

# MAGAZINE

ARTE  
CULTURA  
SPETTACOLO



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



Camera di Commercio  
Crotona



con il finanziamento regionale PAC 2014-2020  
PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

DISTRIBUZIONE GRATUITA  
n° 25 - Maggio 2019/Febraio 2020  
[www.meetingdelmarekr.it](http://www.meetingdelmarekr.it)  
[info@acskr.it](mailto:info@acskr.it)

Presentano la  
XXII Edizione del

Premio

# Meeting del Mare 2019



Marco  
MASINI

SYRIA

Edoardo  
VIANELLO

Andrea  
SANNINO

Davide  
DE MARINIS





# PITAGORA

RISTORANTE ▸ WINE BAR



VIA TIBURTINA ANTICA 4/6 - ROMA - TEL. 06 44 60 402



"Il Premio "Meeting del Mare vetrina per il territorio"  
PAG. 4-5

"Dino Pizzuti: "Calibrando... cultura e spettacolo..."  
PAG. 7

"Il Maestro orafo Gerardo Sacco: l'arte di innovare la tradizione"  
PAG. 9

Camera di Commercio  
"Favorire lo sviluppo economico..."  
PAG. 11

"Consorzio Jobel... Coltiviamo il seme della cultura ..."  
PAG. 13

Massimo Marrelli  
"un uomo ed il suo sogno."  
PAG. 15

"La Fondazione Neuromed presente anche quest'anno"  
PAG. 16-17

Donna Più:  
"L'arte di essere sempre a posto"  
PAG. 19

Mario Sposato "Con materiale di riciclo produco successi artistici"  
PAG. 21

Geometrie di sguardi, la mostra di Erica Tamborini"  
PAG. 23

"Fancesca Rasi, Presentatrice e Fondatrice di AYANA EVENTS"  
PAG. 25

"Iuliana Ierugan presentatrice, attrice e showgirl"  
PAG. 27

"Old Bakery 30ino, Il nuovo modo di concepire la tradizione di famiglia"  
PAG. 29

"L'innovazione sostenibile del Gruppo Spanò"  
PAG. 33

ACS Magazine | n°25  
Maggio 2019/Febrero 2020  
www.meetingdelmare.it  
info@acskrit

Direzione e Sede Legale:  
Via F.Cilea 7/A - 88900 Crotona  
www.meetingdelmare.it  
Coordinamento Editoriale  
Gabriella Cantafio  
Grafica e Impaginazione:  
Alessandro Loria  
Stampa: Seriat S.r.l



Ugo Pugliese

## "Lo sviluppo di Crotona abbraccia il mare"

Si rinnova l'appuntamento tra la città ed il Meeting del Mare. Un legame che, negli anni, si è sempre di più rafforzato tra Crotona e questa manifestazione che apre l'estate crotonese all'insegna della serenità, del divertimento della partecipazione popolare.

C'è una parola chiave, emblematica, in questa particolare proposta che coniuga con stile arte, spettacolo, cultura, turismo: "mare". Il mare è il nostro futuro, è il futuro della città di Crotona. E' il biglietto da visita di una città, bella, attraente, accogliente, affascinante.

Il nostro lavoro, in questi mesi, è stato indirizzato a fare in modo che Crotona si sentisse una "città di mare" e non "sul mare".

La nostra è stata una programmazione specifica che stiamo, passo dopo passo, sviluppando attraverso politiche di tutela dell'ambiente, di valorizzazione del patrimonio storico, paesaggistico, archeologico, con una visione ampia e completa del nostro sviluppo urbano.

Stiamo lavorando speditamente, infatti, per la definizione del Piano Strategico Comunale.

E poi il progetto "Antica Kroton" che cambierà radicalmente il volto della nostra città.

Un progetto che vuole realizzare, attraverso la valorizzazione delle peculiari risorse culturali, ambientali e paesaggistiche, le condizioni per lo sviluppo locale sostenibile in un'area urbana caratterizzata da emergenti specificità economiche e sociali.

Un sistema urbano da riscoprire e una competitività territoriale reinventata partendo dallo straordinario tesoro materiale e immateriale diffusamente presente e dalla messa a regime di cicli di produzione che lavorino nuovi prodotti e servizi in campo culturale, turistico e ambientale

Mentre questi percorsi sono in fase di realizzazione, Crotona è già palcoscenico ideale di grandi eventi di spettacolo, culturali, sportivi, pronta sempre ad abbracciare quanti vogliono scoprire il fascino di una città che non ha mai dimenticato il suo glorioso passato.

In questi eventi non può mancare il Meeting del Mare, che come sempre sarà capitanato da un figlio di questa terra che ringrazio, così come la puntuale e professionale organizzazione.

Si alzi il sipario, dunque, sulla edizione 2018, che come sempre sarà ricca di sorprese, pronta a raccontare con la consueta eleganza la nostra Crotona.

Ugo Pugliese | Sindaco Città di Crotona



Gino Foglia

## "Siamo pronti a farvi navigare su un mare di emozioni!"

Credendo nelle potenzialità del nostro territorio a forte vocazione turistica, con il desiderio di districarlo da cliché e criticità come disoccupazione, malaffare e arretratezza, siamo giunti alla XXII edizione del Meeting del Mare.

Grazie all'impegno e alla passione che contraddistingue l'Associazione Centro Spettacolo, gli organizzatori e le istituzioni, siamo riusciti a rendere tale kermesse un appuntamento imperdibile dell'estate calabrese, l'Evento della città di Crotona, rappresentando un modello positivo di "Made in Calabria".

Innovazione e ricerca, spettacolo e musica, medicina e scienza, giornalismo e comunicazione: sono gli ingredienti della ricetta magica per valorizzare la bellezza paesaggistica della città pitagorica impreziosendola con l'arrivo di personaggi illustri

del mondo dello spettacolo, della cultura, della sanità italiana. Dunque, non resta che puntare i riflettori sul gran galà: nell'ormai consolidata location di Piazzale Ultras, sul palcoscenico calcato negli anni da personaggi del calibro di Milly Carlucci, Simone Cristicchi, Luca Carboni, Natalia Titova e Fabrizio Frizzi, il "nostro" Massimo Proietto sarà affiancato da Valeria Marini per condurre un evento ricco di ospiti autorevoli e momenti divertenti.

Per far navigare il pubblico su un mare di emozioni, rendendo, almeno per una sera, la nostra città protagonista del panorama culturale nazionale.

Gino Foglia | Presidente ACS





Massimo Proietto e Luca Carboni



Massimo Proietto e Milly Carlucci



Momento Moda&Mare



Sfilata di Gerardo Sacco



Massimo Proietto e Milly Carlucci

## Il Premio "Meeting del Mare vetrina per il territorio"

I riflettori dell'estate crotonese sono ormai puntati sulla XXII edizione del Meeting del Mare: nella consolidata location di Piazzale Ultras, anche quest'anno, musica, cultura, intrattenimento e innovazione si susseguiranno in una serata che mira a valorizzare il patrimonio paesaggistico della città di Crotona.

A fare gli onori di casa della kermesse, organizzata dal patron Gino Foglia e patrocinata da MIBACT e Regione Calabria, sabato 27 luglio, sul lungomare cittadino, sarà il giornalista crotonese Massimo Proietto, ormai colonna storica della manifestazione nonché volto noto della rete ammiraglia Rai, affiancato dalla Valeria Nazionale (Valeria Marini ndr).

Conduttori prestigiosi per una serata altrettanto ricca di personaggi encomiabili a cui saranno conferiti riconoscimenti per la propria carriera: dal Premio "Un mare di musica" consegnato al cantante Marco Masini, che allieterà il pubblico con i suoi più grandi successi, al Premio "Un mare di medicina" assegnato al compianto Massimo Marrelli; "Un mare di impegno" consegnato dalla Camera di Commercio di Crotona ad eccellenze

imprenditoriali del territorio crotonese; "Un mare di successi" conferito dalla Fondazione Neuromed al cantautore Edoardo Vianello; "Un mare di giornalismo e televisione" al conduttore televisivo Gigi Marzullo; "Un mare di note" al noto compositore nonché direttore d'orchestra Adriano Pennino; "Un mare di abbracci" al cantautore napoletano Andrea Sannino che proporrà alcuni suoi brani.

Immane il momento "Tra moda e mare" con la sfilata delle linee must del Maestro orafo Gerardo Sacco e degli abiti di Evelyn Boutique. Tante, inoltre, le sorprese in scaletta, tra cui gli ospiti musicali Syria e Davide De Marinis con il suo tormentone estivo, che diffondono il profumo di un'estate calabrese ricca di successi e beltà.





# Premio Meeting del Mare 2019



Available on the App Store



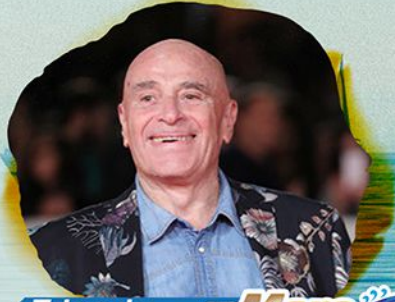
## Lungomare di Crotona I PREMIATI



Marco MASINI *un Mare di MUSICA*



Gigi MARZULLO *un Mare di Giornalismo e Televisione*



Edoardo VIANELLO *un Mare di SUCCESSI*



Massimo MARRELLI *un Mare di MEDICINA*



Adriano PENNINO *un Mare di NOTE*



Camera di Commercio Crotona *un Mare di IMPEGNO*



Andrea SANNINO *un Mare di Abbracci*





**facciamo tutto meglio...  
perché riesce meglio!**



Saipe Group

**0962.938008**

[www.saipe.it](http://www.saipe.it)





Pepi Morgia, Anna Tatangelo e Dino Pizzuti

## Dino Pizzuti: "Calibrando..

cultura e spettacolo, abbiamo costruito una kermesse di successo"

Ricordo ancora quando, ventidue anni fa, con l'amico Gino Foglia avviammo l'avventura del Meeting del Mare nel Villaggio Santa Cristina a Capo Rizzuto.

E' stato un percorso lungo e itinerante, con tanti ospiti e variegate location finché non siamo approdati a Crotona, attestandoci come kermesse che sancisce l'inizio della stagione estiva crotonese.

Non posso che manifestare l'orgoglio che provo nel far parte di questo grande progetto che, grazie all'impegno e alla passione di organizzatori, tecnici e istituzioni, è diventato una pietra miliare dell'innovazione nel campo culturale calabrese, che resiste nonostante le immane difficoltà.

Credo che la nostra peculiarità sia sempre stata l'aver saputo calibrare l'ambito culturale, contraddistinto dai riconoscimenti conferiti a prestigiose personalità del campo della sanità, della comunicazione e dell'innovazione, con i momenti di spettacolo a cura di artisti del panorama nazionale.

Quest'anno, infatti, mantenendo alto il profilo delle eccellenze premiate, implementiamo anche l'offerta intrattenitiva assicurando, ancora una volta, il successo di un evento che fa brillare il nome della città di Crotona in tutta Italia.



Massimo Proietto, Dino Pizzuti e Manila Nazzaro



**icel** s.a.s.  
IMPRESA COSTRUZIONI ELETTRICHE



IMPIANTI ELETTRICI  
CIVILI/INDUSTRIALI

IMPIANTI DI STRUMENTAZIONE  
INDUSTRIALE

ELABORAZIONE E PROGETTAZIONE  
ESECUTIVE

Località Passovecchio  
88900 Crotona  
Tel. 0962/930443  
info@icelsas.it  
www.icelsas.it



gerardosacco.com



**GERARDO  
SACCO**

*gioielli dal 1963*





Gerardo Sacco e Franco Zeffirelli



Valentino

Gerardo Sacco

## “Il Maestro orafo Gerardo Sacco: l'arte di innovare la tradizione”

Capacità di innovare e coniugare le abilità tecnologiche alle tecniche artigianali; qualità apprezzata e riconosciuta in tutto il mondo; sette boutique in Italia, oltre le numerose gioiellerie concessionarie; forte attenzione alla formazione di giovani apprendisti: sono le preziose caratteristiche che contraddistinguono l'azienda di arte orafa Gerardo Sacco, nata come bottega artigiana nel 1963, ormai brand consolidato di fama internazionale.

Con oltre cinquant'anni di attività, il Maestro visionario, sempre guidato da grande umiltà, passione e creatività, si divide tra il suo laboratorio e gli eventi per cui realizza opere uniche. “A sancire l'inizio del successo nazionale fu l'incontro con il Maestro Franco Zeffirelli, che sin da subito ha riconosciuto il valore delle mie creazioni” racconta Gerardo Sacco, sempre orgoglioso del più grande gioiello che ha realizzato: un'azienda che coniuga qualità ed etica, ottenendo, tra l'altro, la certificazione T-fashion che attesta l'ideazione, la lavorazione, l'assemblaggio e la finitura dei monili, tutte made in Italy. “Nei mesi scorsi, ho realizzato i premi per La moda veste la pace, evento organizzato dall'associazione African Fashion Gate per trasmettere un messaggio contro ogni forma di discriminazione, quest'anno consegnato a Paolo del Brocco, Amministratore Delegato di Rai Cinema, a Edward Ennifil, direttore di Vogue UK, e a Gabriele Gravina, Presidente della Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC). Un'avventura che proseguirà il 23 settembre a Parigi, ad apertura della settimana della moda più significativa nel settore, con il Defilé Parisien *La Moda Veste la Pace* presso le meravigliose aree del Pavillon Marsan delle Arti Decorative del Louvre, con la presentazione di una nostra linea di gioielli ispirata all'Africa” aggiunge il Maestro, fresco di nomina a

Presidente onorario dell'Accademia del Bergamotto, durante la serata di Gala al Borgo Santa Trada al Pilone, che ha visto conferire i mandati di Ambasciatore a personalità prestigiose nel campo della scienza, della cultura e dell'arte. Successi estivi che proseguiranno, dal 18 al 25 agosto, con “Gerardo Sacco e la tradizione popolare”, mostra itinerante del Maestro per la Varia di Palmi, che successivamente farà tappa a Roma, Milano, Venaria Reale, Matera e nelle cinque province calabresi: monili e argenti fatti a mano ispirati alla tradizione contadina, preziosi costumi di scena e i vasi di Mata e Grifone, adornati di palme, saranno esposti presso Palazzo Bovi. “Amo la mia terra, ne approfondisco sempre l'archeologia, l'antropologia, l'architettura da cui prendo ispirazione per i miei gioielli” prosegue Sacco svelandoci qualche anticipazione sulla sfilata che proporrà durante il Meeting del Mare. “Oltre le immancabili linee must dell'estate, Twist e Reverse, omaggeremo la mitologia greca con la linea maschile Faillo ma soprattutto presenteremo le nuove linee Le Moire, raffiguranti le tre divinità controllavano le sorti del destino degli esseri umani, e La Lampada del Sele, monile legato a un culto della Magna Grecia, di buon auspicio per la fertilità della donna” conclude il Maestro crotonese, accennando al grande evento che, il 16 settembre, celebrerà il suo legame con il Maestro Zeffirelli, nella splendida cornice del Portofino International Festival: un concerto commemorativo con l'Orchestra Sinfonica di Sanremo e soprano internazionali che, oltre a cantare le più celebri arie d'opera legate alle regie dell'artista di recente scomparso, indosseranno anche i gioielli disegnati appositamente da Sacco per Zeffirelli.



ORA  
Docet



aspettando il...

Premio

# Meeting del Mare 2019

Si alza il sipario sul programma della XXII edizione del Premio Meeting del Mare, saranno svelati ospiti e premiati della kermesse... raccontati da preziosi momenti culturali.

**MOSTRA ARTISTICA**  
di **ERICA TAMBORINI**

**OMAGGIO DI**  
**DARIO BALDANBEMBO** canta **MIA MARTINI**  
con **SABRINA CARNEVALE**

**GIOVEDÌ 25 LUGLIO 2019 - ORE 19.00**  
MUSEO DI PITAGORA | CROTONE





## L'impegno della Camera di Commercio

“Favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio”

Un appuntamento che si rinnova annualmente quello della Camera di Commercio di Crotona per l'evento: “meeting del mare”.

In qualità di ente che si occupa soprattutto di attività promozionali, la Camera intende cogliere questa opportunità per mettere in evidenza quelle che sono le peculiarità del territorio e le eccellenze imprenditoriali.

Nell'ambito dell'importante palcoscenico del Meeting del mare, l'ente camerale crotonese premierà, infatti, 4 imprese, ciascuna individuata nell'ambito di un settore di attività: commercio, industria, artigianato, e agricoltura: con la loro attività hanno apportato prestigio ad un territorio come il nostro ricco di potenzialità.

Il crotonese è un territorio privilegiato poiché colmo di risorse naturali variegate, dove si coniugano amabilmente la varietà e la bellezza del paesaggio con i molteplici aspetti artistici e culturali.

In occasione del Meeting del mare si intende promuovere e valorizzare non solo il patrimonio naturale, ma anche quello culturale ed enogastronomico che ha reso Crotona un faro di civiltà: basti pensare alla sola dieta mediterranea, che trae origine dall'alimentazione pitagorica, basata su produzioni che, ancora oggi sono di eccellenza: pasta, olio, vino, formaggi.

L'offerta turistica del nostro territorio è molteplice e grazie a numerosi eventi possiamo godere di un turismo che punta su 365 giorni l'anno e che non si limita ai soli mesi estivi.

Certo, il mare è la risorsa turistica principale, il clima mite sulla costa ionica facilita il turismo balneare che di anno in anno registra migliaia di presenze di turisti, ma il Crotonese è anche montagna e collina: nella stagione fredda migliaia di visitatori si recano in Sila, molti dei quali sono amanti degli sport invernali.

Il turismo sportivo oltre che nelle zone montane, si è potenziato anche sul mare dal 2012, da quando Crotona è divenuta “città della vela” grazie ai grandi eventi nazionali e internazionali che l'hanno inserita tra le “capitali” del Mediterraneo famose per il loro mare e per le regate.

La forza del capoluogo Crotonese va però oltre il suo mare, a questo bene naturale, si affianca anche la tradizione del turismo religioso tra chiese bizantine, santuari, processioni, cammini e itinerari mariani.

Altro settore, alquanto importante, è quello dell'artigianato artistico che raggiunge livelli sempre più alti, dal quale nascono, tra le varie produzioni, gioielli di assoluta originalità, sempre più conosciuti e richiesti non solo dal mercato italiano ma anche da quello straniero.

In occasione del Meeting del mare, la Camera di Commercio auspica una riscoperta del paniere di eccellenze enogastronomiche e culturali della provincia, sicura attrattiva per il turismo nazionale ed internazionale.

Alfio Pugliese  
Presidente Camera di Commercio Crotona



# Evelyn

boutique



**“la moda fa spettacolo”.** La nostra Miss Italia, Claudia Trieste con Cristina Rios e Damiana Cappa, nell’incantevole scenario della Lega Navale con i gioielli di Gerardo Sacco sfilano per Evelyn.





Santo Vazzano



Parco Pignera - Museo Pitagora

## “Consorzio Jobel..

Coltiviamo il seme della cultura all'interno del Museo di Pitagora”

“Dinanzi allo scempio del parco e della struttura museale vandalizzati, sin da subito, ho sognato di poter coltivare, tra degrado e devastazione, il seme della cultura”: con queste parole cariche di ottimismo, Santo Vazzano, presidente del Consorzio Jobel, ripercorre il percorso di giustizia sociale e rinascita economica e culturale intrapreso sul territorio crotonese.

Jobel, dal 2011, per conto del Comune di Crotona, gestisce il Museo e Giardini di Pitagora, primo museo all'aperto interamente dedicato alla scienza e alla matematica, che mediante la condivisione di diversi quanto gradevoli linguaggi, dalla musica alla pittura sino alla scienza e alla letteratura, è stato riqualificato e reso il palcoscenico delle attività culturali della città pitagorica.

“Il numero delle presenze registrate è andato, sempre più, oltre alle aspettative: migliaia di visitatori, tra centinaia di studenti provenienti da scuole di ogni ordine e grado, da variegate regioni d'Italia, ma anche turisti attratti dalle prestigiose collezioni d'arte contemporanea, come per esempio l'allestimento Processi con opere di artisti di fama internazionale tra cui Mimmo Rotella, Vanessa Beecroft e Bruno Ceccobelli, e la collezione Pitagora con opere di artisti locali e di fama nazionale a tema pitagorico” aggiunge Vazzano accennando anche ai rapporti consolidati con le migliori università italiane, tra cui l'Università della Calabria, la Bocconi e l'Università Statale di Milano, con le quali, oltre a sviluppare l'offerta dei laboratori

interattivi “Simmetria-Giochi di specchi” e “Ludomatica”, unica mostra interattiva della matematica nel Sud Italia, è stata creata una piccola comunità scientifica, costituita da docenti e appassionati, attenti al confronto e alla formazione.

Jobel, inoltre, dialoga anche con i più giovani: Parco Pitagora, da due anni, si è rivelato il luogo ideale per celebrare giornate storiche come il 25 aprile il 1° maggio, tra musica e riflessione, condividendo i valori della socialità, fratellanza, libertà, uguaglianza.

“Nel fare cooperazione sociale ci piace sentirci sia campi che aratori, sia raccoglitori che raccolti.

Per noi il campo è la vita delle persone, le comunità, le famiglie. Con arare intendiamo il lavoro, l'essere imprenditori sociali, il preparare contesti perché vi sia sviluppo autonomo.

Ci sentiamo raccoglitori nel valorizzare, reinvestire e innovare ciò che cresce” conclude Vazzano invitando tutta la cittadinanza a riscoprire la bellezza della compartecipazione per costruire, mattone dopo mattone, giorno dopo giorno, il futuro del territorio calabrese.



# MARRELLIHEALTH

la tua  
salute  
il nostro  
impegno



CHIRURGIA ONCOLOGICA & RADIOTERAPIA  
CHIRURGIA BARIATRICA | TERAPIA DEL DOLORE  
DODONTOIATRIA & MAXILLO-FACCIALE  
PIANETA DONNA | SURGICAL AREA  
ORTOPEDIA & TRAUMATOLOGIA  
PREVENZIONE & DIAGNOSI | RICERCA AVANZATA

Il MARRELLI HEALTH è un gruppo ospedaliero calabrese fondato da Massimo Marrelli nel 1978, con due ospedali per un totale di 68 posti letto, un centro diagnostico e radioterapico, un centro di ricerca, un centro di produzione ausili protesici, una scuola per la formazione specialistica, tutti con sede a Crotona.

Come gruppo contiamo circa 300 addetti nel settore salute di cui oltre 60 medici e curiamo oltre 15.000 pazienti ogni anno nelle specialità di Chirurgia Generale, Chirurgia Oncologica, Ortopedia e traumatologia, con un reparto speciale anche per bambini, Terapia del Dolore, Endoscopia, Cura dell'Obesità. Siamo Leader a livello nazionale per tutte le patologie dell'Odontoiatria e della Chirurgia Maxillo Facciale.

La parola d'ordine tra i collaboratori medici e personale sanitari che all'interno operano è "medicina umanizzata": non solo terapia ritagliata su paziente, ma soprattutto capacità di relazione tra medico e paziente perché al Marrelli Hospital non si cura la malattia, ma si vuole curare il malato.

Qui da noi il paziente è prima di tutto una persona con una storia specifica, una cultura specifica e dei sentimenti.

Questa visione è da sempre quella di un'azienda che ha ormai una storia di circa 40 anni!



88900 Crotona (KR) [info@marrellihealth.it](mailto:info@marrellihealth.it) | Tel. +39 392 95 47 622 | [www.gruppomarrelli.it](http://www.gruppomarrelli.it)  
[calabrodental.it](http://calabrodental.it) | [marrellihospital.it](http://marrellihospital.it) | [tecnologicasrl.com](http://tecnologicasrl.com)





## Massimo Marrelli

“un uomo ed il suo sogno.”

Aristotele era solito dire ai suoi discepoli: “Chi non conosce i propri limiti, tema il destino”.

Massimo Marrelli ha vissuto una vita in cui il costante superamento dei propri limiti e la costante volontà di migliorare se stesso hanno creato i presupposti per non fargli temere mai il proprio destino, nemmeno per un istante. Tra le grandi passioni che hanno solcato la storia umana del Dottore Marrelli, un posto rilevante lo hanno avuto certamente la medicina e la ricerca scientifica. Era un curioso, Massimo Marrelli: aveva il tremendo vizio di porsi delle domande, di voler capire i meccanismi alla base della patologia e di cercare le risposte per migliorare le terapie esistenti.

Imprenditore, medico, ricercatore, il Dottore Marrelli era un uomo certamente non comune, capace di spaziare dalla terapia implantare alla produzione di viti ortopediche, un uomo capace di svegliarsi alle 4 del mattino per andare a fare un esperimento scientifico, per poi tuffarsi in sala operatoria fino al tardo pomeriggio. Non si sa dove prendesse la forza e l'entusiasmo per fare tutto, ma lo faceva, meglio di tutti. Lui aveva un dono: riusciva a capire prima degli altri su quali collaboratori puntare, su quali ricerche investire, su quali problemi studiare la possibile soluzione.

La storia del Dottore Marrelli racconta di impegno, di sacrifici, di volontà ferrea e di tanto studio: non uno studio passivo, nozionistico, bensì, uno studio fatto con la volontà di capire, di non essere mai un solo passo indietro rispetto alla innovazione tecnologica. Al Dottore Marrelli bastava ascoltare attentamente un

concetto per farlo proprio, e non servivano interminabili spiegazioni da cattedratico: con lui ci si capiva con poche parole e molti sguardi. E la sua capacità deduttiva lo aveva reso indiscusso protagonista delle riunioni progettuali, dove spesso si lasciava a lui il compito di tracciare le conclusioni, proprio per avere un canovaccio su cui proseguire le successive attività. La capacità di Massimo Marrelli, come di ogni grande imprenditore, è stata quella di sapersi circondare di validi professionisti, persone che sono cresciute con lui e che da lui sono state sempre spronate a crescere in ogni momento. Del resto, non poteva essere diversamente, con il Dottore Marrelli: ogni vittoria veniva assaporata pochi istanti, giusto il tempo di un sorriso e di un “bravo!” che già lo proiettava sul prossimo obiettivo. Non si concedeva facilmente alle platee, lo schivo Massimo Marrelli, perché lui preferiva il silenzio della sala operatoria, del suo studio, dove le uniche distrazioni erano quelle dei suoi collaboratori che cercavano costantemente un dialogo con lui, non per senso di reverenza ma per sincera considerazione del suo parere tecnico. Non amava i formalismi, odiava mettere vestito e cravatta; infatti, se avesse potuto, sarebbe stato costantemente in divisa operatoria, o, al massimo, con le sue amate Hogan, perché lui doveva essere sempre pronto a correre. Era un buono, e aveva forse il difetto peggiore possibile: credeva nelle persone, prima ancora che ai curricula. Lascia un vuoto enorme nel cuore di tutti quelli che lo hanno conosciuto, e che hanno vissuto con lui il sogno di un uomo “speciale” che ha superato i suoi limiti, senza mai accontentarsi di essere “normale”.





Mario Pietracupa  
Presidente Fondazione Neuromed

La Fondazione Neuromed presente anche quest'anno al Meeting del Mare

## ARTE E SCIENZA CAMMINANO INSIEME

Prima della malattia c'è la persona e la sua famiglia.

L'importanza dell'umanizzazione della sanità

Primo Levi sosteneva che la cultura scientifica e quella umanistica fossero 'una sola cultura'.

Sì, perché l'espressione del nostro intelletto, qualsiasi essa sia, rappresenta sempre uno spaccato del nostro vivere, del nostro crescere, insomma del nostro essere.

Lo studioso inglese Sir Charles Percy Snow affermava, nel 1959, che questa scissione fosse insanabile ma negli anni le due culture, lontane a volte solo per partito preso, si sono avvicinate e sono davvero diverse le espressioni di questa naturale contaminazione.

Pensiamo ai tanti autori, scienziati, artisti, visionari e pionieri del novecento o ad altri grandi della storia come Dante, Galileo, Leonardo che di certo non si immaginavano una tale distinzione.

È da questa convinzione che l'operato della Fondazione Neuromed si fonde con l'arte, intesa nel suo senso più ampio. Non solo impegnata nella divulgazione della ricerca scientifica la Fondazione Neuromed ha fatto sua una nuova mission alla luce dell'espansione del Network Neuromed che conta oggi 24 cliniche in tutto il Centro Sud Italia. Una mission che nasce proprio dalla contaminazione di cui parlavamo prima che si sostanzia nella necessità di rappresentare l'anima.

Non solo dunque iniziative di prevenzione, di promozione della cultura scientifica nelle scuole, di promozione di progetti avveniristici come Cyber Brain o il Biobanking Center di Neuromed, la Fondazione si veste di un nuovo ruolo: la promozione dell'umanizzazione in ambito sanitario.

Un esempio per tutti il progetto denominato 'un ponte sulla realtà', premiato a Napoli, tramite il quale i terapeuti occupazionali del reparto di Riabilitazione dell'Istituto combattono la sofferenza con un sorriso. Umanizzazione significa pensare alla persona e non alla malattia. Il paziente non è un numero ma è colui che affida la propria vita ad un'altra persona, in un momento estremamente delicato come può essere quello di una malattia neurologica. L'obiettivo è quello di donare sollievo ai pazienti di un reparto molto difficile e impegnativo. Parliamo di persone che devono ritrovare una qualità di vita migliore, spesso minata da problemi di salute complessi.

Pazienti che devono ritrovare la propria autostima e la fiducia nel futuro. Ebbene i terapeuti Neuromed, con tale progetto, vogliono adempiere a questo importante compito sia per le persone ricoverate che per le famiglie che dovranno accogliere il familiare a casa dopo il percorso riabilitativo.

"L'ospedale non deve essere visto come un luogo di sofferenza - spiega Mario Pietracupa, Presidente della Fondazione Neuromed - una visione che deve valere soprattutto per gli addetti ai lavori perché devono mettere da parte le frustrazioni personali per adempiere al loro ruolo. Un approccio che non è preceduto da circolari aziendali o da ordini di servizio ma è la realtà del reparto; un confronto quotidiano con le esigenze delle persone all'interno di esso.

Questa - continua Pietracupa - è la cultura del buon senso e dell'accoglienza che diventa ancora più importante





BIOBANCA



Notte dei Ricercatori a Pozzilli



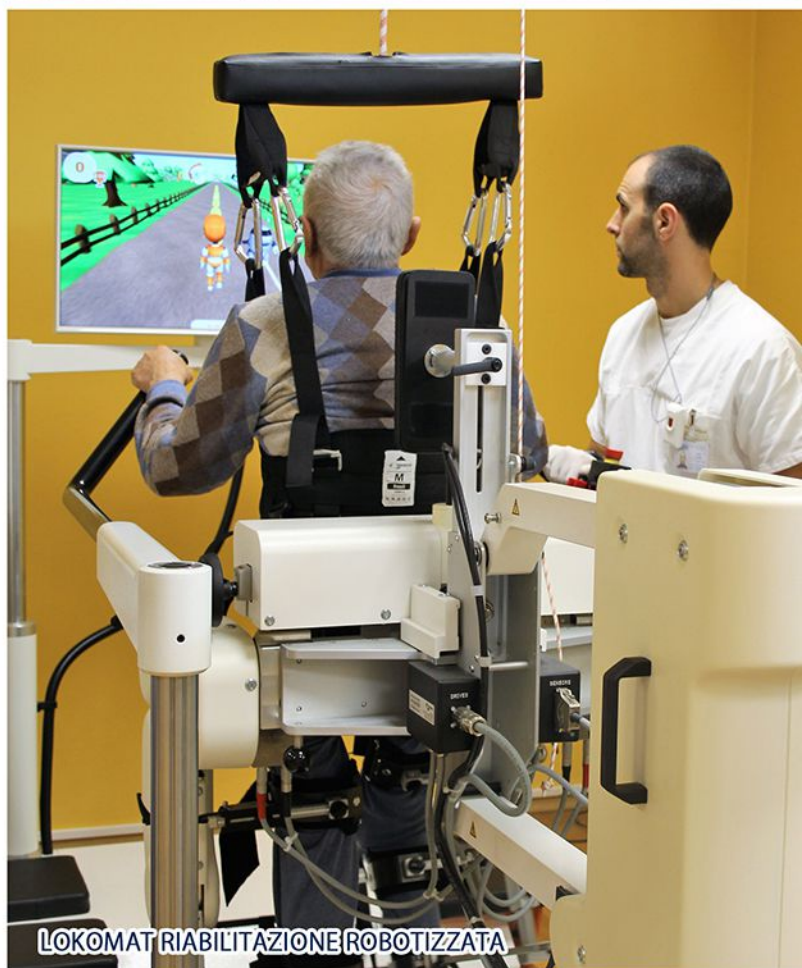
Notte dei Ricercatori a Pozzilli



i ragazzi dell'alternanza scuola-lavoro

portare in ospedale. Anche se difficile, bisogna cogliere il buono che c'è dalla società e trasformarlo in arte, in giochi, in musica, in parola, per far sentire tutti in famiglia. Ripeto spesso a me stesso e ai miei figli, i quali con me hanno vissuto periodi bui, che non esiste un vaccino per scongiurare gli eventi negativi. Lo dico anche a tutti coloro che si interfacciano con la Fondazione e con i nostri ospedali: immedesimarsi nei problemi degli altri non è un dovere tanto per sentirsi apposto con la coscienza, ma è un obbligo nei confronti della vita e quindi anche di noi stessi. Quest'anno al Meeting del Mare – conclude Pietracupa – abbiamo deciso di premiare non uno scienziato ma un interprete che rappresenta l'umanità di cui parliamo: quella delle sue canzoni, di quelle parole e musica che hanno rappresentato e rappresentano uno spaccato della nostra storia e della nostra vita".

Fondazione  
**NEURMED**



LOKOMAT RIABILITAZIONE ROBOTIZZATA





Seppi, protetto su un lembo dello Jonio, il promontorio, noto nell'antichità come Capo Lacinio, luogo del tempio della dea Hera Lacinia, tra i più famosi della Magna Grecia, è ritenuto dalla tradizione una sorta di Eden dove, in un rigoglioso bosco, mandrie di animali erano pascolavano senza pastore ritornando a sera nelle stalle senza mai volare invidie dalle fure e dagli uomini.

Il promontorio resiste ancora all'usura del tempo una coltura superstita del tempio di Hera Lacinia (750 a. C.), mentre sui fertili terreni sono coltivati i vigneti che danno origine al Lakinio.

**MARRELLI**  
**LAKINIO**  
CALABRIA - INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA

**MARRELLI**  
**ZEUSI**  
CALABRIA  
Indicazione Geografica Protetta  
13% vol

L'azienda Agricola Snc "Zeusi" si estende su colline vitate di cui 19 ettari è situata in un territorio ricco di storia e di tradizione. I vigneti sono ubicati a 180 metri sul livello del mare tra la Zeusi e la Seta, in un cratere che garantisce escursioni termiche importanti tra il giorno e la notte, condizioni ideali per l'aumento della qualità della uva e delle loro caratteristiche aromatiche.

**MARRELLI**  
GAGLIOPPO

storia del gabbio Miscelo, il famiglia indole preesistente all'isola di Rhypot, figura recente ma bistriata, si lega l'armoniosa della potente ed una città di Kroton, avvolta nel 110 a. C. "A lui legato in una apparenza di notte Alcibiade, che la classe in mano al capo stratega degli: se tutto sorgi, l'isola i patrii lidi, e l'isola a un'ora dell'Onaro petraio (...)"

gli dedito al tutelare suo paese, grasso e reote, e con un'isola sulla la Jonio mar. l'isola vado, imbocca infine la via dell'Onaro fiume: da quel luogo ritrovo la banda che il mare di Croton chiude, e lo mare, manomale mura nel luogo a l'altare si pose, che traverse dal suolo il nome. (Ovidio)

Miscelo è dedicato questo vino che nasce dalle viti coltivate sull'antico promontorio Lacinio.

**MARRELLI**  
**MISCELO DI RIPE**  
CALABRIA - INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA



**MARRELLI**  
Wines

THE WINE OF MAGNA GREECE





Stefania Scaccianoce con Claudia Trieste



## Donna Più:

“L’arte di essere sempre a posto”

Nel 2011, a seguito di sedici anni di esperienza a Biella, Stefania Scaccianoce, parrucchiera crotonese doc con la passione per la moda sin da giovane, ha aperto il salone Donna Più a Crotona, precisamente a Parco Samà, in Via Emanuele Di Bartolo.

Qui, quotidianamente, soddisfa il naturale bisogno di piacere e piacersi prendendosi cura dell’aspetto estetico delle sue clienti. Con ottime abilità di colorazione e sempre al passo con le tendenze, Stefania Scaccianoce, nel corso degli anni, è riuscita a consolidare la sua attività sino a dar vita al secondo salone, in Via XXV Aprile.

Contando su uno staff affiatato e competente, in costante formazione su tendenze e conoscenze tecniche mediante corsi di aggiornamento, Donna Più rappresenta il luogo giusto per crescere professionalmente curando l’immagine con un tocco sempre innovativo.



## Donna Più

CENTRO ACCONCIATURE ED ESTETICA

via E. Di Bartolo, 2 | 88900 Crotona | Tel.0962 22121 | [f](#) DONNA PIÙ



**WE  
PRINT**



**YOUR  
IDEAS**

 **printseriart**  
ARTI GRAFICHE

**STAMPE IN OFFSET E DIGITALI**

Via Pastificio, 3 - 88900 Crotona - tel/fax +39 0962 20063 - [info@printseriart.com](mailto:info@printseriart.com)