accompagnata da un balletto semplice che ha spadroneggiato in ogni radio, discoteca, sala da ballo e televisione, El Tipitipitero, Te Quiero, Jinga Jinga, Aquí está la fiesta e Yo quiero mucho más. Partecipa ai programmi italiani più importanti come: Maurizio Costanzo Show, Buona Domenica, Sanremo Estate, La Vita in Diretta.

Ultima fatica di Cecilia Gayle, dopo L'importante è finire, uscita a marzo di quest'anno, a ridosso delle vacanze estive, è Un'estate al mare contenuto nell'album Te Amo Italia che l'artista sta ultimando e che sarà distribuito nell'estate 2020.

Senza snaturare il capolavoro di Giunio Russo, Cecilia Gayle è riuscita ad inserire in Un'estate al mare il ritmo e lo stile reggaeton/merengue consono al suo repertorio e alla sua fama di ambasciatrice della musica latino-americana in Italia.

"Cecilia Gayle mantiene ancora intatto il suo successo grazie al suo carisma travolgente, alla sua professionalità e alla sua padronanza del palcoscenico.

È travolgente e riesce a trasmettere al suo pubblico, attraverso le sue canzoni, positività allegria e gioia di vivere.





Roy Rebel una rivoluzione in stile gomma

Tra design e filosofia circolare: gli pneumatici usati rivivono grazie a due imprenditori jesini

Portapenne, portachiavi, ma soprattutto zaini da viaggio, borsoni, trolley e accessori per la moto e per tutti i giorni adatti a uomini e donne che vivono la loro vita tutta in stile "green".

È grazie, infatti, a Roy Rebel, il marchio creato da Center Gomma, azienda di Jesi che ogni pneumatico usato si trasforma in qualcosa di diverso. Ad avere questa idea geniale sono stati Gabriele e Gianluca Baioni, che hanno scommesso sull'economia circolare, sul riciclo, e sull'abbassamento degli sprechi.

Ispirati dalla vita di campagna e da un padre viaggiatore, Gabriele e Gianluca si specializzano nel riciclo della gomma di origine pneumatica diventando leader nel settore.

Si spingono però oltre ed osano, scoprendo così la possibilità di impiegare lo pneumatico riciclato anche in altri settori e contesti: inventano il Cummis, una miscela innovativa, combinato esclusivo composto per il 60% da gomma riciclata. Il materiale proveniente da aziende quali Goodyear, Michelin, Pirelli e Bridgestone viene depurato e lavorato in modo tale da ottenere un prodotto unico ed originale, affascinante da vedere e da usare.

Nasce così il marchio Roy Rebel, marchio che contraddistingue queste vere e proprie creazioni "artistiche" ciascuna impercettibilmente differente dall'altra perché figlia di un attento ed accurato lavoro artigianale da usare nella vita di tutti i giorni.

 **ROY REBEL**
MOTORBIKE • LIFESTYLE

*La Suite
Beaute*

ESTETICA - SOLARIUM

VIA APPIA NUOVA, 468
METRO FURIO CAMILLO
TEL. 06 78 06 845
Whatsapp 328 29 67 570
seguici sui social



CRISTIAN RAGGI: luce d'autore

I punti luce valorizzano l'ambiente.

È proprio all'interno di questi oggetti che l'artigianato italiano riesce a proporre le linee più innovative, le forme più eleganti e i materiali migliori che si possono trovare sul mercato globale.

L'illuminazione italiana è oggetto desiderato ed esportato in tutto il mondo.

La Raggi Lampadari Creations, tramite Cristian Raggi, giovane imprenditore bresciano, è una delle maggiori interpreti di questo settore vantando nel suo curriculum due generazioni, oltre cinquant'anni di tradizione, collezionando negli ultimi anni decine di premi prestigiosi e partnership nell'alta moda.

In occasione di Sanremo On, Cristian Raggi sarà presente insieme a Valeria Marini proprio per illustrare la linea creata con la celebre diva italiana. Oltre alla qualità di questi prodotti come abbiamo detto sopra, la Raggi Lampadari Creations segue una politica di prezzi estremamente attenti e convenienti se paragonati alla qualità del prodotto. Per questa occasione, riservata anche ai lettori di ACS, accedendo al sito e si può avere uno sconto riservato per l'occasione.

Tutte le informazioni e i contatti si possono trovare su www.raggilampadari.it



SANREMO 2020

70° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Gran Galà SANREMON

TEAM PARRUCCHIERI PALAZZOLO
ALESSANDRA, PATRIZIA E ANGELA

HIR FASHION
AGAZIO

HAIR STYLIST
ROSSELLA BISCEGLIA


COLPO DI TESTA
BY ROSSELLA

PALAZZOLO
PARRUCCHIERI


PROGRESSIVE ROX
BY ROSSELLA

Via Verdi, 4/E - 10036 Settimo Torinese (TO) E-mail: rossellabisceglia@gmail.com



Francesca Anastasi



FRANCESCA ANASTASI bella creativa e... sublime

Una donna bellissima e una moda a dir poco...Sublime. Lei è Francesca Anastasi, fashion designer che si sta facendo apprezzare per la bellezza e l'unicità dei suoi capi, che fanno sognare le donne. Spesso sui social è lei stessa che indossa meravigliosamente le sue magistrali creazioni e le mostra al suo pubblico. D'altronde è stata indossatrice per stilisti dello spessore di Valentino, Gattinoni e Von Furstenberg. Francesca ha iniziato il suo percorso lavorativo all'età di 15 anni come modella e fotomodella, successivamente decide di abbandonare questo lavoro, pur rimanendo nell'ambito della moda. Inizia così il suo percorso come stilista con la creazione di costumi da bagno e gioielli esclusivi. Poi si concentra a creare capi di altro genere riservati a donne che amano vestire con classe e sensualità, tanto che oggi le sue creazioni sono apprezzate da tanti personaggi illustri, conosciuti nel mondo dello spettacolo. Le sue creazioni si ispirano principalmente alla natura, perché vede la donna come un fiore, una rosa rossa, delicata ma determinata come il colore

rosso. La sua linea Sublime è infatti una linea molto femminile, fatta di pizzi, di rouches e di cristalli. Inoltre i capi di Francesca sono dei "pezzi" unici, realizzati su misura e che non vengono replicati. La bellissima fashion designer crea costumi da bagno, intimo e la sua specialità sono i tubini, tubini in pizzo che hanno la capacità di esaltare l'estetica delle forme femminili. Di recente, Francesca Anastasi ha curato magistralmente l'organizzazione e la direzione di uno degli eventi più esclusivi della moda capitolina il "Luxury Defilé Rome" che si è svolto lo scorso ottobre 2019° Villa Dafne Majestic in cui sono stati coinvolti 270 selezionatissimi ospiti del jet set e della dolce vita romana. Per il futuro la poliedrica Francesca ha milioni di idee innovative tanto da aver scritto un musical, "Naescevalle", una storia d'amore per grandi e piccini e sta ora scegliendo una valida compagnia teatrale e chissà che porterà in scena questa favola, che ha un messaggio d'amore profondo in questo mondo sempre accelerato e tecnologico abbiamo bisogno di sognare... e la Sublime arriva sempre al cuore del suo pubblico.



dalle nostre campagne, carni scelte allevate con il cuore



VIA SCALFARO, 78 CROTONE | TEL 392 77 67 515



L'innovazione sostenibile del Gruppo Spanò

Tecnologia e alta qualità, serietà e ricerca continua: sono le caratteristiche che valorizzano le aziende Pulverde e CAI Service del Gruppo Spanò, attivo da oltre trent'anni nel campo della pulizia e di ambienti sanitari e della vendita di prodotti e attrezzature ospedaliere, al cui vertice vi sono i fratelli Cesare e Mario Spanò.

Quali sono i valori che contraddistinguono l'operato delle aziende del gruppo Spanò?

"Attaccamento al territorio, rispetto per l'ambiente, fiducia nei confronti dei nostri collaboratori altamente specializzati: grazie a questi valori ci siamo attestati tra le aziende più affidabili e all'avanguardia del settore".

I principali servizi che offrite?

"Nel corso degli anni, ci siamo specializzati come azienda commerciale, concessionaria di prodotti e attrezzature sanitarie/ospedaliere con relativa assistenza, ma anche di macchine di pulizia industriali.

Offriamo, inoltre, un servizio di pulizia e sanificazione degli ambienti ospedalieri, con particolare attenzione anche alla disinfestazione, derattizzazione e monitoraggio del batterio legionella".

Recente è, invece, la collaborazione con il settore energetico, occupandoci pure di pubblica illuminazione.

Ci accennate qualche progetto in atto che volge lo sguardo all'innovazione?

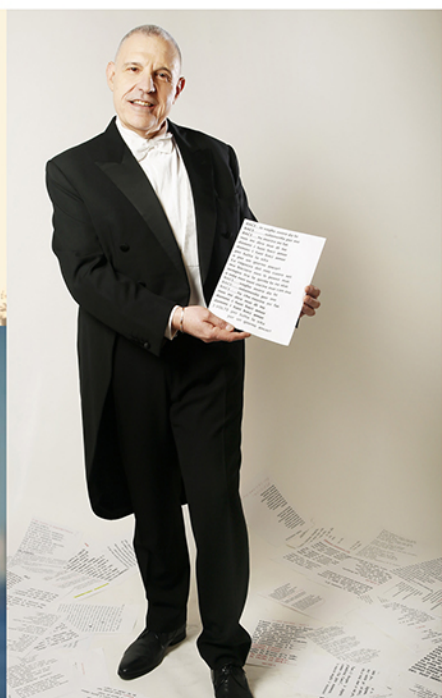
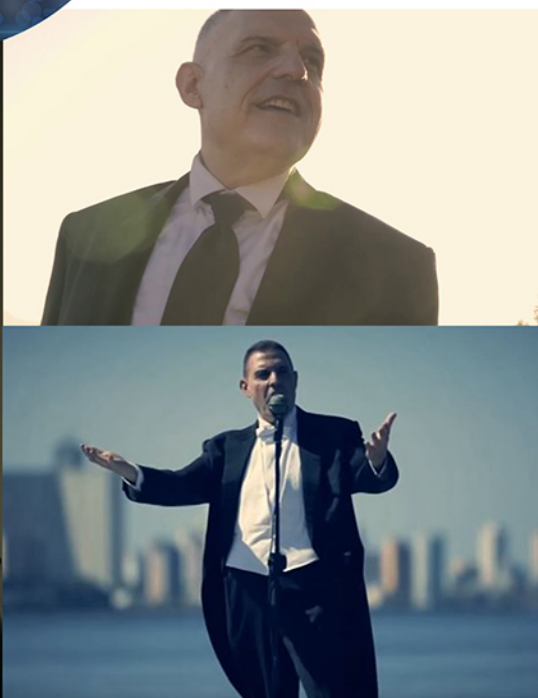
"Al momento, Pulverde e CAI Service stanno condividendo una partnership nazionale per un progetto innovativo che comporta maggiore economia nel settore farmaceutico, anche a livello di qualità erogata all'utilizzatore finale".



• Nove Zero Due - Viale Gramsci SNC Crotone 88900 - ☎ 0962 29 637 - ☎ +39 320 0507436
www.novezerodue.it f | @ |

A due passi dal mare:
• Eventi & cene aziendali
• Apericena in musica
• Feste private





ALDO IACOPINO: UNA VOCE NEL MONDO io famoso in tutto il mondo vorrei più... Italia

Aldo Iacopino è un tenore con una voce straordinaria. Di origini calabresi, sin da giovanissimo si trasferisce a Parma presso l'Accademia lirica dove rivela il suo talento distinguendosi per le sue caratteristiche nei repertori che vanno dalla musica lirica di Rossini, Donizetti a quella napoletana. L'artista vanta un curriculum lunghissimo, impossibile da sintetizzare, diciamo solo che nel 1989 è finalista alla terza Edizione Internazionale Mario Del Monaco, partecipa ad eventi su Rai uno, Rete 4, Rai

International, Canale 5, La 5, Canale Italia, eventi di beneficenza per l'Honduras con la Fondazione Exodus di Don Mazzi, come ospite d'onore al Premio Internazionale Nilla Pizzi, ai festeggiamenti per i 40 anni di attività di Radio Italia anni 60 ed è spesso su riviste come Novella 2000, Vip Mese, Vip Party, Eva 3000. È direttore artistico del festival Opera di Capo Sud e del Festival Opera Bronzi di Riace. Vincitore del Premio Pericle D'Oro 2000 per la Musica ha partecipato a molti Festival e Galà Lirici all'estero.

È stato premiato nel 2009 per scopi benefici a favore dell'Unicef ed ha realizzato per beneficenza un CD dal titolo Profumo di Napoli per la L.I.L.T. la Lega Italiana per la Lotta ai tumori.

Aldo Iacopino ha portato la sua voce anche a Cuba, su invito di Alex Castro il figlio prediletto di Fidel. L'amicizia tra il tenore Iacopino ed Alex Castro è iniziata in occasione di una importante mostra fotografica sulla

vita del padre Fidel a Milano dal titolo "Il cubano che parla con gli occhi", dove si esibiva il maestro. In quell'occasione il figlio di Castro rimase entusiasta per la voce del tenore e di seguito ha invitato il maestro a cantare ad Havana per far conoscere un prestigioso cantante lirico italiano presso il teatro Carlo Marx. Di seguito il maestro è ritornato ad Havana come unico artista italiano insieme ai più grandi artisti Cubani, Venezuelani Colombiani in occasione della commemorazione per la morte del Presidente Venezuelano Chavez all'insegna di una cinque giorni di musica e cultura. Si è trattato di un vero successo per il lirico reggino. Il maestro ha iniziato da qualche anno un percorso musicale nuovo nella sua vita andando ad accarezzare il genere ballad pop-lyrics che tanto ama e che lo ha portato a registrare il suo primo singolo "A te i miei pensieri", un brano scritto appositamente da Fabio Castorino registrato alla Roxy Studio di Palermo e prodotto dalla ME&U Records and Artists Management di Londra, dove convergono i sogni di un'artista lontano dalla sua terra d'origine e che indipendentemente dal successo in Sud America sente forte il richiamo delle sue origini.

Una dedica profonda e sincera ai propri affetti, al suo sogno mai affranto, ad una vita di sacrifici e di sorrisi tra il pubblico che l'ha sempre amato. In questi giorni si sta registrando il secondo suo inedito che lo porterà presto insieme ad altri inediti al suo LP.



Hanna Moore Milano le desire by Hanna Moore Milano

Hanna Moore Milano, è una giovanissima linea Fashion Couture ideata dall'imprenditore Gianfranco Unione, che ha ispirato anche la linea fragranza, il profumo Le Desir by Hanna Moore Milano. Outfit eleganti per donne bellissime, una collezione ispirata agli anni della Dolce Vita, al ritorno del glamour femminile declinato in chiave contemporanea, una narrazione degli anni '60 e '70 da indossare, rivisitata in maniera leggera e moderna, un vero e proprio tuffo in quegli anni dove a Roma esplodeva la voglia di vivere e di godersi la bellezza. Abbinamento indovinato con la fragranza della Maison, Le Desir by Hanna Moore Milano, che, insieme al Brand, si stanno imponendo nel difficile scenario internazionale della moda in un momento in cui lo chic non è un'opinione, ma un'esigenza assoluta, imponendo alla linea couture di dare una vera lezione di stile.

Una composizione indovinata, una capsule collection abbinata alla collezione moda, una fragranza che diventa desiderabile e moderna, un twist di aromi, agrumi e frutti di bosco per dare accenni fruttati e romanticamente floreali, che fanno diventare Le Desir by Hanna Moore una firma, una sorta di imprintig olfattivo, un equilibrio perfetto di un alone per una sensualità tutta da scoprire. Un sogno lontano per immaginare un romanzo d'amore che sottolinea la seduzione con pennellate di colori sottintesi e seducenti, accenti ammiccanti di una moda che, ormai, in brevissimo tempo è diventata un must have irrinunciabile.



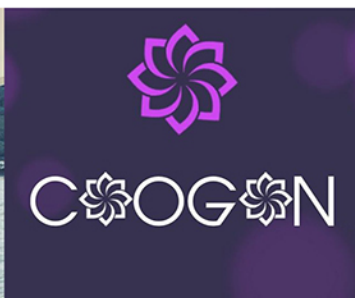
Luciano e Miriam Carino HM MAKE UP ITALY

Luciano Carino è un campano di Napoli, che come tale ha nel suo DNA, la creatività della sua terra e non a caso il suo lavoro è talento, inventiva, fantasia, la somma assoluta per creare il capolavoro.

Luciano assieme alla figlia Miriam sono titolari della HM MAKE UP ITALY, società iscritta all'albo dei fornitori RAI.

La qualità e la professionalità dei servizi svolti sono garantiti dalla competenza del socio fondatore, Luciano Carino coadiuvato da Miriam, figlia d'arte, forti di una esperienza maturata nel settore hair & make-up, in collaborazione di marchi leader nel mondo della moda e della bellezza, sottolineando principalmente il grande talento di Luciano Carino che ha firmato la direzione artistica di eventi a livello nazionale ed internazionale, evidenziando e mettendo in luce artisti, cantanti, imprenditori che si impegnano per il sociale, manager, aziende.





Gianfranco Unione International Management Quando la solidarietà diventa dono

A SanRemo parlando di Napoli dove anche la solidarietà è gioia, cultura, spettacolo e, fedeli alla tradizione dalla cultura del capoluogo campano, dove l'imprenditore Gianfranco Unione e Luciano Carino, famoso image consulting Rai, danno vita ad eventi dove lo spettacolo, il fashion e il food incontrano la solidarietà e, fra le tante aziende partner le Azienda Blue on Blues e Chogan Group, due capisaldi che basano la loro produzione sul made in Italy.

La prima, Blue on Blues, Azienda creata dal Mario Cozzolino, è un bella storia aziendale made in Italy iniziata nel 1976, che si appoggia sulle solide basi della tradizione coniugata alla passione dei mestieri creativi.

L'Azienda si distingue sin dalla nascita nel settore dei tessuti d'abbigliamento di fascia medio-alta e grazie ad una produzione costantemente all'avanguardia si pone come punto di riferimento per numerosi stilisti. Blue on Blues RACCONTA LA MODA imprimendo la sua firma nella storia della moda Italiana, anticipando le tendenze portate sulle passerelle dai grandi marchi di moda. Alle esigenze di un mercato sempre più globalizzato e competitivo, l'azienda risponde coniugando il tradizionale "saper fare tutto Italiano", la continua

e puntuale ricerca su materiali e texture sono il filo conduttore di Blue on Blues.

Altra Azienda è CHOGAN GROUP, un network nato nel 2013 che è diventato in breve tempo una importante realtà del Sud che evidenzia come il modello italiano e il nostro sistema del Made in Italy hanno qualcosa di inimitabile: il connubio tra la creatività (materiale usato nel quotidiano, come cosmesi e prodotti per la casa) e tecnologia fanno sì che l'italian style sia diventato nel mondo sinonimo del frutto di un lungo mixer tra cultura, arte, artigianato, abilità manifatturiera, territorio e principalmente la memoria storica dei nostri inimitabili maestri artigiani e questo insieme ha contribuito a costruire, nel corso degli anni, la più importante filiera del mondo occidentale.

Blue on Blues s.r.l.

Via Boscofangone - Zona Asi - 80035 Nola (Na)

Chogan Group srl

Via Riccheo, 7 - 76121 Barletta (BT)



Biscopi è una realtà romana che affonda le sue radici nell'entroterra salentino. È una storia lunga anni, un racconto di vacanze trascorse a casa dei nonni, di giorni di festa e di profumi buoni, come quello del pane fatto in casa e cotto a legna.

Quello delle feste è un ricordo dolce, così come quello dei biscotti preparati con cura dalle sapienti mani delle donne del paese.

Pizza e biscotti sono i prodotti che impastiamo da sempre e la passione con cui lo facciamo rende il nostro punto di forza sul mercato. **La ciambellina alla nocciola**, prodotto distintivo per eccellenza dell'azienda, rappresenta un trait d'union tra le terre dei castelli romani e le nocciole coltivate nelle terre di famiglia.

La selezione delle materie prime, la loro qualità e il continuo investimento in ricerca e sperimentazione, ci consentono di produrre e distribuire su scala sempre maggiore, ottenendo il consenso di un numero elevato di consumatori.

La nostra **pizza** non è la romana "fina fina", né napoletana col bordo alto. È semplicemente la nostra, l'inconfondibile e originale di Biscopi. I nostri biscotti, così come la nostra pizza, sono sinonimo di elevata qualità, artigianalità, freschezza e gusto. La ricchezza dei nostri prodotti da forno, che oltre ad essere buonissimi sono naturali e digeribili. Il nostro obiettivo è diffondere la tradizione e condividere l'amore per il nostro lavoro, qualità che nel tempo ci ha permesso di diventare un'azienda riconoscibile, affidabile e **di famiglia**.





Fulvio Russo... e la sfogliatella made di Irpina

Dolce e profumatissima è impossibile resistere ad una tenera e friabile sfogliatella, questa pasta ripiena di crema alla ricotta resta uno dei prodotti più buoni creati nel Mezzogiorno d'Italia.

Un peccato di gola che non tutti possono permettersi a causa delle intolleranze più disparate. Ma l'ultimo miracolo realizzato è quello della sfogliatella gluten free, creata dalle sapienti mani del Mastro Pasticciere Fulvio Russo di Cose da Mat, negozio di alimenti e pasticceria salutistica made in Avellino. L'innovazione inoltre apportata dal pasticcere è quella di impastare la sfoglia con le acque minerali termali, di cui sono ben noti i benefici. Questa innovazione è giunta anche nel più dolce hub del mondo, quello del Sigep, alla Fiera di Rimini, tra le più importanti esposizioni per quanto riguarda la pasticceria, la gelateria e la panificazione e sarà inoltre possibile acquistarla da Biscopi', la Vita è un Mozzico, di Roma.

Un risultato certamente prestigioso ed una

consacrazione per Fulvio Russo che nel suo laboratorio artigianale continua a sfornare quotidianamente specialità fresche e leggere, sempre seguendo un unico principio: mangiar sano in maniera consapevole, ormai il tratto distintivo del pasticcere. Nutrizione attenta, scambio di conoscenze, valorizzazione e diffusione dei prodotti tipici. Ma anche produzione biologica e vegana per andare incontro a diversi stili alimentari, impossibili da ignorare in questa contemporaneità: tutto concentrato in una pasticceria gluten free che adesso si apre a nuovi orizzonti e accetta la sfida di un mercato mondiale. Inoltre, Fulvio Russo è anche presidente dell'Associazione "Pasticcieri si nasce" che dedica i suoi corsi e apre le sue porte ai diversamente abili, che assieme a tutti i soci ed agli iscritti ai corsi, strutturano un percorso di crescita comune e di esperienze condivise, che diverte e accresce tutti, maestri compresi.



100%
prodotto italiano

Sarraino

OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA

84069 Roccamandolfi (SA) - Tel. 0828 94.31.04 - 338.9807717 - www.oliosarraino.it



Joseba Publishing, casa degli artisti, compie sei mesi di attività

Joseba Publishing, giovane editoriale e publishing indipendente, nasce dall'esigenza di aggregare artisti e produrre arte che non cerca schemi né numeri, ma vibrazioni. Il nostro obiettivo è di creare uno spazio per artisti di grande talento e carisma, capaci di comporre piccole opere musicali, che sappiano guardare al mondo musicale come un ambiente pieno di colori da cui trarre nuove emozioni per gli ascoltatori. La nostra prima necessità è la diversità, punto estetico indiscutibile. Essere, vivere, scrivere, arrangiare da artista.

Giacomo Eva - Errore Bellissimo

Il primo singolo scritto e interpretato dal cantautore calabrese, che vanta la produzione artistica di Gianni Testa e la collaborazione di Marco Rettani e arriva a totalizzare 150.000 visualizzazioni su YouTube. *"Sono felice di poter cantare finalmente le mie parole e la mia musica"*

Alex Effe - (Hey tu) vieni con me

Il cantautore sardo pubblica con la Joseba Publishing il suo nuovo singolo che oltre alla sua firma porta i prestigiosi nomi di Vittorio De Scalzi, Gianni Testa, Giacomo Eva e Francesco Arpino, e che ha totalizzato ad oggi 500.000 visualizzazioni. *"Un tormentone estivo con un'anima"*

Nèra - Per una notte ancora

I Nèra, una band formata da Samuele Casale, Niccolò Coveri e Giulio Gaudenzi, pubblicano con la Joseba Publishing il loro singolo "Per una notte ancora" che totalizza 80.000 visualizzazioni. *"Per una notte ancora.. quante volte avremmo desiderato che un istante durasse per sempre"*

Hania - Al centro di un amore

La band pop-rock HANIA pubblica con Joseba Publishing il suo ultimo singolo scritto con la collaborazione di Giacomo EVA. Un brano dai forti toni rock che descrive la forza dell'amore. *"Un brano che descrive come il coraggio, la forza e la perseveranza possano portare al superamento di qualsiasi limite e confine"*

Niccolò Battisti - Frutti del Sistema.

Niccolò Battisti, pubblica con Joseba Publishing il suo nuovo singolo "Frutti del sistema", un brano a carattere ironico-sociale che racconta in maniera provocatoria il rapporto tra i giovani di oggi e i canoni imposti dal sistema e dai mass media. *"Un brano che vi farà pensare fuori dagli schemi"*

Dylan Jay - After the storm

Il cantautore lametino pubblica il 20 dicembre il suo secondo singolo con la Joseba Publishing. Un brano a carattere pop-elettronico che è un viaggio attraverso i ricordi, ripercorrendo le scelte, le delusioni e anche i bei momenti che ci hanno reso quello che siamo oggi. *"Un augurio a noi stessi di ritrovare la luce interiore e splendere per sempre"*

MG Goduti - Non fermarti

La cantautrice pubblica il suo nuovo singolo in uscita il 12 dicembre. La canzone si adatta perfettamente allo stile della cantante: trasgressiva, tanto nei confronti del pubblico, quanto nell'immagine proposta in video e nella vita privata. *"La sensualità, come l'eleganza, non è da tutti"*



**La Joseba Publishing - Casa degli artisti -
presenta il nuovo Semestre di uscita:**

Alessio Selvaggio, Giovanni Segreti-Bruno, Luis Landrini, Ernesto Schinella, Silvia Pirani, Elena De Razza, Nunzio Piccolo, Francesco Occhipinti sono le new entry nella casa degli artisti "Joseba Publishing", una rosa di artisti impegnati a lavorare sui propri progetti artistici in prossima uscita con l'etichetta discografica.



Atelier Clothides by Edith

Il regale connubio di suprema "classe" e sublime "armonia"

La stilista Edith Igbinoaba nata in Africa il 17 Giugno 1972 in una famiglia con grande passione per la moda.

Fin dal 1994 fa la sarta stilista, facendo del suo lavoro uno stile di vita... Vita di stile per lei.

È per questo suo grande amore e passione per la moda, che nasce nello stesso 1994, il suo Atelier Clothides by Edith.

Nel suo Atelier coltiva costantemente la sua passione per la moda, dedicando cuore, dedizione e professionalità al fine di realizzare i sogni dei suoi clienti.

Arrivata in Italia, nel 1995 ha continuato ad esercitare il suo lavoro per la moda come stilista, lavorando su capi interamente artigianali e rigorosamente Made in Italy. Oggi l'Atelier Clothides by Edith vanta una lunga esperienza nel settore dei matrimoni, con abiti per spose e damigelle, ed anche per la parte accessoristica per

cerimonie ed eventi vari.

L'Atelier Clothides by Edith si trova in Corso Trieste 24/A, Moncalieri a Torino.

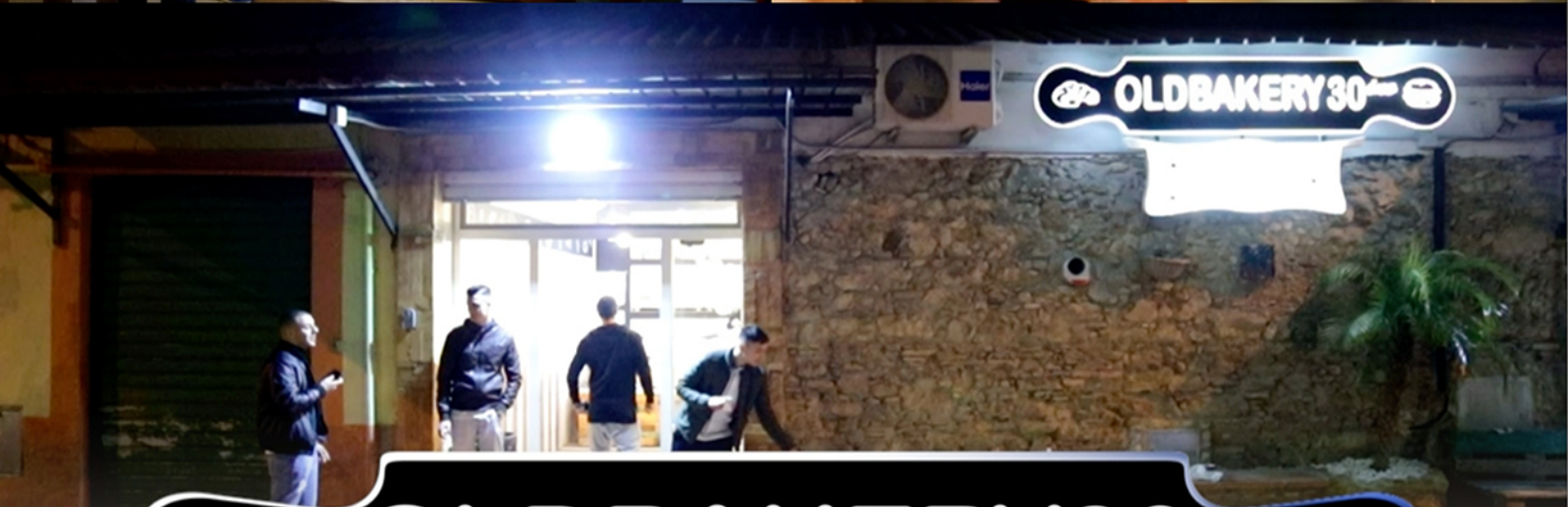
Per info: + 39 347 45 46 341 | www.atelierclothides.it



• Nove Zero Due • Viale Gramsci SNC Crotone 88900 • ☎ 0962 29 637 • ☎ +39 320 0507436
www.novezerodue.it | [f](#) | [@](#) | [v](#)

A due passi dal mare:
• Eventi & cene aziendali
• Apericena in musica
• Feste private





OLDBAKERY30^{ino}

il pane prende vita

Coniugare la tradizione di famiglia alle esigenze dei giovani: così Carlo Trentino ha trasformato il panificio aperto, trent'anni fa, dai suoi genitori nell' Old Bakery 30ino, in Via Mario Nicoletta, a Crotone.

Quando è nata l'idea di dare questo tocco innovativo all'attività di famiglia?

"Ho vissuto a Roma, dove mi lasciavo incuriosire da diverse culture, così ho deciso di tornare nella mia terra e investire con l'aiuto dei miei genitori. Nonostante sacrifici e difficoltà, a distanza di quattro anni dall'apertura, posso affermare che l'idea di unire la pasticceria al panificio, come già accade al Nord, si è rivelata vincente.

Quali sono le vostre specialità?

"Rispetto al panificio di famiglia, noto soprattutto per il cornetto notturno, abbiamo ampliato la nostra vetrina, sia dolce che salata, cercando di soddisfare le nuove esigenze: in particolar modo, utilizziamo farine speciali e produciamo pani antiossidanti, cornetti dai gusti variegati, biscotti, taralli.

Il nostro pezzo forte sono le rosette soffiate, il pane ai multicereali e i panini burd che trovate in tante paninoteche crotonesi".

Offrite anche il servizio di catering?

"Sì, produciamo su ordinazione mini hotdog, paninetti, calzoncini, stuzzicheria per banchetti e feste in famiglia: abbiamo tante richieste in quanto è un'idea per risparmiare, pur sempre con prodotti di qualità".

via Mario Nicoletta, 240 -88900 Crotone (KR) | +39 347 65 76 689 | carlo@hotmail.it
oldbakerytrentino.it



Solidarietà, dare il nome all'emozione

Un team-building di imprenditori, il legame di ciascuno con tutti esternando un sentimento che diventa pronto a comprendere e quindi a condividere.. il Dr. Ciro Guarino e il Dr. Valerio Iovinella, imprenditori di successo, ma anche empatia e una grande attenzione agli altri, esempi di solidarietà sicuramente appresi in famiglia, per riconoscere le emozioni del mondo che li circonda.



Il Dr. Ciro Guarino Amministratore Unico della Società T.S.M. S.R.L, con sede a Melito di Napoli, fresco per avere consolidato una recente importante partnership con Iveco Bus di Annonay in Francia, è riuscito a trasformare un'officina meccanica riconosciuta in ambito nazionale in una delle realtà del settore mecatronico, in particolare nella meccanica e nella carrozzeria, utilizzando il proprio know-how con tecniche all'avanguardia, personale altamente specializzato ed attrezzature di ultima generazione, ottenendo grandi risultati anche in ambito internazionale.

TSM si occuperà dei lavori di rifinitura di autobus per le principali città francesi per importanti aziende di trasporto come la Sytral, la Akamir e non solo, alla TSM anche l'incarico per i bus sul suolo italiano in città come Milano e Genova.

80133 | Napoli; Sede Operativa via Campania, 35
80017 | Melito di Napoli



Il Dr. Valerio Iovinella Presidente e fondatore di Union Security, Nuove e innovative tecnologie applicate al mondo della vigilanza privata, un mondo completamente trasformato, che conta su circa 850 uomini e donne, 109 auto, 36 moto e circa 8500 clienti con mezzi altamente sofisticati come il sistema di VIDEOANALISI INTELLIGENTE che permette mediante regole ben stabilite di prevenire l'evento criminoso mediante telecamere intelligenti e altra innovazione tecnologicamente avanzata rivolta non solo alle donne vittime di violenza o di stalking, ma anche ai ragazzi vittima di bullismo è il PERSONAL TRAKER WATCH.

Un semplice orologio indossato e in grado, in caso di necessità, di inviare la propria posizione, l'audio bidirezionale e foto in tempo reale così da permettere agli operatori di una Sala Operativa ed una Control Room, entrambe presidiate H 24, di far intervenire le forze dell'ordine.

Via S. Francesco a Patria, 208, 80014 Giugliano in Campania NA



Facino

Specialità
Gastronomiche

w w w . f a c i n o . i t

Via G. Natta, Loc. Passovecchio, 88900 Crotona KR - Italy
Telefax +39 0962 9316 98 - info@facino.it





Mario Spanò, Presidente Confindustria Crotonese

Presidente Spanò da ottobre scorso è alla guida di Confindustria Crotonese. Nel breve e medio termine gli imprenditori in quale scenario dovranno muoversi?

Il contesto economico, nazionale ed internazionale, che stiamo affrontando è carico di incertezze. Secondo le recenti previsioni del Centro Studi Confindustria, l'economia italiana, in frenata già dal secondo semestre 2018, ha vissuto una sostanziale stagnazione nel 2019 e sarà in esiguo miglioramento nel 2020. In tale contesto, il passo dell'economia meridionale si fa più lento, a causa delle sue caratteristiche costitutive e dell'incertezza sulle prospettive economiche. Rimane particolarmente elevata la disoccupazione giovanile che si attesta sul 51,9%. La questione demografica inoltre assume nel Mezzogiorno dimensioni preoccupanti. Il Mezzogiorno rischia di diventare l'area d'Italia maggiormente ridimensionata e tra le più invecchiate d'Europa. Basso tasso di scolarizzazione, alto tasso di abbandono scolastico, alto tasso migratorio universitario e migrazione intellettuale, evidenziano uno scenario preoccupante per la tenuta sociale ed economica del Sud d'Italia.

Quindi le previsioni per l'imprenditoria calabrese non sembrano affatto buone...

Il Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, ha più volte sostenuto che il Mezzogiorno è la "locomotiva dello sviluppo del paese". In questo contesto il territorio crotonese e la Calabria hanno molte carte da giocare, grandi potenzialità che se opportunamente guidate e sviluppate possono generare crescita economica e progresso sociale. La riqualificazione dell'area portuale di Crotona in funzione dello sviluppo del comparto diportistico e crocieristico è una grande opportunità.

Dobbiamo diventare una vera porta di ingresso e sostenere lo sviluppo dell'economia del mare. I dati di traffico dell'Aeroporto di Crotona sono molto incoraggianti e dimostrano che questa infrastruttura può essere un volano di sviluppo determinante per il medio ed alto ionio calabrese. L'obiettivo è diventare una meta di riferimento per la domanda turistica, europea ed internazionale, che in questi ultimi anni sta sostenendo la crescita dell'export turistico calabrese.

Quale prodotto turistico ed esperienziale si può proporre al viaggiatore che sceglie di raggiungere il territorio calabrese e crotonese?

In Calabria ed a Crotona l'attrattore culturale, naturalistico, le eccellenze produttive nel settore enogastronomico, le tradizioni ed il buon cibo sono gli ingredienti tipici per proporre al viaggiatore-turista un'esperienza unica. Le nostre radici sono nella Magna Grecia, i segni sono evidenti nella conformazione dei territori e delle città, nei musei e nei parchi archeologici, nei prodotti e nelle tradizioni, ma anche nel modo di essere dei calabresi, di fare comunità e di accogliere. L'attrattore culturale e le sue declinazioni in chiave turistica e produttiva esprimono un valore economico, sociale ed occupazionale molto forte. La tutela, la valorizzazione e la gestione innovativa del patrimonio culturale offrono opportunità di sviluppo dai forti contenuti tecnologici ed innovativi. Questo è l'oro dei calabresi.



ROMANO

ROMANO AUTOLINEE REGIONALI S.P.A.

A Crotone il

TERMINAL ROMANO

L'AUTOSTAZIONE PIU' BELLA D'ITALIA

15000 mq
16 corsie
Negozi e Uffici
Servizi Pubblici

Linee Internazionali
Linee Nazionali
Linee Regionali
Linee Urbane





CALABRIA - ITALIA - EUROPA

ROMANO 1922

IL NOLEGGIO COMFORT E SICUREZZA



L'azienda fondata nel 1922, ha fatto della sicurezza uno dei suoi punti di forza, garantendo i seguenti standards:

- ✓ cura dei passeggeri, del personale e degli autobus, quest'ultimi tutti delle migliori marche a livello internazionale, dotati di tutti i dispositivi di ultima generazione per la sicurezza ed il comfort.
- ✓ attenzione particolare ai mezzi con verifiche quotidiane.
- ✓ reparto officina dotato di tutte le attrezzature a norma ed in grado di intervenire in qualsiasi settore.
- ✓ dotazione di n.2 mezzi di soccorso per eventuali interventi tempestivi su tutto il territorio, con personale dedicato.



ROMANO

Gruppo Romano S.p.A.



Francesco APRIGLIANO - Mario RACCO



Via Ruffo, 16 - Crotone



noleggi@autolineeromano.com



0962.21709 opzione 4 - 335.6693267



www.autolineeromano.com





VI DI
VE DO

Outlet
DEGLI
Occhiali

UN CENTRO POLIVALENTE PER LA CURA ED IL BENESSERE VISIVO



CONTATTOLOGIA
& BENESSERE VISIVO

- CENTRO IPOVISIONE
- CENTRO CONTATTOLOGIA SPECIALISTICA
LENTI A CONTATTO PER CHERATOCONO | SCLERALI
PER ALTI ASTIGMATISMI | MULTIFOCALI | ESTETICHE | PROSTETICHE
- PROTESI OCULARI

CENTRO DELLA
VISIONE

CENTRO DELLA VISIONE
CON STRUMENTAZIONI ALL'AVANGUARDIA

Outlet
DEGLI
Occhiali

I TUOI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE
DI QUALITÀ A PREZZI SCONTATISSIMI!!!!

VIENI A SCOPRIRE I NOSTRI €XTRA SCONTI TI ASPETTIAMO NEL NOSTRO STORE

Ottica VIDIVEDO - PARCO COMMERCIALE "I FIORI" | Loc. Passovecchio, 88900 Crotone

Tel. 0962 19 71 106



VIDIVEDO Outlet degli Occhiali

