

# MAGAZINE

ARTE  
CULTURA  
SPETTACOLO

DISTRIBUZIONE GRATUITA  
n° 20 - FEBBRAIO 2017  
[www.acskr.it](http://www.acskr.it) - [info@acskr.it](mailto:info@acskr.it)

## SANREMO 2017

67° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Carlo  
CONTI

Maria  
DE FILIPPI



Camera di Commercio  
Crotone



# FRAIS MONDE



## Terme di Répole

### Cosmetici Termali Naturali Bio



## Le Terme a casa tua

Senza Parabeni - Senza Peg  
Senza Nickel

I prodotti Frais Monde  
non sono testati su animali

PRODOTTO BIOLOGICO  
CERTIFICATO



Riconoscimento proprietà terapeutiche  
acqua di Répole - Ministero della Salute  
D.D.6/6/2011 n° 4003

### SOMMARIO

SanremOn 2017  
La Calabria dentro al Festival  
PAG 2-3

Roberta Martini  
MILANO  
PAG 4-5

La Crotone - Sanremo  
dei prodotti tipici e  
delle bellezze del territorio  
PAG 7

CAI SERVICE & PULIVERDE  
Intervista a Cesare Spanò  
PAG 13

Autolinee ROMANO:  
la sicurezza prima di tutto  
PAG 15

Caro Poeta, caro amico  
l'omaggio a Pier Paolo Pasolini  
del cantautore Andrea Del Monte  
PAG 17

Grande successo per  
"Natale con Noi".  
Manifestazione di Moda e  
Beneficenza dedicata all'AIIRC  
PAG 21

Intervista a Giovanni Ferrarelli  
Direttore di Confcommercio  
PAG 23

Parliamo di Martins  
PAG 25

ACS Magazine  
n°20 - Febbraio 2017  
Direzione e Sede Legale:  
Via F.Cilea 7/A - 88900 Crotone  
www.acskr.it  
Coordinamento Editoriale  
Gino Foglia  
Grafica e Impaginazione:  
Alessandro Loria  
Stampa:  
Seriart S.r.l

### SanremOn 2017: in ricordo dell'amico Fausto Taverniti

Cari amici e lettori,  
anche in occasione di questa nuova edizione del festival della canzone italiana, e confesso tra non pochi sacrifici, saluto orgogliosamente la nascita del numero dell'acs magazine con una rigenerata veste grafica, che come da tradizione, si affianca ad un importante evento che l'associazione centro spettacolo organizza da ben dodici anni nella settimana della rassegna canora dal titolo "SanremOn.. Calabria dentro al festival".

in questi giorni per le strade della cittadina ligure e in particolare davanti al "teatro Ariston", cuore della buona musica da tutta italia soprattutto per assaporare sapori e sensazioni inconfondibili, ricche di emozioni. ed e' proprio dall'amore per la nostra terra, la Calabria, la cultura e le tradizioni che la animano, e per il calore e la sensibilita' della gente, che fa da filo conduttore a "SanremOn", la spinta e le energie a diffondere i nostri costumi e le usanze in occasione di un evento mediatico cosi importante vengono duplicate.

Tra queste pagine leggerete le curiosita' e gli aneddoti del nostro viaggio sanremese, ma soprattutto le testimonianze e il contributo di tanti calabresi illustri che con tanto sacrificio ed entusiasmo, sono riusciti ad emergere nei rispettivi ambiti professionali.

Racconteranno del loro amore per la terra di Calabria e del rapporto con la musica ed il festival in una grandola di emozioni, inebriandoci di veri profumi.

Anche in questa edizione poi "SanremOn" si fara' portavoce di tutti que valori che da sempre la nostra associazione persegue, attraverso una fitta serie di incontri, testimonianze, presentazioni, dibattiti su temi vicini alle coscienze di ognuno di noi.

Un grosso ringraziamento lo rivolgo a quanti tra redattori, amici e sponsor, si sono prodigati e continuano a farlo con entusiasmo affinche' la nostra iniziativa cresca sempre di piu' nel tempo, maturando maggiore prestigio e popolarita'.

non resta che augurarvi una buona lettura e soprattutto buon festival e tanta musica.

Gino Foglia  
Presidente ACS





## "SanremON 2017... la Calabria dentro al Festival"

E siamo a dodici! Ancora a Sanremo nella settimana del festival della canzone italiana per promuovere le eccellenze calabresi. E' la mission dell'ACS di Crotona che con l'iniziativa "SanremON" da molto tempo si colloca tra gli eventi di punta tra quelli che accompagnano questa nuova edizione del festival. Teatro della dodicesima edizione come di consueto il "Morgana Victory Bay" nel cuore della cittadina ligure, tra le location più apprezzate da artisti e addetti ai lavori. Tipicità e specialità del territorio calabrese saranno collocate grazie alla promozione e al lavoro dell'associazione presieduta da Gino Foglia tra le eccellenze da poter apprezzare in riviera. Patrocinato dal comune di Sanremo, dall'AFI (Associazione Fonografici Italiani), Camera di commercio e Confcommercio di Crotona, l'evento per celebrare il delizioso connubio con la cultura e l'arte della splendida terra calabrese si svolgerà venerdì 10 febbraio. "SanremON... Calabria dentro al festival" sarà condotto da Paky Arcella e Consuela Di Monaco con la partecipazione delle

autorità calabresi giunte nella splendida città dei fiori. Saranno proprio loro i perfetti padroni di casa a consegnare i prestigiosi riconoscimenti. La nuova edizione di "SanremON" gode della collaborazione del settimanale "Ora", la vetrina dei talenti, New Model Today, Aciem, Virginia Barrett productions e l'accademia del bergamotto grazie alla sensibilità a vocazione turistica del suo presidente il professor Vittorio Caminiti. Prodigio come sempre ad offrire una vetrina privilegiata e di valorizzazione delle virtù di una regione ricca di bellezze paesaggistiche ed enogastronomiche. Un viaggio alla scoperta dei sapori della Calabria e del made in Italy, targato ACS per effetto della cena di gala che sarà scandita da momenti di musica, arte, moda e intrattenimento per garantire uno spettacolo di successo. Dunque riflettori puntati sulla nostra Calabria che lavora e produce, grazie all'accoglienza di chi opera con professionalità, per un migliore rilancio da promuovere oltre i confini regionali. Un'esclusiva opportunità mediatica grazie a servizi, collegamenti e speciali realizzati dalle principali testate televisive e radiofoniche su scala nazionale.



**Consuela  
Di Monaco**



**Paky  
Arcella**



**Dafne  
Apollonio  
VIOLINISTA**



**Mario SPANÒ**  
DIRETTORE TECNICO GRUPPO SPANÒ



**Gino PERRUCCIO**  
ACIEM PRODUCTION



**Vincenzo BENEVENTO**  
PRESIDENTE ERBAGIL

## I Premiati



**Paky CANZI**  
VOCE de "I NUOVI ANGELI"

# ORA

IL TUO FAMILIARE

IN TUTTE



LE EDICOLE

MODA  
SCOOP  
GOSSIP  
BELLEZZA  
ATTUALITÀ  
INTERVISTE

ADWIN  
edizioni



ROBERTA MARTINI  
MILANO



MAGAZINE  
ARTE  
CULTURA  
SPETTACOLO

Per 25 anni ha sfilato sulle passerelle di mezzo mondo, si è fatta immortalare per i brand dell'alta moda e non si è mai fermata un attimo. Oggi, che di anni ne ha 42 – portati magnificamente, ci racconta la sua vita. Roberta Martini: fatto non soltanto di lifestyle da model e manager ormai affermata... che non ho più nulla da dimostrare, neppure a se stessa! Ed ecco la sfida: una ex top model, un private space nel cuore di Milano e il mondo del benessere sono gli ingredienti salienti di una storia iniziata negli anni Novanta e arrivata sino al giorno d'oggi. Perché Roberta Martini nasce come modella...

L'altezza mi ha portato a vivere anni straordinari, nel periodo della Milano da bere, quando ragazze come me apparivano inarrivabili. Ho deciso presto di lanciarmi nel mondo della moda quando ancora il lavoro era retribuito il giusto. Oggi basta un social network per diventare amico di una modella, allora serviva una Rolls...

**Tanta passerella, tanta fotografia.**

E tanti sacrifici! A letto presto la sera e sveglia all'alba per lavorare, correre in boutique, prepararsi per essere perfette alle sfilate. Ho avuto la mia carriera a stretto contatto con tutti i brand più importanti del settore moda. Sono stata fotomodella, testimonial per marche di pellicce, ho lavorato con la mia immagine facendo dell'eleganza il mio cavallo di battaglia, finché dal 2005 ho scelto di prestare la mia figura soltanto per importanti aziende del luxury italiano che si rivolgono al mercato russo e asiatico.

**Un cambiamento che poi ti ha portato all'oggi.**

Sono stata proprietaria di una delle più eleganti boutique in cui la moda si affiancava al make-up, alla cura del dettaglio, alle mostre d'arte e agli aperitivi. Poi, ho scelto di aprire il "Roberta Martini Private Space":

un luogo nel quale le clienti si devono sentire a casa loro. Qui entrano per un caffè o un aperitivo, senza sapere nemmeno loro cosa troveranno.

Di certo, sanno che usciranno con qualcosa di unico e speciale: un capo di abbigliamento appena arrivato dalle migliori sartorie italiane apposta ed unicamente per loro, un accessorio per la casa, un pezzo di arte.

Di questi tempi noi donne abbiamo il diritto ed il dovere di essere più belle ogni giorno. Amarci è la base di una relazione lunga una vita!

Uno spazio in cui possono sentirsi cullate, in cui hanno tutto a loro disposizione, comprese figure specializzate che vanno dal make up artist, al coiffeur consulting; dal chirurgo estetico alla consulente cosmetica.

**Che differenza c'è rispetto ad una boutique?**

Si tratta di un salotto polifunzionale in cui io personalmente mi occupo di moda e benessere delle mie clienti. L'idea che sta alla base è innovativa: ogni donna deve uscire con un pezzo unico su misura con le esigenze della sua vita!

**Roberta Martini Private Space, sinonimo di...**

Un rigoroso Made in Italy, un alto livello di qualità e un prezzo giusto. Un brand come quello di Roberta Martini è l'ideale per chi vuole qualcosa di ricercato, non certo per l'arricchita.

Il mio non è un negozio ma un salotto, si instaura quel clima amichevole e di fiducia necessario per ricercare il meglio.

**Un luogo che si trova...**

A Milano! Come detto, non è un negozio aperto al pubblico, ma un luogo in cui si vivono momenti conviviali. Insomma, serve discrezione, un invito... Roberta Martini Lifestyle, la mia pagina Facebook, è il mezzo giusto per entrare in contatto con me!"



L'ambulatorio Veterinario Darwin di Crotona nasce dall'unione di due medici veterinari il Dott. Albino De Marco e il Dott. Sergio Tedesco che dedicano la propria professionalità alla prevenzione ed alle cure delle malattie che interessano cani, gatti ed alcuni fra i nuovi animali da compagnia, conigli, furetti, piccoli roditori, chinchilla, cani della prateria, tartarughe.

Direttore Sanitario  
Dott. Albino Demarco  
Direttore Amministrativo  
Dott. Sergio Tedesco



**Ambulatorio:**  
profilassi, malattie infettive e parassitarie  
diagnosi, terapia, prognosi di medicina generale  
diagnosi di gravidanza e citologia vaginale  
esami emato-chimici dermatologia

**Chirurgia:**  
chirurgia dei tessuti molli



**Medicina d'urgenza:**  
pronto soccorso 24h  
**Diagnostica per immagini:**  
ecografia e radiologia  
**Degenza:**  
ricovero per eventuali terapie intensive  
**Consulenze specialistiche:**  
oculistica, cardiologia, ortopedia, ecc.



**La professionalità al servizio degli animali.**  
**Ogni paziente riceverà le migliori cure indicate**

**Da Lunedì a Venerdì : Matt. 9,00/12,00- Pom. 16,00/20,00**  
**Sabato ore 9,00/12,00 \* Domenica e festivi solo urgenze**

**Ambulatorio Veterinario Darwin Crotona - Via XXV Aprile , Crotona , Calabria**  
**Telefono: 0962 902736 - <http://www.darwinkr.it>**



Alfio Pugliese  
Presidente  
Camera di Commercio CROTONE



## la Crotona-Sanremo dei prodotti tipici e delle bellezze del territorio

Sanremo, più che una città è un palcoscenico: trionfo di musica, fiori, riflettori. Sanremo che palpita, facendo vibrare per un intero anno le energie e le aspettative di organizzatori, artisti, spettatori: tutti concentrati attorno alla programmazione e alla realizzazione del Festival della Canzone italiana. Più volte artisti crotonesi hanno solcato il palco dell'Ariston incantando il pubblico con il loro estro e la loro bravura, basti pensare a Rino Gaetano, uno squarcio di genialità e di originalità nel ciclico trend della musica italiana. Eppure la "crotonesità" giunge ogni anno a incantare Sanremo non solo dalle quinte dell'Ariston, ma anche in occasione degli eventi organizzati parallelamente, come SanremON. In tale contesto le eccellenze della Calabria e in particolare della provincia di Crotona si mettono in mostra, conquistando i gusti delle migliaia di cittadini e turisti che affollano le vie della "città dei fiori". Un'iniziativa che si conferma essere in piena linea con l'operato della Camera di commercio di Crotona, incentrato alla promozione del turismo e alla valorizzazione dei prodotti tipici, sulla centralità della città e sullo sviluppo del potenziale dei piccoli borghi. Ed ecco che, così, i riflettori si spostano da Sanremo a Crotona per porgere un ideale benvenuto a chi verrà a visitare il nostro territorio. Le atmosfere sobrie e serene delle città e dei borghi del crotonese soddisferanno le aspettative dei visitatori che sceglieranno la nostra terra come luogo per vivere il tempo dedicato alla vacanza prendendosi cura di quegli

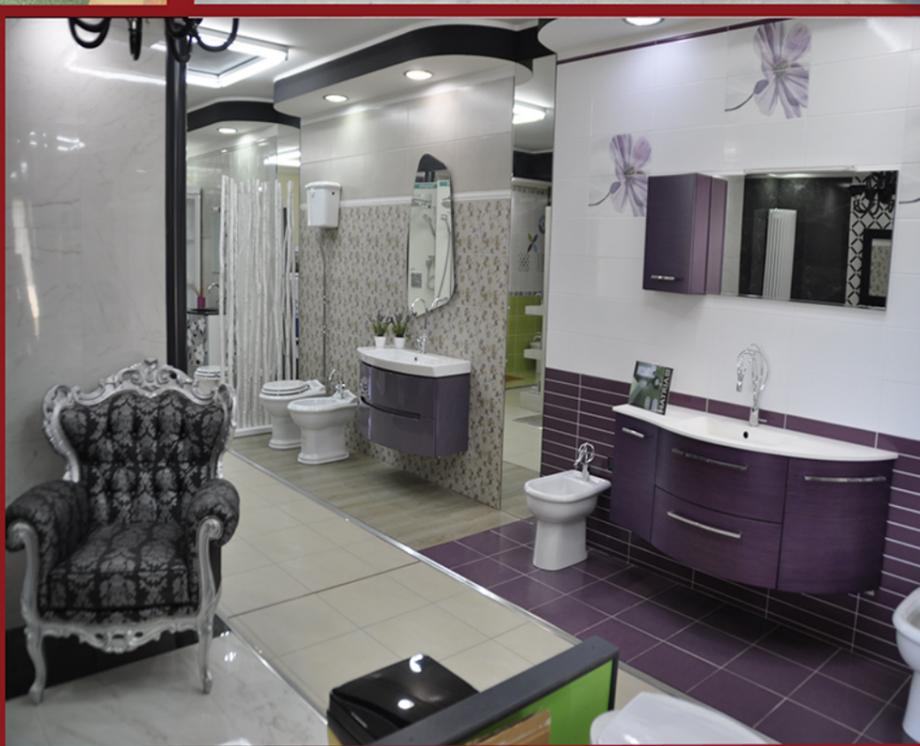
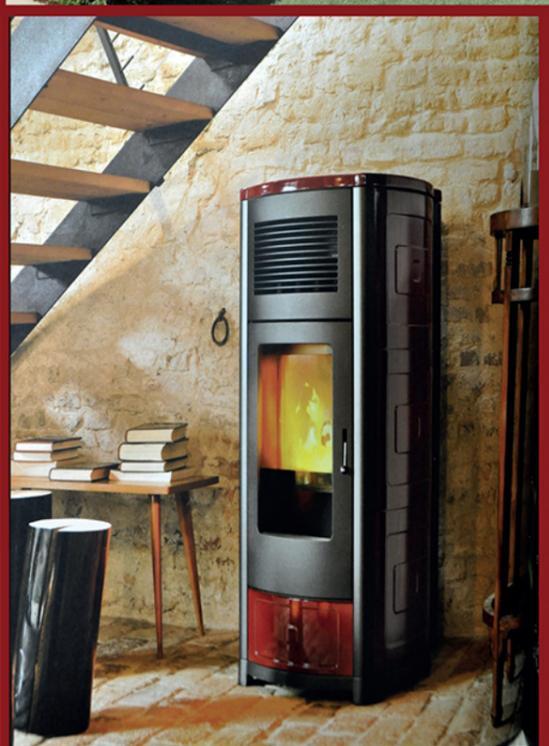
aspetti della vita spesso trascurati per la frenesia della quotidianità: un soggiorno da vivere con pienezza, soddisfazione e in un clima di accoglienza calorosa ed ospitale. La provincia di Crotona, grazie alla sua configurazione naturale che si sviluppa tra le splendide spiagge del Mar Ionio e le imponenti montagne della Sila, rappresenta sicuramente uno dei territori più belli della nostra regione. Alle bellezze naturali si accompagna uno straordinario patrimonio storico-culturale di cui rimangono chiare tracce negli importanti siti archeologici e nei numerosi monumenti della provincia. Chi arriva nelle nostre città, inoltre, non può non farsi coinvolgere dalla genuinità e dalla ricchezza dei prodotti del territorio, che uniti all'antica e rinomata tradizione culinaria, fanno della nostra provincia una tappa obbligata per gli amanti del turismo enogastronomico. La cucina calabrese, varia e originale, saprà conquistare i palati più esigenti con i suoi sapori unici, capaci di raccontare la storia di un popolo e del suo territorio. L'artigianato, frutto di grandi e antiche tradizioni (basti pensare all'oreficeria, alla ceramica e al ferro battuto) incanterà i turisti e i visitatori, divenendo il ricordo tangibile di una vacanza certamente unica e indimenticabile. La Camera di Commercio di Crotona, che rappresenta il punto di incontro tra le diverse realtà economiche e sociali della provincia, sarà lieta di presentarvi le migliori produzioni del territorio, in un incontro di arte, gusto e natura dal carattere inimitabile.

# FRANCESCO GROSSO

Ceramiche - Idrotermica - Arredo bagno

S.S. 107 C.da Barrota / S. Severina (Kr)

Tel. Fax 0962.51716



# GRAN GALA' DELLA MODA®

Tour Italia

Realizza il tuo Sogno!  
www.newmodeltoday.com

OFFICIAL PARTNER:  
everline  
hair solution

MSC  
CROCIERE

nee  
MAKE UP  
MILANO

SUBTIME  
Natural Mineral Water

PERFECT  
everlinespa  
SKIN

GOLD

Carioni  
Food & Health

Fratelli  
Beretta  
1812

insioré  
BEACHWEAR

VILIGHT  
BEAUTY

Official Media Partner  
Queen

MODELS  
& Beauty  
TV

CANALE  
Italia

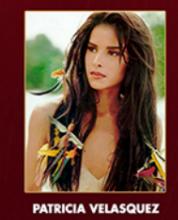


FINALE INTERNAZIONALE  
DAL 28 AGOSTO AL 02 SETTEMBRE 2017

NEW  
MODEL  
TODAY



ANNACHIARA ANSELMI



PATRICIA VELASQUEZ



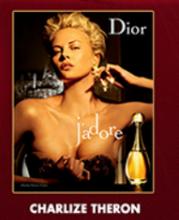
BERNICE DODD



GEORGINA GRENVILLE



ESTHER CANADAS



CHARLIZE THERON



NATASHA POLY



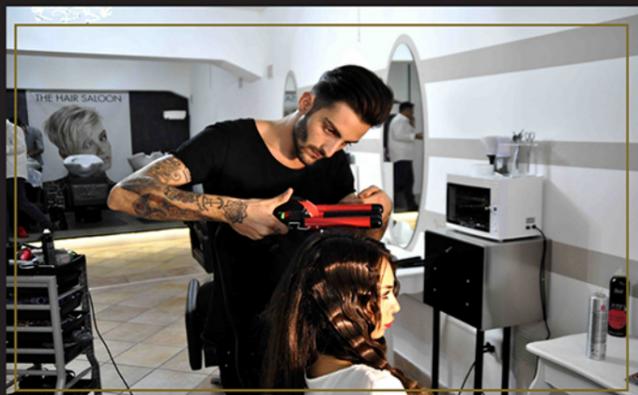
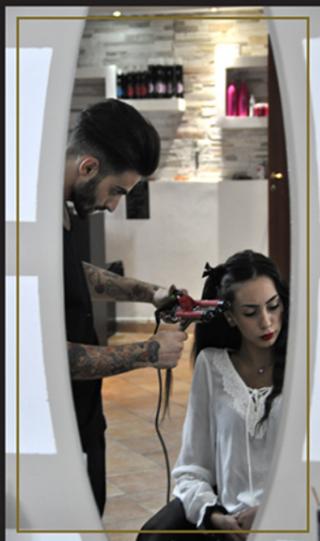
MARGARETH MADÉ

# LA PROSSIMA TOP MODEL POTRESTI ESSERE TU!

# OLIVERIO

## Parrucchiere

## Estetica

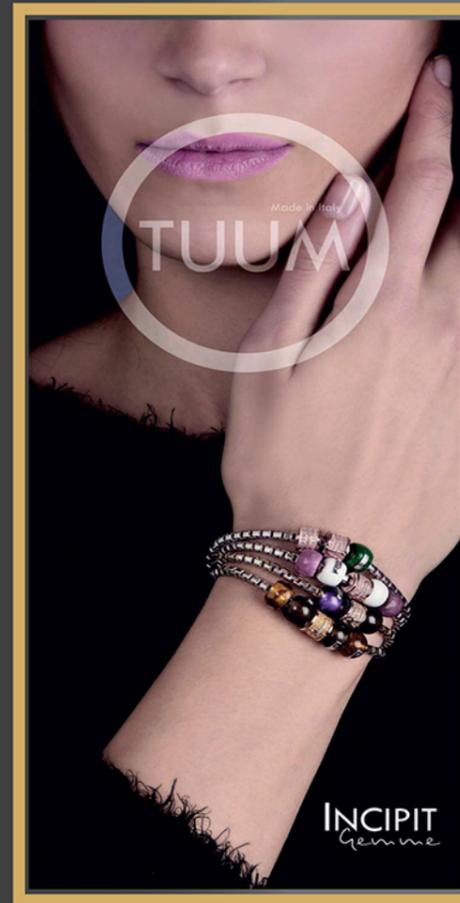


Via C. Crea, 2 Crotone  
Tel. 342/1543385

# ORO ROMEO

VIA VITTORIO VENETO, 36 CROTONE  
0962.902747

STRONGOLI MARINA (KR)  
VIALE MARINA  
TEL. 0962.88340



LABORATORIO CROTONE  
0962.902747  
[www.romeogioielli.it](http://www.romeogioielli.it)  
[www.romeo.kr.it](http://www.romeo.kr.it)



vendita online [www.romeocompany.it](http://www.romeocompany.it)

facciamo le cose con cura



Forse non tutti se lo ricordano, ma la Disney voleva costruire il suo parco a tema europeo non a Parigi, ma al sud, a Napoli. Questo è l'inizio della storia. Il resto, potete immaginarlo. Non è che un esempio, dell'incapacità dell'Italia di sfruttare l'unico vero vantaggio competitivo che ha oggi a disposizione per crescere: sé stessa, il suo paesaggio, la sua cultura, la sua storia. In altre parole, tutto ciò che potrebbe concorrere a farne «il villaggio turistico del mondo». Di questo ne è convinto anche l'imprenditore Cesare Spanò, già assessore al turismo della città di Crotona, che ha costruito i propri successi con non pochi sacrifici e tanto lavoro. Vuol dire che siamo stati la quinta potenza industriale e non lo saremo mai più sottolinea Spanò dalla sua scrivania, sempre attento a tutto ciò che succede nel territorio calabrese. Esiste ancora la manifattura, esistono ancora le fabbriche del turismo, certo, ma abbiamo perso un milione di addetti. Ci sono ancora i negozi, ma ne chiudono cento al giorno ci fa notare. C'è ancora un welfare che tiene botta, ma in prospettiva è insostenibile. Rincorrendo quest'Italia che non tornerà, ci lasciamo sfuggire una gigantesca opportunità.

**Quale opportunità?**

Diventare l'Italia del turismo.

**Non è un po' limitante?**

No, non lo è. È la nuova divisione globale del lavoro a imporre che ogni paese si debba specializzare in qualcosa. Io credo nelle potenzialità del mio paese, della mia città. Quel qualcosa per noi non può che essere il paesaggio, la cultura, le tradizioni, il saper fare. È un

mercato che a livello globale cresce in media del 5% all'anno. L'organizzazione mondiale per il turismo sostiene che nel 2030 il numero di persone che faranno un viaggio all'estero. È il turismo la nostra seconda vita. O meglio, diciamo che potrebbe esserlo.

**Come mai, secondo te?**

Perché puoi avere tutto il fascino che vuoi, ma se arrivi in aeroporti che fanno schifo e in cui mancano i mezzi per andare in città, il fascino cala. Non stiamo parlando di quisquiglie: i servizi, per l'immagine di un paese contano quanto i siti Unesco. La Svezia e il Canada - per dire due paesi che stanno avendo un forte sviluppo turistico - non hanno le nostre bellezze naturalistiche e culturali, né tantomeno il nostro cibo, ma li vivi meglio, come turista. L'Italia è come la Mecca. Nel senso che è una meta obbligata, ma in cui ci vai solo una volta nella vita, purtroppo se non si volta pagina.

**E' molto dura?**

Per una persona normale, andare a vedere una mostra, vuol dire vivere un'esperienza: mangiare, acquistare un libro o un gadget, offrire ai bambini uno spazio gioco. È solo in questo modo che si può far sì che un museo può fare soldi e sostenersi da solo. Non è solamente una questione economica. È anche questione di democrazia. La cultura italiana deve aprirsi. Purtroppo lo Stato e le regioni chiudono gli ospedali e accorpano le scuole. Non possono avere le risorse per valorizzare al meglio lo sterminato patrimonio artistico, storico, paesaggistico italiano.



## ROMANO: LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO

Il **Gruppo Romano** (Fratelli Romano S.p.a. e Romano Autolinee Regionali S.p.a.) ha un parco di oltre 200 autobus di recente immatricolazione, suddivisi per tipologia di servizio: **urbano e linee regionali** (TPL); **servizi di linea interregionale** e di noleggio da rimessa (turismo) con cui vengono percorsi oltre 11.500.000 km all'anno.

L'azienda **fondata nel 1922**, ha fatto della sicurezza uno dei suoi punti di forza, garantendo i seguenti standards:

- **cura** dei passeggeri, del personale e degli autobus, quest'ultimi tutti delle migliori marche a livello internazionale.
- particolare **attenzione** ai mezzi adibiti alle linee interregionali, con verifiche quotidiane tenendo conto anche delle segnalazioni del personale viaggiante.
- reparto officina dotato di tutti i dispositivi di **sicurezza** ed in grado di intervenire in tutti i settori (meccanica, elettronica, carrozzeria e verniciatura, impianti aria condizionata, gommista ecc.)
- servizio di pulizia quotidiana di tutti i mezzi in servizio.
- dotazione di n.2 **mezzi di soccorso** per eventuali interventi tempestivi su



Il gruppo Romano

tutto il territorio, con personale dedicato.

- **formazione** del personale tecnico con corsi di aggiornamento presso la casa costruttrice degli autobus.
- **aggiornamento** continuo di orari e corse in funzione delle esigenze dell'utenza e dei turni di guida degli autisti per garantire la massima efficienza (riposi e soste).

Tutto questo è il frutto dell'**esperienza** di quasi un secolo di attività di un'azienda calabrese che, nonostante le difficoltà crescenti sia in ambito locale che nazionale, ed un mercato sempre più concorrenziale, cerca di mantenere i suddetti **standard qualitativi e quantitativi** con l'obiettivo di soddisfare in maniera ottimale le esigenze dell'utenza.

## IL TERMINAL PIU' BELLO D'ITALIA

Il **Terminal Romano**, rappresenta una struttura d'**eccellenza** nel panorama delle Autostazioni Italiane.

Da un studio effettuato nel giugno del 2016 dall'**Università Federico II di Napoli** sulle autostazioni italiane, è risultata essere l'**autostazione più bella d'Italia** e quella che ha riscosso, da parte dell'utenza, i migliori giudizi per **efficienza, qualità percepita** e per **servizi offerti** alla clientela.

Inoltre, a seguito del **decreto del ministero dei trasporti del 01.04.2015**, il Terminal Romano risulta al momento l'unica stazione di autobus in Italia, designata come stazione di autobus rispondente ai requisiti previsti dal **Regolamento Europeo 181/2011**.

### La più grande autostazione del sud Italia

15000 mq

16 corsie

Negozi

Uffici

Servizi Pubblici

Linee Internazionali

Linee Nazionali

Linee Regionali

Linee Urbane



**ROMANO**  
SERVIZIO TRASPORTO PASSEGGERI DAL 1922

www.autolineeromano.com

# CONFORT E SICUREZZA.

A BREVE SULLE NOSTRE LINEE INTERREGIONALI I NUOVI AUTOBUS SETRA 517HDH TOP CLASS, FULL OPTIONAL



Rielaborazione fotografica di immagini di archivio tratta dal sito www.autolineeromano.com ed utilizzata a scopo illustrativo



customer@autolineeromano.com - tel. 0962.21709  
**www.autolineeromano.com**

ROMANO  
APP





*Piacere  
di Piacersi*

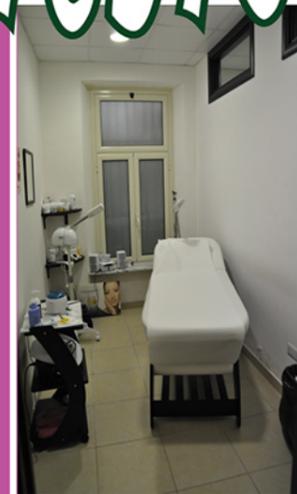
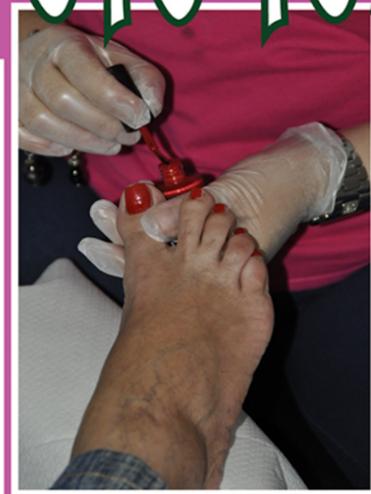
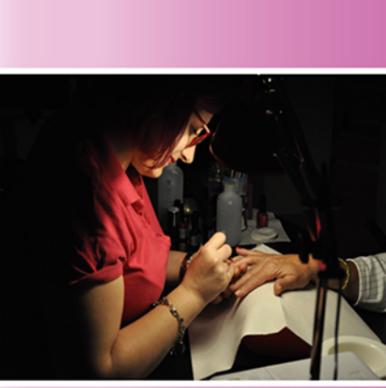
*Centro Estetico*

**Massaggi Manicure Pedicure**

*Benessere del corpo*

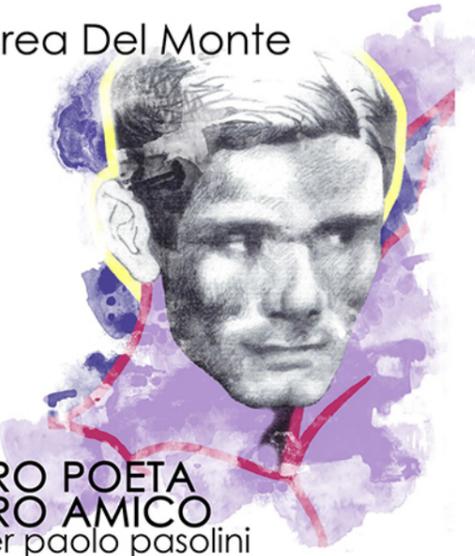
**VIA VENEZIA, 82**

**TEL. 345.4376975**



**MAGAZINE**  
ARTE  
CULTURA  
SPETTACOLO

Andrea Del Monte



**CARO POETA  
CARO AMICO**  
a pier paolo pasolini

## CARO POETA, CARO AMICO

l'omaggio a Pier Paolo Pasolini del cantautore Andrea Del Monte

Gli anni passano, ma della morte di Pasolini si sa sempre meno. Versioni e interpretazioni si sovrappongono, creando attese inutili e lasciando per strada dettagli fondamentali. Fa dunque un certo effetto, positivo ovvio il progetto complesso ma assai riuscito diciamo subito: 'Caro poeta, caro amico' del cantautore Andrea Del Monte prodotto dall'etichetta indipendente Sound System Records di Wetzlar (Germania). Del Monte si è già messo in mostra a livello nazionale con la partecipazione allo storico festival 'Il Cantagirol' vincendo il premio della critica con la bella e solare canzone 'Il giro del mondo' e per altre partecipazioni per Casa Sanremo, Radio Italia e SaremoOff. Ma torniamo al suo ultimo progetto 'Caro poeta, caro amico' che è così strutturato: un disco con 12 tracce, parole scritte da 12 poeti (tra cui Renzo Paris, Antonio Veneziani, Alberto Toni ecc) musica di Andrea Del Monte (con la prestigiosa collaborazione di John Jackson già chitarrista di Bob Dylan) c'è poi un libretto che raccoglie oltre le poesie anche una trentina di interviste su Pasolini (tra cui quelle a Ninetto Davoli, Fulvio Abbate, Tullio De Mauro, Giancarlo De Cataldo ecc.). Entriamo nel dettaglio: la traccia 'Bisogno di poesia' con parole di Paris (autore anche di Pasolini ragazzo a vita per Elliot) 'Chi non se ne accorto/sta fuori di quei e prende questi versi/per un ritorno'. Poeta e poesia coincidono, la

musica è potente, una chitarra incalzante e straziante che entra nella carne e nel sangue ed una voce che lascia il segno. Di Antonio Veneziani è la prima traccia 'Caro poeta, caro amico', un testo di odio per la città che ha ucciso il poeta di Casarsa, Del Monte segue sognando e piangendo, desiderando e cercando alla sua voce sicura e alla musica tormentata ma dolcemente cullante. Grande apprezzamento 'Le parole del silenzio' del curatore del libretto insieme a Ignazio Gori, Claudio Marrucci, un paroliere nato del resto il suo rapporto con la musica è evidente (visto il suo libro di Poesie dedicato a Miles Davis ed il romanzo 'Ammettiamo che l'albero parli'). Mentre Marrucci scava nella mancanza del 'padre Pasolini', Del Monte indaga le radici del mito country. E che dire di 'Folk randagio' di I. Gori che è un racconto pasoliniano con una altrettanto bella musica Folk. Veramente pregnante la cover 'Lamento per la morte di Pasolini' di Giovanna Marini. Certo le sbavature ci sono, ma prodotti del genere ormai sono quasi impossibili. E meno male che ci sono produttori indipendenti e artisti intraprendenti. 'Caro poeta, caro amico' è il miglior omaggio a P.P. Pasolini, di questa opinione è anche il critico Dario Salvatori, critico ben più qualificato del sottoscritto.

Marco Dorner



**CASEIFICIO PINI**  
produciamo italiane bontà

Via Generale Carlo  
Alberto dalla Chiesa,  
37058 Sanguinetto VR  
www.caseificiopini.com



# PROGRESSIVE ROX

BY ROSSELLA

**Progressive Rox Group**  
Parrucchieri si occupa dei  
backstage trucco e parruccho  
negli eventi collaterali  
nella settimana del  
Festival di Sanremo.  
Con grande professionalità,  
impegno, passione e ...  
quest'anno con un team  
strepitoso!

Per informazioni scrivi a  
[progressiverox@gmail.com](mailto:progressiverox@gmail.com)

il nostro TEAM

Pieffe  
beauty

**Barbalace**  
Parrucchieri Group

Elite Parrucchieri  
by ENZO

il barbiere  
di Giuseppe Inferrera

Diolosa  
PARRUCCHIERE

Nicolas  
Parrucchiere Uomo

Team Dany

COIFFEUR  
Piero Panzarotta

Il Barbiere  
di Giuseppe Inferrera

TOTAL LOOK  
Barber

ARTE E CREAZIONI  
DANIELE MOGAVERO

MELINA  
Hair Stylist

En Vogue  
Salone di Bellezza

Quisa

BARBERSICILIAN

ENZO COPPOLA  
BARBER SHOP

Barbalace  
Patrizia  
parrucchieri

ADCONCIATURE  
EGO

NAILS  
FL  
ACADEMY  
PRIVATE LABEL  
RESPONSABILE ESCLUSIVO MERCATO ITALIA



## Grande successo per "Natale con Noi" Manifestazione di moda e beneficenza dedicata all'AIROC

Ha riscosso veramente tantissimo successo la manifestazione natale con noi, giunta quest'anno alla settima edizione che si è svolta presso il centro congressi almeon (dentalia) messo a disposizione dalla marrelli hospital del Dottor Massimo Marrelli, che ha sposato alla grande il progetto voluto da Evelyn ed organizzato dall'ACS Associazione Centro Spettacolo presieduta da Gino Foglia. Presenti alla serata per il Marrelli Hospital la Dottoressa radioterapista Angela Saccomanno, il Sindaco di Crotona Ugo Pugliese, l'Assessore alle Attività Produttive Sabrina Gentile. Il Presidente della confcommercio Giovanni Ferrarelli, il Presidente della camera di commercio Alfio Pugliese il Presidente degli industriali Michele Lucente. Presente alla serata anche l'orafo delle dive il maestro orafo Gerardo Sacco. Sulla scia dell'enorme successo che è stato ottenuto nelle precedenti edizioni della manifestazione. per il settimo anno consecutivo si sono uniti il mondo della beneficenza e i mondi dello spettacolo e della moda che insieme sono riusciti a dare vita ad una serata veramente indimenticabile. Così come ormai saprete tutti quanti, lo scopo della manifestazione e quella di promuovere in loco associazioni che si adoperano con vero sentimento nobile nel mondo della solidarietà e dell'assistenza.

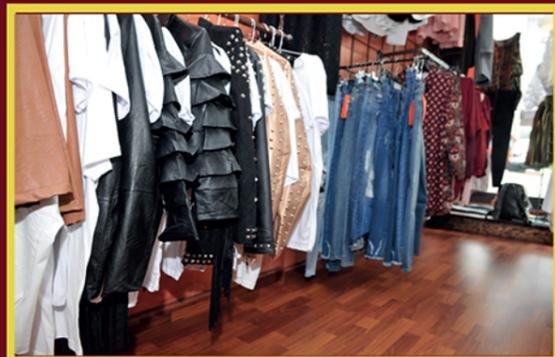
Infatti la Boutique Evelyn ha raccolto fondi che sono devoluti in beneficenza all'AIROC. Associazione Italiana Ricerca sul cancro sezione di Crotona. Erano presenti alla serata il presidente onorario dell'airc il giudice raffaele lucente che è anche delegato regionale airc emanuele agostini consigliere airc, e di "e' solidarietà". maurizio principe segretario cittadino airc e presidente dell'associazione e' solidarietà il dott.re michele ciociola delegato provinciale AIROC. Ha presentato la serata l'attore crotonese claudio garubba con la collaborazione di lavinia biagi nota al grande pubblico per la partecipazione a cento vetrine e protagonista della pubblicità della Barilla. Reduce dal teatro Ariston la cantante crotonese jessica scuteri una gran bella voce, splendide le esibizioni del coro gospel di floriana mungari e del corpo di ballo della scuola di danza "Isabella Perrone. Tante sono state le risate grazie ad Alessandro Bolide, cabarettista di Made in Sud. Il tutto si è concluso con una splendida sfilata di abiti sia eleganti che casual. Ovviamente è stata tanta la soddisfazione espressa da parte degli organizzatori soddisfatti per la riuscita della serata ma soprattutto per il numero di biglietti che sono riusciti a vendere. segno che la solidarietà è ancora viva nei crotonesi.

# Look Inside



Abbigliamento  
Accessori

Via S. Paternostro 23 Crotona  
Tel. 3925517050  
Nuovi arrivi settimanali



## Intervista a Giovanni Ferrarelli: Direttore di Confcommercio Crotona

Sviluppare un ambiente urbano in cui si svolgano relazioni sociali, non solo commerciali, e ricompattare il tessuto sociale sono due fra i principali intendimenti del Centro Commerciale Naturale di Crotona, strumento, fortemente voluto da Confcommercio Crotona, concepito come modello innovativo delle politiche di sviluppo commerciale nelle aree urbane, finalizzato a cambiare il rapporto tra l'esercente e i suoi clienti, secondo i principi di cooperazione, condivisione degli obiettivi e di partecipazione tra più imprese che operano negli stessi settori.

Sicché riveste particolare valenza "Vivi Crotona", iniziativa promossa da Confcommercio, che ha caratterizzato l'anno 2016. La sinergia creatasi fra Confcommercio, Asp, Coni, Comune di Crotona, Associazioni sportive e di volontariato della nostra città ha decretato il successo di pubblico di tutte e tre le edizioni.

Si è pensato allo sport come filo conduttore delle iniziative (Primavera, Estate e Autunno) attraverso le quali si è provato a dare valore ad alcuni aspetti come la tutela

della salute, la valorizzazione del territorio ed il rilancio del commercio creando spazi di socialità, partendo dal cuore della città.

Il primo vero banco di prova è stata l'edizione primaverile durante la quale si è svolta una mini maratona alla quale hanno partecipato atleti, studenti e numerose famiglie.. Domenica 24 Luglio è stata la volta di Vivi Crotona Estate - Giochi senza barriere.

In Autunno la manifestazione si è svolta nel centralissimo Parco Pitagora preso d'assalto da famiglie con bambini di tutte le età; grazie a Confcommercio e Vivi Crotona i cittadini hanno riscoperto il piacere di stare all'aria aperta. Siamo sicuri che anche l'anno appena cominciato sarà ricco di iniziative attraverso le quali si può ricreare uno spirito di fiducia che consente alle famiglie di vivere pienamente i nostri splendidi luoghi.

**DA FRANCO & MARIA**  
PRODUZIONE PROPRIA ARTIGIANALE DI:  
Prodotti tipici crotonesi, Baccalà spugnato  
Pesce Stocco, Frutta secca

Presso il  
Mercato  
Ortofrutticolo  
Via xxv Aprile  
Crotona



# 250

## FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CANZONE ITALIANA

### "Italiani nel Mondo"

PRESENTA

**PAKY ARCELLA**

PRODUCTION

**ACIEM GINO PERRUCCIO**

CO PRODUCTION

**FRANCO DONATO**

**GINO FOGLIA**

FINALISTI AL



VENERDI 10 FEBBRAIO 2017 | MORGANA VICTORY BAY | SANREMO



**SIMONE CICCARESE**



**ZEO**



**ANASTASIA VAIRO**



con la partecipazione di **GIULIA DEAMINA**



La nostra associazione come lei sa si occupa di importanti eventi che cercano di valorizzare la nostra città: Crotona.

Lei signora Anna è un' imprenditrice e con la sua attività ubicata nel centro storico sta portando la moda o meglio il fashion nella nostra piazza.

\*Qual è il Dress Code che si è proposta di scegliere per il suo punto vendita ?

\*Mi sono affidata all'amore per la moda e alla Luxx-industry, una storica ed affermata azienda di Ravenna, che con i suoi trend versatili ha consensi sempre crescenti.

\*La moda va veloce e lei a quali tendenze si è affidata ?

La Luxx- industry produce la linea MARTINS per vestire un uomo dinamico, individualista, ma anche globalizzato, lo stile è confezionato per esprimere una personalità importante, ma che sa uscire con eleganza dalle regole dell'uniformità. Poi MAGILLA e SUPPOSE per le collezioni donna, con un diversity che rende omaggio all' aspetto singolare di ogni donna.

\*Come si presentano le idee vincenti di questi look ?

\*Si presentano con look ben equilibrati, giovani, ma mai eccessivi, a volte ironici e divertenti.

Questi trend hanno in comune quella ricerca di tendenza e uno stile che definirei " lusso democratico" certamente vincente e assolutamente accessibile a tutti. Inoltre i nostri accessori ricercati ma urban-style sono davvero un toccasana per completare le collezioni.

Come descriverebbe ai clienti questa Location particolare?

L'impressione è quella di trovarsi in un ambiente piacevolmente diverso dal solito negozio. Entrando non si può non notare la simpatica volta al soffitto, poi il gioco tra il colore dominante che è l'eleganza del nero unita ai particolari dorati messi in risalto dalle brillanti luci rendono l'ambiente particolarmente accogliente e rilassante.

L' associazione ACSKR la ringrazia e le augura il meglio per questa bellissima ed interessante avventura .

Martins Crotona – Via P. Raimondi, 19 – a due passi dal Duomo

**CARNI SCELTE**

**MACELLERIA SEM**

**ITALIANE**

VIA SCALFARO, 78 CROTONE

TEL. 392.7767515

**INTERGOMMA**  
GLOBAL SRL  
**Di Vuono**

**VENDITA PNEUMATICI**



**S.S 107 BIS LOC. PASSOVECCHIO (KR)  
TEL. FAX 0962/ 930452**



**Caffe' dell'Atelier**

**caffè cappuccini con miscele selezionate**

**centrifughe Frullati  
Spremute Aperitivi**

**il tutto servito con professionalita'**

**Ed inoltre**

**Rossella**

**disegna e realizza**

**ABITI ESCLUSIVI**

**Via M. Nicoletta, 34**



# Meeting del Mare STORY

PATTY PRAVO

ARISA

SEPP F  
Executive Director  
Mare Internazionale

**il Market della Qualità**  
*Antonio e Mena*  
**Salumeria Panetteria**



**SALUMI \* FORMAGGI**  
**VINI \* PRODOTTI TIPICI**



**VIA TORINO, 79 CROTONE**  
**TEL. 380.3903475**

**CONSEGNE A DOMICILIO**



presentano

**like an angel**  
**FASHION SHOW**



**10 Febbraio 2017 - ore 20,30**  
**Victory Morgana Bay - Sanremo (IM)**



Un brindisi alla Bellezza.

Erbagil s.r.l.  
via Luigi Settembrini n.13  
82037 Telesse Terme (BN) Italy  
Partita IVA: 01468980626

Tel/Fax.: +39 0824865004.  
e-mail: unbrindisi alla bellezza@erbagil.com  
www.erbagil.com

Sapori, Profumi e... Memorie



REGNO DELLE DUE SICILIE

SELEZIONE E LAVORAZIONE PRODOTTI TIPICI E AL BERGAMOTTO

OLTRE 1.000 PRODOTTI CALABRESI E REGGINI  
DA SCEGLIERE PER REALIZZARE CENTINAIA DI CONFEZIONI

ALCUNI DEI NOSTRI PRODOTTI

TORRONE "LE PASSULE" AL BERGAMOTTO  
FICHI CANDITI E AL CIOCCOLATO  
'NDUJA DI PESCESPADA DI BAGNARA  
LIMONE DI FAVAZZINA - BUCCE CANDITE E AL CIOCCOLATO  
BERGAMOTTO - BUCCE CANDITE E AL CIOCCOLATO  
ARANCIA DI SAN GIUSEPPE - BUCCE CANDITE E AL CIOCCOLATO  
LIQUORI E AMARI AL BERGAMOTTO  
PANETTONE DI NATALE AL BERGAMOTTO, RICOPERTO DI FRUTTA SECCA  
MARMELLATA DI BERGAMOTTO  
CONFETTURA DI PEPERONCINO E DI CIPOLLA DI TROPEA  
PEPERONCINI CANDITI AL BERGAMOTTO

*La Degusteria*<sup>®</sup>

TURISMO ENO-GASTRONOMICO

REGGIO CALABRIA  
AL MUSEUM CENTER  
VIA V. VENETO, 52  
VICINO MUSEO NAZIONALE  
0965.890986

VILLA SAN GIOVANNI  
VIA U. ZANOTTI BIANCO, 14/16  
USCITA A3  
0965.700333

VILLA SAN GIOVANNI  
VIA VECCHIA STAZIONE, 3  
(PIAZZA STAZIONE)  
0965.795077

CELL. 340.8053455 - 340.8052161 - 340.8054915  
www.viapervia.it/ladegusteria

### CROTONE - ROMA \*

Le corse si effettuano tutti i giorni

07.00 CROTONE Terminal Romano	15.30 ROMA Autostazione Tiburtina
07.25 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara	19.35 SALA CONSILINA Uscita A3 T.Bus
07.35 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox	21.45 MIRTO CROSLIA Stazione FS
07.50 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito	21.55 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip
08.00 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)	22.05 CARIATI MARINA Piazzale scuola media
08.10 CARIATI MARINA Piazzale scuola media	22.15 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)
08.20 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip	22.30 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito
08.30 MIRTO CROSLIA Stazione FS	22.40 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox
10.40 SALA CONSILINA Uscita A3 T.Bus	22.50 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara
14.45 ROMA Autostazione Tiburtina	23.15 CROTONE Terminal Romano

\* Per gli orari relativi alla linea serale Crotone-Roma consultare la linea Crotone-Roma-Perugia-Savona.

### CROTONE - SALA CONSILINA - ROMA - PERUGIA SIENA - MONTECATINI - PISA - GENOVA - SAVONA

Le corse si effettuano tutti i giorni

22.30 CROTONE Terminal Romano	13.00 SAVONA Piazza del Popolo
22.55 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara	14.05 GENOVA Piazzale Resasco
23.05 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox	16.20 PISA Via Pietrasantina
23.20 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito	17.05 MONTECATINI Piazza Italia
23.30 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)	18.35 SIENA Piazza Rosselli
23.40 CARIATI MARINA Piazzale scuola media	20.30 PERUGIA Autostazione
23.50 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip	23.00 ROMA Autostazione Tiburtina
23.59 MIRTO CROSLIA Stazione FS	03.10 SALA CONSILINA Uscita A3 T.Bus
02.10 SALA CONSILINA Uscita A3 T.Bus	05.10 MIRTO CROSLIA Stazione FS
06.15 ROMA Autostazione Tiburtina	05.20 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip
08.35 PERUGIA Autostazione	05.35 CARIATI MARINA Piazzale scuola media
09.55 SIENA Piazza Rosselli	05.45 TORRETTA DI CRUCOLI Autostazione
11.20 MONTECATINI Piazza Italia	06.00 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito
12.05 PISA Via Pietrasantina	06.10 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox
14.10 GENOVA Piazzale Resasco	06.20 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara
15.10 SAVONA Piazza del Popolo	06.45 CROTONE Terminal Romano

### CUTRO - CROTONE - SALA CONSILINA - FIRENZE BOLOGNA - MODENA - REGGIO EMILIA - MANTOVA - VERONA

Le corse si effettuano tutti i giorni

18.45 CUTRO Via Acquedotto	16.00 VERONA Viale G. Cardinale
19.30 CROTONE Terminal Romano	16.45 MANTOVA Piazza Don Leoni
19.55 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara	17.50 REGGIO EMILIA Consorzio Act
20.05 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox	18.25 MODENA Terminal Via Gottardi
20.20 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito	19.15 BOLOGNA Autostazione
20.30 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)	21.00 FIRENZE Piazzale Montelungo
20.40 CARIATI MARINA Piazzale scuola media	03.55 SALA CONSILINA Piazzale uscita A3 T-bus
20.50 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip	06.10 MIRTO CROSLIA Stazione FS
21.05 MIRTO CROSLIA Stazione FS	06.25 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip
23.15 SALA CONSILINA Piazzale uscita A3 T-bus	06.35 CARIATI MARINA Piazzale scuola media
06.05 FIRENZE Piazzale Montelungo	06.45 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)
07.40 BOLOGNA Autostazione	07.00 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito
08.30 MODENA Terminal Via Gottardi	07.10 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox
09.05 REGGIO EMILIA Consorzio Act	07.20 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara
10.10 MANTOVA Piazza Don Leoni	07.45 CROTONE Terminal Romano
10.55 VERONA Viale G. Cardinale	08.15 CUTRO Via Acquedotto

### ISOLA C.RIZZUTO - CROTONE - CIVITANOVA M. - ANCONA PESARO - RIMINI - PARMA - MILANO - TORINO

Le corse si effettuano tutti i giorni

18.45 ISOLA DI CAPO RIZZUTO Piazza del Popolo	13.30 TORINO Autostazione
19.30 CROTONE Terminal Romano	16.00 MILANO Lampugnano
19.55 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara	17.50 PARMA Viale Toschi
20.05 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox	20.30 RIMINI Via Fada Centro studi
20.20 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito	21.15 PESARO Piazza M. Stefanini
20.30 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)	22.10 ANCONA Via Albertini, 4
20.40 CARIATI MARINA Piazzale scuola media	22.40 CIVITANOVA MARCHE Via G. Carducci
20.50 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip	05.55 MIRTO CROSLIA Stazione FS
21.05 MIRTO CROSLIA Stazione FS	06.05 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip
04.10 CIVITANOVA MARCHE Via G. Carducci	06.20 CARIATI MARINA Piazzale scuola media
04.45 ANCONA Via Albertini, 4	06.30 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)
05.50 PESARO Piazza M. Stefanini	06.45 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito
06.25 RIMINI Via Fada (Centro studi)	07.00 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox
08.55 PARMA Viale Toschi	07.10 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara
10.50 MILANO Lampugnano	07.35 CROTONE Terminal Romano
12.55 TORINO Autostazione	08.00 ISOLA DI CAPO RIZZUTO Piazza del Popolo

### CROTONE - SALERNO - NAPOLI

Le corse si effettuano tutti i giorni

07.00 CROTONE Terminal Romano	17.30 NAPOLI Metropark Piazza Garibaldi
07.25 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara	18.15 SALERNO Piazza Montpellier
07.35 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox	19.20 SALA CONSILINA *
07.50 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito	21.45 MIRTO CROSLIA Stazione FS
08.00 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)	21.55 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip
08.10 CARIATI MARINA Piazzale scuola media	22.05 CARIATI MARINA Piazzale scuola media
08.20 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip	22.15 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)
08.30 MIRTO CROSLIA Stazione FS	22.30 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito
11.00 SALA CONSILINA *	22.40 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox
12.05 SALERNO Piazza Montpellier	22.50 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara
12.50 NAPOLI Metropark Piazza Garibaldi	23.15 CROTONE Terminal Romano

Le partenze per Napoli e Salerno dal 1 giugno al 30 settembre si anticipano di 1 ora, così come l'arrivo.

\* Dal 1 ottobre al 31 maggio le corse prevedono il cambio a Sala Consilina

### CROTONE - TARANTO - BARI

Le corse si effettuano dal lunedì al sabato

05.30 CROTONE Terminal Romano	15.30 BARI Via G. Capuzzi di fronte palazzo Regione Puglia
05.55 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara	16.50 TARANTO Via Porto Mercantile
06.05 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox	19.05 MIRTO CROSLIA Stazione FS
06.15 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito	19.20 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip
06.30 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)	19.30 CARIATI MARINA Piazzale scuola media
06.40 CARIATI MARINA Piazzale scuola media	19.40 TORRETTA DI CRUCOLI Corso Garibaldi (Chiesa)
06.50 PIETRAPAOLO Hotel Libero - staz.Agip	19.55 CIRÒ MARINA Via Sottopalazzo - Carburanti Ippolito
07.00 MIRTO CROSLIA Stazione FS	20.05 TORRE MELISSA Via Nazionale - pensilina Bar Fox
09.20 TARANTO Via Porto Mercantile	20.15 STRONGOLI MARINA Largo Antistante La Lampara
10.40 BARI Via G. Capuzzi di fronte palazzo Regione Puglia	20.40 CROTONE Terminal Romano

Dal 1 giugno al 30 settembre le corse si effettuano anche la domenica.



customer@autolineeromano.com

www.autolineeromano.com

