

# ACS Magazine

Con la partecipazione di:

- FRANCO CALIFANO
- MARIANGELA
- PIER CORTESE
- GENNARO CALABRESE
- FRANCESCO ADDEO



Magazine di cultura e spettacolo • Distribuzione gratuita • N° 2 • Luglio 2007 • www.aeskr.it • info@aeskr.it

MEETING  
DEL MARE  
2007

Massimo Proietto

Foto FERNANDO GALLINELLI - Lookmaker MICHELA RISOLI

Denny Mendez





ACS MAGAZINE  
n° 2 - Luglio 2007

Registrato presso il tribunale  
di Crotona - n° 116/06 il 13/09/06

Direttore Responsabile:  
Antonietta Giungata

Direzione:  
Via Cilca, 1 - 88900 Crotona  
email: info@acskr.it

Fotocomposizione e Grafica:  
Briefing s.r.l. Comunicazioni  
Crotona - Via Int. S. Leonardo, 13  
Tel. 0962 662651

Stampa:  
Tipografia De Rose  
Montalto Uffugo (CS)

L'immagine di Massimo Proietto  
è curata da:  
CAPUANO ABBIGLIAMENTO CROTONE

#### IN QUESTO NUMERO:

- INCONTRO CON...  
Gino Foglia e Dino Pizzuti pag. 3
- MEETING... ANCORA TANTO ENTUSIASMO  
Antonietta Giungata pag. 4
- SI RINNOVA UN APPUNTAMENTO DI ALTO PRESTIGIO  
Giuseppe Bova pag. 5
- RIFLETTORI PUNTATI SULLA Xª EDIZIONE  
Sara Grilletta pag. 7
- SI PREANNUNCIA UN SPETTACOLO COINVOLGENTE  
Massimo Proietto pag. 8
- LA BELLEZZA DEL NOSTRO TERRITORIO CI APPARTIENE  
Sergio Iritale pag. 9
- UNA TERRA DA AMARE  
Peppino Vallone pag. 11
- UN SOLO OBIETTIVO: 'ALTA QUALITÀ' DEL PRODOTTO  
Gigi Romano pag. 12
- ESSERE COMPETITIVI NELLA NOSTRA OFFERTA TURISTICA  
Pasquale Tripodi pag. 13
- MARCA TERRITORIALE: IL NOSTRO BIGLIETTO...  
Francesco Pugliano pag. 15
- UNA PROVINCIA IN CONTINUA CRESCITA  
Francesco Barretta pag. 17
- UN PONTE IDEALE DI STORIA, CULTURA E...  
Romeo Fauci pag. 19
- CREARE SVILUPPO PER L'INTERA REGIONE  
Pasquale Inzitari pag. 21
- FAR CRESCERE LA RICCHEZZA...  
Mario Cimino pag. 23
- IL CAST  
del Meeting del Mare 2007 pag. 24
- OCCORRE TANTA SICUREZZA...  
Pasquale Figliomeni pag. 25
- BEVIAMOCI SOPRA...  
Paolo Petilino e Francesco Pucci pag. 27
- MAI SMESSO DI ESSERE CALABRESE  
Antonio Loprieno pag. 28
- TANTO TALENTO E BUON GUSTO...  
Ercole Villirillo pag. 29
- UNIAMO LE POTENZIALITÀ PER CRESCERE  
Mario Spanò pag. 30

## Sarà un'emozionante serata...

Cari lettori, siamo oramai giunti alla Xª edizione del Meeting del Mare. Quando ritorno con la mente alle nove edizioni passate mi si riempie il cuore di orgoglio per le numerose soddisfazioni e i tantissimi riconoscimenti che abbiamo maturato in questi anni. Anni all'insegna della passione e dell'entusiasmo, gli stessi che ci animano tuttora nell'ambizioso progetto di divulgazione e di promozione di tutte le ricchezze di cui questa splendida terra calabra ogni giorno ci fa dono.

Il mare, i paesaggi da sogno, gli odori e i sapori di questa terra sono stati lo scenario naturale che ha avvolto tutte le edizioni passate del premio, in cui tantissimi illustri rappresentanti del nostro Paese si sono succeduti sul palco a tributare il loro personale omaggio a questa splendida terra e a raccogliere l'applauso di quanti, calabresi o non, si riconoscono nel loro genio, nel loro impegno, nel loro

spirito di sacrificio: caratteristiche naturali degli uomini e delle donne del sud.

Un motivo in più di orgoglio mi proviene poi dallo straordinario entusiasmo e affetto che tutti voi avete tributato a questa rivista su cui sono raccolti i pensieri e le testimonianze di tanti illustri conterranei. Un luogo di incontro queste pagine per gridare al mondo l'orgoglio di appartenere a questa terra. Tutto il vostro affetto e il vostro sostegno ha appagato abbondantemente gli sforzi compiuti per andare in stampa e il lavoro instancabile di tutti coloro che a questa rivista hanno collaborato.

Si apre quindi la Xª edizione del Meeting del Mare nel solco della tradizione, portando avanti la collaudata formula che vede una giusta alternanza di momenti spettacolari alternati a premiazioni di personaggi calabresi e non solo del mondo dello

spettacolo, dello sport, della politica, del giornalismo, della cultura che si sono particolarmente distinti nelle rispettive attività professionali. Sono numerosissimi poi, e tutti di altissimo prestigio, gli artisti che si esibiranno questo anno nel corso della emozionante serata del 14 luglio a Crotona.

Ma non voglio anticiparvi più del dovuto! Non mi resta quindi che darvi appuntamento alla serata del 14 luglio e sulle pagine di questa rivista.



di **Gino Foglia**

Presidente ASSOCIAZIONE CENTRO SPETTACOLO

## Un plauso ai nostri illustri rappresentanti

Cresce negli anni il rapporto di stima e di amicizia che mi lega al premio Meeting del mare. E' un legame solido, sincero,



di **Dino Pizzuti**

Presidente onorario 'PREMIO MEETING DEL MARE'

così come stabile e duraturo è il sostegno che amo tributare a questo importante progetto di riqualificazione delle ricchezze naturalistiche, culturali ed umane di questa splendida regione. Il Meeting del Mare è infatti un evento che, nel corso delle sue nove edizioni, ha permesso di portare all'attenzione dell'opinione pubblica nazionale ed internazionale numerosi aspetti di rilievo che contraddistinguono la vita della nostra regione. Nel corso degli anni sono stati insigniti del prestigioso riconoscimento tantissimi illustri rappresentanti dell'arte, della politica, della cultura, dello spettacolo e così sarà anche per questa Xª edizione in cui calccheranno il palco tanti personaggi, calabresi doc, che con il loro lavoro, il loro impegno quotidiano, rendono onore a questa splendida terra e al

calore della gente che la popola. Sarà una serata-evento dal fascino particolare. Nello splendido scenario di piazza Pitagora a Crotona, avremo il modo di ammirare tanti talenti che si esibiranno sul palco e di discutere insieme di temi che coinvolgono tutti noi. Una grande manifestazione il cui il filo conduttore sarà il genio in tutte le sue forme. Un evento all'insegna della partecipazione, in cui i veri protagonisti saranno i cittadini venuti a condividere il loro senso di appartenenza, il loro essere calabresi. E' solo grazie alla partecipazione di tutti che il progetto che stiamo portando avanti potrà raggiungere l'obiettivo di una sempre più ampia sensibilizzazione e coinvolgimento di tutti alle problematiche e ai temi caldi della nostra regione. Non mi resta allora che mandarvi il mio saluto affettuoso e invitarvi tutti alla Xª edizione del Meeting del mare nella splendida cittadina di Crotona.





## Meeting... ancora tanto entusiasmo

È sulla scia dell'entusiasmo che lo scorso anno ha caratterizzato l'ultima edizione del Meeting del Mare che la squadra dell'ACS Magazine si rimette in moto: quello spettacolo, in occasione del quale uscì il numero 1 della nostra rivista, fu veramente un evento in città, e non solo per Crotona ma per l'intera provincia. Nemmeno il più ottimistico dei pronostici avrebbe immaginato l'entusiasmo capace di pervadere le migliaia di giovani e meno giovani riversatisi in piazza Pitagora per assistere alla serata. Certo, il richiamo è stato uno su tutti, gli Zero Assoluto, il duo rivelazione della musica italiana che ha scombinato i piani dell'organizzazione del Meeting del Mare, chiamata a dover gestire una folla di gente inimmaginata alla vigilia.

È da questo dato che vorrei partire per fare alcune riflessioni: la prima è che Crotona e la sua provincia, hanno dimostrato di avere bisogno, almeno una

volta all'anno, di un grande evento popolare, per distrarsi, almeno un po', dalle tipiche serate estive fatte di passeggiate sul lungomare, bellissimo per carità, ma un po' troppo statico ormai, dove gli unici intrattenimenti sono affidati all'intraprendenza di qualche gestore di locale pubblico, non immune dalle critiche, non sempre giustificate, di qualche residente. Viene fuori, in occasioni come queste, la voglia di vivere di una città che sembra, invece, perdere lentamente la sua energia, il suo entusiasmo, per ritrovarli, molto spesso, in altri luoghi dove gli spettacoli all'aperto e i concerti con i più grandi nomi della musica sono ormai un punto fermo della programmazione estiva.

La seconda riflessione è che probabilmente i primi a pretendere qualcosa di diverso, di migliore, per il nostro territorio dovremmo essere proprio noi crotonesi: continuiamo da tempo memorabile a decantare le bellezze del nostro mare, ma non ci curiamo di tenerlo pulito, a pretendere a Crotona il concerto del secolo e a sminuire sempre quanto di buono orga-

nizzatori e amministratori tentino di realizzare, a professarci la terra di Pitagora, la capitale della Magna Grecia, e non abbiamo ancora capito che Pitagora e la Magna Grecia non devono rappresentare solo il nostro passato ma gli elementi su cui investire per costruire il nostro futuro.

Se sogniamo una città che in estate brulichi di turisti, che sia polo attrattivo per gli appassionati di archeologia, di cultura, capace di attirare giovani da ogni luogo e di intrattenerli, allora dobbiamo essere pronti al cambiamento, ma per cambiamento intendo un cambiamento radicale nella mentalità del crotonese, che crede sempre di essere primo in tutto senza sapersi paragonare al resto del mondo. Il detto l'ultimo dei Crotoniati è il primo dei Greci non è più attuale, anche qui occorre mettere da parte il passato e pensare al futuro. Si sa i cambiamenti non sono quasi mai indolori ma è necessaria un po' di buona volontà per dimostrare che una città che vuole vivere ed essere al tempo stesso accogliente, così da offrire di più a residenti e a turisti, ha

bisogno di saper leggere le esigenze di tutti: di chi ama divertirsi, di chi vuole trascorrere a Crotona dei giorni di relax, di chi ha bisogno del grande centro ma anche di chi ha bisogno della piccola pensione dove ospitare i tanti studenti che si muovono per l'Italia e che trovano la nostra città troppo costosa per le loro paghette. Se ci si vuole aprire allora si deve ascoltare, occorre saper ascoltare le richieste di tutti, grandi e piccoli, giovani e meno giovani, facoltosi e non, e soprattutto bisogna trovare la forza di cambiare, di essere più accoglienti, più sorridenti, di avere più senso civico, di capire che l'altro non è diverso da noi. Sono gli stessi crotonesi ad ammettere quando fanno visita alle altre città d'Italia che "li c'è un'altra mentalità!". E allora perché ogni tanto non proviamo anche noi ad adottare una mentalità diversa, migliore, capace di farci crescere e diventare un po' più europei? Spero che la strada da percorrere non sia ancora molto lunga per vedere una nuova Crotona. In attesa del cambiamento ... buone vacanze!



di **Antonietta Giungata**



# FRAIS MONDE







**REGIONE CALABRIA**  
PRESIDENZA  
DEL CONSIGLIO REGIONALE



# titolo titolo titolo titolo titolo titolo titolo titolo

*"la nostra regione... nel cuore del mediterraneo"*

Con la decima edizione del "Meeting del mare" si rinnova un appuntamento prestigioso, di alto livello artistico e culturale, che contribuisce alla diffusione, in Italia e all'estero, di un'immagine positiva della Calabria.

Tale evento si contraddistingue, nell'ampio panorama delle manifestazioni di cultura e spettacolo che si svolgono nella nostra regione, per l'impegno, la professionalità e quel pizzico di testardaggine, tipica di noi calabresi, che anima gli organizzatori.

Grazie a questa passione, ormai da due lustri, il "Meeting del mare" rappresenta una delle occasioni più importanti per promuovere lo straordinario patrimonio naturalistico, le risorse ambientali, le bellezze artistiche e culturali della Calabria.

La vasta risonanza mediatica di questo appuntamento, trasmesso dalle reti televisive nazionali ed apprezzato in

numerosi altri Paesi, testimonia la crescente attenzione che, anche per merito di kermesse di qualità come il "Meeting", il pubblico rivolge alla città di Crotona, alla sua provincia e all'intera regione. La Calabria, così, assume la funzione di palcoscenico naturale per una rassegna cui annualmente partecipano alcune delle più significative personalità italiane del mondo artistico, della cultura, dello spettacolo e dello sport. E' con vivo compiacimento, dunque, che a nome del Consiglio regionale della Calabria salutiamo la decima edizione del "Meeting del mare". Un'iniziativa che pone, non solo geograficamente, la nostra regione nel cuore del Mediterraneo, esaltando la sua funzione di crocevia aperto,

inclusivo ed accogliente per una pluralità di popoli, culture e tradizioni.



di **Giuseppe Bova** Presidente del Consiglio regionale della Calabria







Meeting del Mare 2006 Momenti di spettacolo

## Riflettori puntati sulla decima edizione

Riflettori puntati su piazza Pitagora anche quest'anno. A Crotona torna il Meeting del Mare.

Ricordate la straordinaria edizione della scorsa estate? L'affluenza del pubblico andò oltre ogni più roscosa aspettativa. Centinaia di persone continuavano a confluire in piazza, anche dopo che lo spettacolo era iniziato, ed alla fine si registrò la presenza di oltre 12 mila spettatori. Un risultato eccezionale che strabiliò anche gli organizzatori del Meeting del Mare che solo durante la manifestazione si resero veramente conto dello straordinario evento che avevano messo in piedi e che oggi sono pronti a replicare il grande successo dell'edizione della scorsa estate con un'altra grande serata di musica, cultura e spettacolo. Sabato 14 luglio alle 21.30 si rinnova un appuntamento ormai fisso per l'estate crotonese, uno spettacolo che la città attende ogni anno per godere di buona musica e grandi ospiti, un evento che dà lustro a tutta la provincia per i nomi di richiamo con cui l'Associazione Centro Spettacolo compone con

sapienza e competenza il cast artistico ed individua le personalità del mondo dello spettacolo e della cultura da insignire con i prestigiosi premi realizzati per l'occasione dall'orafa Michele Affidato.

Il Meeting del Mare, ed il premio ad esso collegato, spegne quest'anno dieci candeline, un compleanno importante che rappresenta un motivo in più per fare di questa edizione una vera e propria "festa della città". Regalare ai cittadini di Crotona, ai tanti emigrati in città per le vacanze ed ai turisti in arrivo per l'estate una serata di alto livello, offrendo anche una prestigiosa vetrina all'interno della quale promuovere le sue bellezze, i suoi sapori, la sua antica storia, le sue straordinarie potenzialità: è questo il grande obiettivo del presidente dell'Associazione Centro Spettacolo, Gino Foglia, e dell'amatissimo conduttore Massimo Proietto. C'è grande attesa in città per questa decima edizione del Meeting del Mare, molta curiosità per i grandi artisti che giungeranno a Crotona e pure tante aspettative per una serata che tutti gli anni fa immergere i presenti

nell'atmosfera magica e luccicante dello spettacolo. Il lavoro dello staff del Meeting del Mare trasformerà per una sera piazza Pitagora in un vero e proprio set televisivo: un enorme paleo si staglierà imponente a ricordare le due file di portici che conducono al Duomo. In questo modo la piazza principale si preparerà ad accogliere ancora una volta il caloroso pubblico proveniente da tutta la provincia. L'ingresso in scena di Massimo Proietto, l'amico di tutti i crotonesi che porta la sua città nel cuore in giro per l'Italia e l'Europa, dove lo conduce il suo lavoro in Rai, sarà simbolo di garanzia per la sicura riuscita della serata e solo allora lo spettacolo avrà inizio. Riflettori puntati su Crotona, anche quest'anno.



di **Sara Grilletta**

# Prossima realizzazione

COSTRUZIONI  
GENERALI  
**PIZZUTI** S.R.L.

# Città GIARDINI

CROTONE - VIA FIRENZE 52 - TEL. 0962 23135

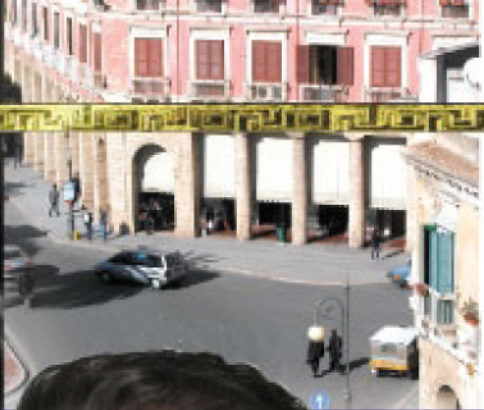




Denny Mendez



Selvaggia Lucarelli



# Titolo Titolo Titolo Titolo Titolo Titolo Titolo Titolo

Parlo della mia terra con l'animo dell'esule. Io, crotonese di nascita, sono cresciuto tra il caldo abbraccio dei miei concittadini sulle rive frastagliate di questa splendida regione.

Per gioco prima, poi per passione, ho intrapreso tutto il mio cammino professionale tenendo sempre vivo nel mio cuore quel legame indissolubile con la mia terra di origine.

Ecco perché, seppur residente oramai a Roma da tantissimi anni per i numerosi impegni televisivi, cerco sempre quando posso di ritornare in questa terra, tra la mia gente, ad assaporare mai stanco i profumi e i sapori inconfondibili di questa splendida regione.

Non so dire cosa mi leghi di più a questa terra, se la splendida umanità ed ospitalità dei miei concittadini o il fascino indescrivibile dei suoi paesaggi, del suo patrimonio artistico e culturale. C'è che ogni viaggio di ritorno in Calabria è per me un viaggio della memoria alla riscoperta di sensazioni e ricordi adolescenziali mai persi. Tra il caldo abbraccio dei miei parenti e degli amici, amo trascorrere, quando gli impegni di lavoro me lo consentono, intere giornate in compagnia dei miei concittadini a discutere di sport e di

politica, di tutto quello che andrebbe cambiato e di tutto quello che andrebbe valorizzato. Ed è proprio nello spirito di una attenta valorizzazione del territorio e delle sue risorse che vanno intese manifestazioni come il Meeting del mare, giunto questo anno alla decima edizione.

Un cast artistico di primissimo piano e tantissimi ospiti di grande prestigio sono il patrimonio umano della manifestazione che vedrà la presenza di gustosi momenti spettacolari. Anche questo anno avrò il piacere di condurre una serata che vedrà la partecipazione sul palco, nella splendida cornice di piazza Pitagora, di tantissime autorità cittadine ed ospiti illustri. Insieme a me le splendide Denny Mendez e Selvaggia Lucarelli ad arricchire con il loro fascino e la loro bravura uno spettacolo molto coinvolgente. E, proprio grazie a manifestazioni come questa che la nostra regione può crescere e portare avanti la politica di valorizzazione del territorio anche al di fuori dei confini nazionali. E, per questo ed altri motivi che io sarò presente a condurre la serata del 14 luglio ed invito tutti voi a partecipare numerosi. Lo spettacolo è garantito!



di **Massimo Proietto**

## PIEDONE SAIPE





REGIONE CALABRIA  
ASSESSORATO  
ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE  
E AL PERSONALE

*"La meravigliosità,  
a volte sconvolgente,  
dei paesaggi..."*



# titolo titolo titolo titolo titolo titolo titolo titolo

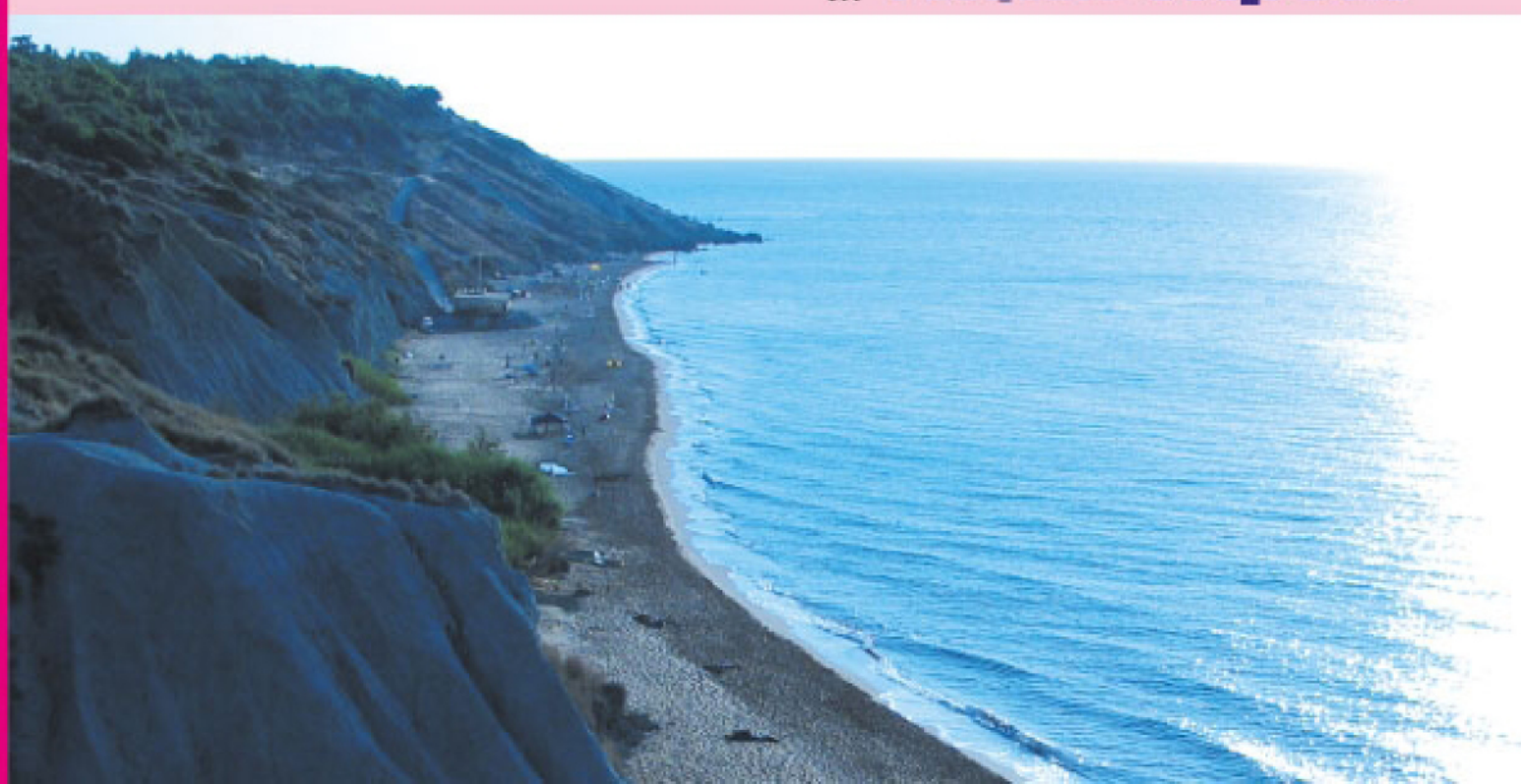
Lo sviluppo turistico della Calabria è tradizionalmente legato alla valorizzazione delle tante bellezze naturalistiche - ambientali e storico - culturali del suo territorio. La meravigliosità, a volte sconvolgente, dei paesaggi, l'integrazione immediata della verdeggianti costiera e delle spiagge marine con le pinete ed i faggeti, delle alte ed estese montagne, costituiscono infatti elementi di tipicità ed attrazione che, assieme ai patrimoni culturali, risalenti fino alle epoche magno - greche, indubbiamente qualificano l'offerta turistica e la rendono estremamente appetibile agli operatori turistici ed alle tante fasce di vacanzieri. Questo perché oggi il mercato in genere, e non solo quello turistico, dimostra un interesse crescente verso le specificità territoriali, che si manifesta in maniera molto evidente con il diffuso desiderio di riscoperta delle radici dei vari territori, dando così ad esse valore di beni di consumo e di risorsa produttiva contro l'appiattimento della globalizzazione. Su queste considerazioni, certamente condivise, io credo che la competitività della nostra offerta turistica possa divenire ancora più elevata se noi riusciamo a fare

sistema con tutti gli elementi produttivi che caratterizzano l'economia e, per certi versi, anche la cultura del territorio regionale. Il comparto dell'artigianato artistico calabrese, infatti, esprime livelli di qualità eccellenti perché utilizza tecniche di lavorazione su materie prime locali perfezionate nei secoli e tramandate da valenti maestri. I piccoli commercianti conoscono a fondo il valore dei prodotti tipici locali e delle merci che nella vendita al minuto offrono ai clienti assieme alla tradizionale sincera accoglienza verso i forestieri. La rete dei ristoratori è ormai profondamente convinta della necessità di soddisfare al meglio la pretesa del turista di gustare pietanze tipiche locali cucinate tradizionalmente ed accompagnate da vini che sappiano sintetizzare la storia della cultura del luogo. Ed allora è necessario creare un sistema maggiormente integrato tra i comparti complementari dell'economia regionale, avendo consapevolezza piena che, in un territorio diversificato come la Calabria, la valorizzazione dei prodotti legati alle

diverse culture locali può essere fattore di grande sviluppo economico ed occupazionale, oltre che armonico con le vocazioni dei territori. Bisogna, pertanto, con convinzione, intraprendere la politica dei programmi integrati, tesi alla promozione, in circuiti sinergici, di tutte le risorse endogene esistenti, rammentando peraltro che la Calabria, saltata la fase industriale, deve ritrovare al suo interno le necessarie energie economiche per iscriversi, naturalmente con l'aiuto dell'innovazione tecnologica, direttamente nel post industriale.



di **Pasquale Tripodi**







# PALAZZO FOTI HOTEL



Situato sull'incantevole mare di Crotona, Palazzo Foti Hotel, ricavato da un'antica dimora nobiliare, gode di una posizione invidiabile, in pieno centro, e a soli 20 metri dalla spiaggia.



A disposizione degli ospiti il bar "Interna Marina Caffè" con veranda esterna dove sorseggiare coloratissimi cocktails e gustare specialità tipiche crotonesi.

Palazzo Foti Hotel è stato studiato per offrire agli ospiti camere arredate con rara e raffinata semplicità.



PALAZZO FOTI HOTEL



**Crotone - Via C. Colombo, 79 - Tel. (+39) 0962.21495**

**www.palazzofoti.it - e-mail: info@palazzofoti.it**





Camera di Commercio  
Crotonese



## Titolo Titolo Titolo Titolo Titolo

Sono sicuro che non me ne vorranno gli amici dell'Associazione Centro Spettacolo se dirò che quest'anno l'evento Meeting del Mare 2007 si impreziosisce di un'importante novità e cioè quella della prima partecipazione della Camera di Commercio di Crotonese.

Partecipazione che vuole andare oltre ad un semplice impegno da partner, perché utilizzando questo straordinario evento rilanceremo il Premio Camera di Commercio di Crotonese anno 2007, che sarà assegnato ogni anno alle imprese maggiormente distinte in uno dei quattro comparti camerali e cioè Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Perché un premio alle imprese per ogni settore? Perché vogliamo dimostrare all'intero territorio provinciale e regionale che, nonostante le crisi di mercato, nonostante i problemi di carattere ambienta-

le e di sicurezza, nonostante tutto, vi sono imprenditori con la testa e il carattere da condottieri capaci di sfidare mari in tempesta e vincere la loro battaglia.

Alle donne e agli uomini di questa terra vogliamo ispirare questo premio e attraverso loro lanciare un messaggio alle giovani generazioni, perché sfidare i mari si può e molte volte si vince.

Siamo una provincia in continua crescita sia al livello demografico con 172.374 abitanti al 31.12.2005, per un tasso di natalità tra i più elevati d'Italia ed un tasso di mortalità tra i più bassi in assoluto, sia a livello di sistema imprenditoriale, con uno stock al 31.12.2006 pari a 17.728 imprese, per un tasso di sviluppo del 2,42 %, a testimonianza del dinamismo del sistema socio-economico provinciale.

Da questi dati positivi dobbiamo

partire per credere in nuovo sviluppo e progresso per la nostra provincia, avendo come priorità la salvaguardia dell'ambiente e delle nostre tradizioni.

L'avvenire non è più quello che era, o quello che sarebbe potuto essere se gli uomini avessero saputo utilizzare meglio i loro cervelli e le loro opportunità. Ma può ancora essere quello che essi possono ragionevolmente volere, purché lo vogliano effettivamente e sappiano essere essi stessi migliori. (A. Pecci, Cento pagine per l'avvenire).

Con questa citazione voglio concludere e augurare a tutti i cittadini di questa provincia e a tutti gli ospiti presenti nel nostro territorio una buona estate.

Francesco Barretta  
Presidente  
Camera di Commercio  
di Crotonese



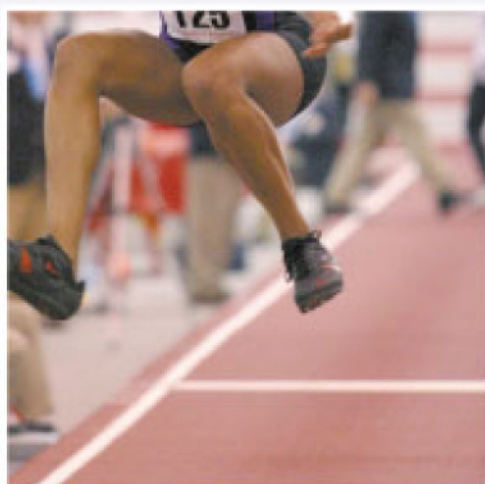
**LA TUA INFORMAZIONE  
QUOTIDIANA**

**Al servizio dei cittadini**





Italia  
**Coni**  
 Comitato Provinciale  
 Crotonese



## Titolo titolo Titolo titolo Titolo titolo Titolo titolo

Rivolgo un sincero e cordiale saluto agli organizzatori ed ai partecipanti del Meeting del Mare 2007 augurando i migliori successi di questa prossima edizione.

Al Meeting del Mare è associato uno dei ricordi più importanti e belli della mia attività: la riapertura ai voli commerciali dell'Aeroporto di Crotona, dopo ben 17 anni di oblio, avvenuta il 30 Giugno 1996 con il primo volo effettuato dalla compagnia Airone.

In quell'estate, era una delle prime edizioni del Meeting del Mare, partecipai tra i premiati, nella qualità di presidente della società aeroportuale che aveva fortemente perseguito quell'importante obiettivo.

Negli anni successivi, in altre occasioni, il mondo dello sport è stato presente a questa ormai tradizionale manifestazione, per cui abbiamo accettato molto volentieri, e insieme alle istituzioni locali sostenute, lo svolgimento a Crotona del Meeting del Mare 2007 che si celebra su questa sponda del

mar Jonio.

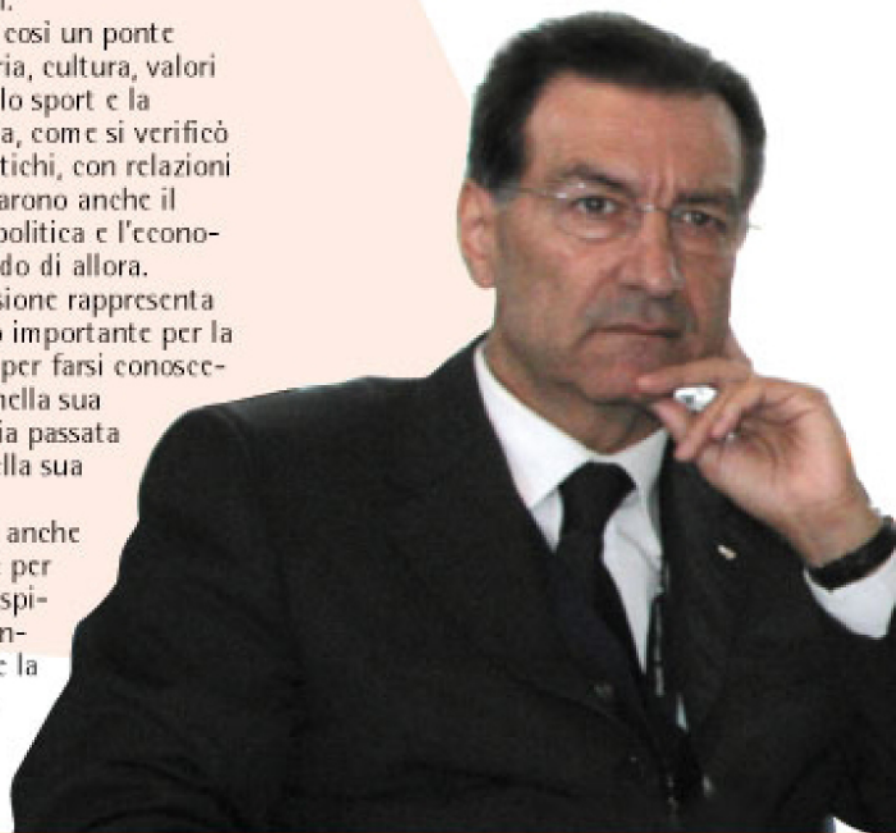
Il Coni, Comitato Provinciale di Crotona, partecipa a questa edizione mediante la consegna di un premio ad un personaggio dello sport che simbolicamente ne rappresenta i valori più essenziali.

Si ripropone così un ponte ideale di storia, cultura, valori olimpici, tra lo sport e la Magna Grecia, come si verificò nei tempi antichi, con relazioni che influenzarono anche il pensiero, la politica e l'economia del mondo di allora.

Questa occasione rappresenta un momento importante per la nostra città, per farsi conoscere non solo nella sua gloriosa storia passata ma anche nella sua attualità.

Sicuramente anche un'occasione per esprimere l'ospitalità che contraddistingue la nostra terra, la nostra gente. Rivolgo

quindi un augurio di buon lavoro a tutti, e un particolare ringraziamento agli organizzatori e a tutte le autorità e le istituzioni che hanno contribuito alla realizzazione di questo importante avvenimento.



di **Romeo Fuaci**

Presidente del Comitato Provinciale CONI di Crotona

# AEROPORTO





Crotona - Castello Carlo V

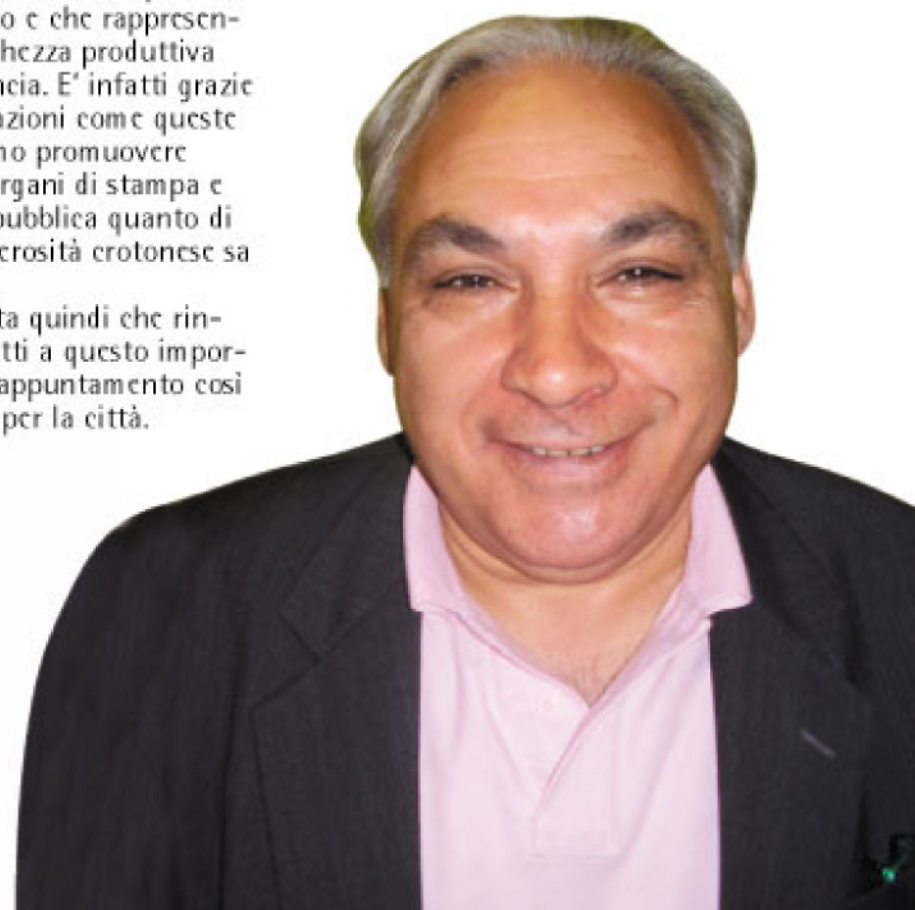
Strongoli Marina



## titolo titolo titolo titolo titolo titolo titolo titolo

Carissimi,  
 è per me un vero onore salutare l'inaugurazione della X<sup>a</sup> edizione del Meeting del mare, manifestazione che da anni è entrata a far parte degli eventi di prestigio della città di Crotona. In qualità di Presidente del Consorzio di Sviluppo Industriale della provincia di Crotona voglio salutare con gradito piacere l'avvento di un evento, quale quello organizzato dall'Associazione Centro Spettacolo, che ogni mese di luglio calamita l'interesse e la partecipazione di tantissime persone della provincia di Crotona. Basti pensare che la passata edizione del Meeting del mare è stata seguita da più di 12.000 persone, che hanno affollato la piazza della città per far sentire la loro partecipazione ed entusiasmo. E' un evento questo di assoluto interesse per tutta la provincia perché permette a tantissimi turisti di conoscere il

nostro splendido patrimonio naturalistico ed umano, ed è una molla per far crescere tutte le aziende che operano sul territorio e che rappresentano la ricchezza produttiva della provincia. E' infatti grazie a manifestazioni come queste che possiamo promuovere presso gli organi di stampa e l'opinione pubblica quanto di meglio l'operosità crotonese sa dare. Non mi resta quindi che rinviare voi tutti a questo importantissimo appuntamento così prestigioso per la città.



di **Mario Cimino**

Presidente del consorzio per lo sviluppo industriale della provincia di Crotona

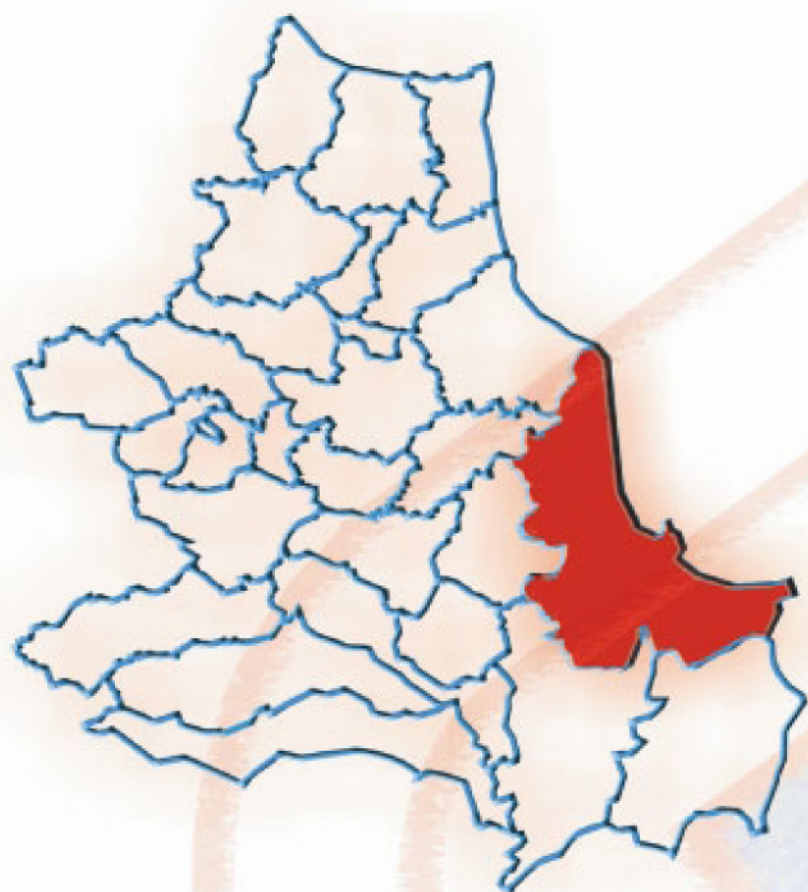
# PIEDONE BRIEFING



# Gestione

# Servizi

# S.p.A.



*La Gestione Servizi S.p.A. nasce per volontà della Provincia di Crotone e si pone all'attenzione come una delle più importanti iniziative imprenditoriali nel settore dei servizi. In poco meno di un anno, sono già numerosi i servizi messi a regime, tra cui di particolare interesse si segnalano la manutenzione degli*



*immobili, la segnaletica orizzontale e verticale, i servizi informatici, la gestione del Parco Macchine e l'officina.*

*In questi primi mesi di attività è stato fatto uno sforzo per consolidare la società rinnovando completamente la qualità dei servizi e salvaguardato i livelli occupazionali, affrancandoli dalla condizione di precarietà.*

*Le prospettive rivolgono lo sguardo verso l'acquisizione di nuovi servizi e verso il riconoscimento della Gestione Servizi S.p.A., quale braccio operativo dell'Ente Provincia nell'azione di riqualificazione dei servizi.*

*Tutto ciò con due linee guida caratterizzanti. La prima che posa le fondamenta su una linea giovane e di rinnovamento della governance degli Enti pubblici. L'altra è la chiave di lettura del nuovo corso della Provincia nella quale la cultura del fare diventa cardine dell'agire.*

*Il Presidente  
Damiano Milone*

*Via Botteghelle, 44  
88900 Crotone*



*Tel. 0962/903036*

*Fax 0962/21043*

*www.gskr.it*



# MEETING

## Il Cast del DEL MARE

2007

Magazine di cultura e spettacolo • Luglio 2007 • www.acskr.it • info@acskr.it

24



Franco Califano



I conduttori  
Massimo Proietto  
e Denny Mendez



Pier Corlese



Mariangela



Mariangela



Espressioni sul set del video Souvenir



Francesco Addeo



Gennaro  
Calabrese



Gennaro Calabrese  
nell'imitazione  
di "Albano"



Gennaro Calabrese  
nell'imitazione  
di "Lucio Dalla"

# Capital tour

AGENZIA VIAGGI



Crotone - Via Roma, 32  
Tel./Fax 0962.90 50 57  
info@capitaltour.it



# Occorre tanta sicurezza...

Nata nel 1994 dal rilevamento dello "Studio medico associato G.B. Morgagni", Morgagni Srl opera da 13 anni nel settore della sicurezza sui posti di lavoro e del controllo igienico sanitario, rifacendosi, rispettivamente a quanto previsto dal decreto legislativo 626 del 1994 ed al decreto legislativo 155 del 1997. Leader nel settore per la provincia di Crotona, Morgagni si avvale di professionisti che offrono alle aziende sorveglianza sanitaria, valutazione dei rischi, formazione, supporto. Abbiamo parlato della mission di Morgagni con Pasquale Figliomeni, amministratore e responsabile della divisione commerciale.

**Partiamo dai numeri. Quante persone lavorano per Morgagni e quante aziende si affidano a voi?**

Tra la divisione della sicurezza e quella dell'autocontrollo igienico sanitario e della sorveglianza sanitaria, lavorano per Morgagni circa 17 persone: tre dipendenti assunti a tempo indeterminato, due con contratto di inserimento, uno con contratto a progetto ed i restati sono liberi professionisti con contratto di esclusiva. Un ingegnere ed un esperto di sicurezza sui luoghi di lavoro dirigono la divisione sicurezza, mentre il dottor Francesco Sisia è il diret-

tore sanitario a capo di un team di 5 medici del lavoro. Infine, nella divisione dell'autocontrollo igienico sanitario ci avvaliamo di due biologhe. Sono circa 650, invece, le aziende che si avvalgono dei nostri servizi: 400 per quanto riguarda la sicurezza e 250 per il controllo igienico. Circa il 90% dei clienti gravita nella provincia di Crotona, la restante percentuale riguarda il resto della Calabria e per alcune aziende compiamo anche trasferte su cantieri al nord Italia, avvalendoci di un'unità mobile completa di tutte le strumentazioni che utilizziamo nel nostro studio medico.

**Le pagine di cronaca dei giornali e dei telegiornali nazionali e locali riportano quasi quotidianamente notizie di morti sul posto di lavoro. Come mai così tante morti bianche?**

Manca la cultura della sicurezza. Sia tra gli operai che tra gli imprenditori c'è ancora tantissima superficialità, poca formazione e scarso senso di responsabilità. Quello che è più grave è che la scarsa cultura della sicurezza si registra sia nell'ambito del privato, dove si pensa sempre e soprattutto al profitto, che nel pubblico, dove spesso capita che le offerte messe a gara non abbiano prezzi congrui, e che le

aziende, per aggiudicarsi l'appalto, riducano all'osso le spese sanitarie e per la sicurezza, facendo sorgere il tremendo dubbio che certe misure non vengano affatto adottate e certi esami non effettuati. Noi riteniamo che la sicurezza non sia un costo, ma un investimento e troviamo assurdo che si possa pensare di risparmiare sulla sicurezza. Morgagni opera soprattutto nella provincia di Crotona, ma è presente anche a livello regionale. **Che rapporto c'è tra Calabria e sicurezza sul lavoro?**

La Calabria in questo come in altri settori accusa un ritardo sul resto d'Italia ed è quasi la prima per numero di morti bianche in rapporto agli occupati. C'è poca cultura della sicurezza. Basti pensare che noi siamo stati i primi a dichiarare un ragazzo non idoneo alla mansione durante una visita medica nell'ambito di un corso di formazione professionale. In Calabria non era mai successa una cosa del genere: con molta superficialità non si nega l'idoneità a nessuno, ma noi siamo felici di averlo fatto perché quel ragazzo probabilmente ha avuto salva la vita, dato che non aveva le caratteristiche a svolgere quel tipo di mansione. Un'altra delle cause della mancanza di sicurezza è il precariato, diffuso soprat-

tutto nell'edilizia, che non aiuta perché non viene svolta né la formazione né la sorveglianza. **Quali sono gli obiettivi futuri di Morgagni?**

Il nostro impegno è quello di radicarsi e crescere, pur sapendo che non è facile in una provincia ed in una regione come le nostre che vivono un momento economico delicato. Contiamo di dare servizi a sempre più alta professionalità e soprattutto speriamo di crescere non solo nel fatturato, ma soprattutto in quel che riguarda la missione e i risultati. Ci piacerebbe che il nostro lavoro contribuisse a veder diminuire gli infortuni sul lavoro e le morti bianche che pesano economicamente sulle tasche dello Stato e sulle nostre. Questo può avvenire solo se tutti i soggetti che sono deputati a vario titolo alla sicurezza remano tutti nella stessa direzione nella piena consapevolezza delle proprie responsabilità. Ci piacerebbe anche avere più concorrenza e non per spirito di conflitto, ma perché riteniamo che il confronto, se basato sulla qualità e non sul risparmio, servirebbe ad entrambi a crescere. Ci auguriamo di essere da stimolo per i concorrenti e soprattutto che la concorrenza si sposti dal livello economico a quello della qualità del servizio offerto.

**Mt**  
Medi TECNICA S.R.L.

**M Morgagni**  
AMBIENTE E SICUREZZA SUL LAVORO

  
**Starbene** S.R.L.



# MEETING DEL MARE



**Cuor di farina**

**MOLINO CAPUTO**  
 Contrada Grasso  
 Marina di Strangoli (KR)  
 Tel e fax 0962 88324  
 www.cuordifarina.it  
 amodiocaputo@cuordifarina.it

Da vent'anni sul mercato con la produzione di farine, Molino Caputo si è specializzato negli ultimi anni nella produzione di basi precotte surgelate per pizze e focacce con farina macinata a pietra per la ristorazione veloce, bar, pub e pizzerie. L'azienda produce 500 quintali di basi l'anno. Ha sede in provincia di Crotona e serve tutta l'Italia attraverso diversi distributori. Produce pizze tonde, al metro, a teglia e panpizza. La base si cuoce in cinque minuti. Dura tre giorni a temperatura ambiente, dieci in frigorifero e ben quattro mesi nel congelatore. I prodotti vengono consegnati dal corriere in Italia e all'estero da lunedì a venerdì entro 24 ore al sud e nel Centro Italia, in 48 ore al Nord e nelle Isole. E' possibile richiedere una campionatura gratuita.



# Beviamoci sopra...

Era il febbraio del 2004 quando Paolo Petilino e Francesco Pucci, due cognati, hanno aperto a Crotona City Drink, azienda che fornisce food & beverage ai bar, ai locali ed ai ristoranti della città. Fresca e giovane, anche nel logo, City Drink si è presto differenziata dai suoi competitori, anche quelli grossi che già operavano sul territorio, per innovazione e qualità. Avvalendosi delle capacità di Paolo Petilino, amministratore, che operava nel settore da 15 anni ed aveva maturato rilevanti esperienze in seno a prestigiosi marchi della grande distribuzione, e di Francesco Pucci, socio e gestore, con diverse esperienze pregresse nell'ambito della gestione, City Drink si è in breve tempo imposta in ambito cittadino e si prepara gradualmente ad espandersi nella provincia.

**Paolo, come è nata l'idea di City Drink?**  
Dopo 15 anni di esperienza nel beverage mi sono reso conto che mancava qualcosa di diverso. Ci sono alcuni prodotti tradizionali di cui non si può fare a meno, ma c'erano tanti prodotti nuovi che ancora non erano arrivati a Crotona, e che noi abbiamo introdotto. **Ragazzi, è stato difficile inserirsi nel mercato crotonese?**  
E' ancora difficile, perché il mercato era già saturo quando è nata City Drink, ma noi abbiamo deciso di puntare sul servizio, sulla qualità e la professionalità per distinguerci dagli altri fornitori. Qualità ed innovazione sono le nostre parole d'ordine. Abbiamo deciso di specializzarci in alcuni ambiti, dotandoci ad esempio di una carta delle acque tra le più prestigiose, e di guardare con

attenzione ai nuovi trend, come ad esempio le bottiglie da 0,75 che siamo stati i primi a portare nei locali e nei bar di Crotona. **Siete soddisfatti dei risultati finora raggiunti?**  
Sì, lavoriamo molto bene su Crotona, soprattutto nella stagione estiva e nei periodi di festa, quando rientrano tanti studenti e lavoratori fuori sede ed i locali lavorano di più. **Avete intenzione di uscire dal contesto cittadino per espandervi in provincia?**  
E' nei nostri progetti, ma ci vuole tempo anche perché con City Drink abbiamo cambiato il mercato. **Come funziona il sodalizio tra due cognati?**  
Funziona bene, ci vuole fiducia e rispetto reciproco, ma siamo una bella squadra. **Cosa vi ha insegnato la vostra esperienza sul mondo dell'im-**

**prenditoria calabrese?**  
Aprire un'impresa è una vera e propria impresa. Solo lavorando 24 ore su 24 si può ottenere qualcosa. Ma non si può fare tutto da soli: le istituzioni dovrebbero attivarsi per offrire maggiori opportunità. A Crotona, soprattutto, fare impresa è difficile, perché ultimamente la città sta facendo parecchi passi indietro. Bisognerebbe, invece, dare fiducia ai giovani perché è con l'innovazione che si cresce e non con l'accentramento del potere nelle mani di pochi. **Che consiglio daresti ai giovani calabresi che, come voi, volessero avviare un'impresa?**  
Di tenersi strette le proprie idee, di crederci e portarle avanti, perché possono essere vincenti. E soprattutto bisogna imparare a non denigrare la propria città.



CITY DRINK



# TitoloTitoloTitoloTitoloTitoloTitoloTitolo

Proprietario del famoso ristorante su viale Gramsci a Crotona, Ercole Villirillo è uno dei personaggi più conosciuti della città. Il suo talento ai fornelli gli ha permesso di farsi conoscere ovunque, specie in Giappone dove ha entusiasmato i cuochi nipponici con la maestria con cui crea piatti eccezionali e sempre diversi. Investito del titolo di "re del pesce" ed incoronato ufficialmente da Luca Sardella in una celebre trasmissione di cucina su Rai Uno, lo chef è stato protagonista della rubrica "Le pillole di Ercole". Quel ristorante sul lungomare, inizialmente chiamato "Sale e pepe", è il suo regno. Ercole è felice così, nel suo prestigioso locale in cui continuano ad approdare vip, dove esercita il suo mestiere in maniera meticolosa, ma allo stesso tempo naturale, come se creare piatti originali e ricreati fosse la cosa più semplice per chi il pesce ha imparato a conoscerlo da giovanissimo.

**Come è nata la passione per la cucina?**

Sono nato nel ristorante di famiglia, maturando trent'anni di esperienza, sia per quel che riguarda la cucina che per quello che riguarda i clienti. Ho imparato, nel tempo, che la gente ormai mangia bene anche a casa. Se va al ristorante lo fa per gustare un pesce, un piatto diverso. Ecco perché creo dei piatti particolari che la gente non mangerà in posti diversi.

**Qual è il piatto che prepara con maggior piacere, quello che le riesce meglio?**

Non c'è un piatto in particolare, ormai non ho bisogno di un piatto specifico per differenziarmi. Ho dedicato la mia vita alla cucina ed ormai la particolarità, l'eccezionalità fa parte di me. E poi non servo i miei clienti in base ad un menu. Dipende tutto dal

pesce fresco che arriva, e soprattutto da quello che decido di far entrare nel mio ristorante. La mia esperienza, inoltre, mi ha insegnato a capire che tipo di cliente ho di fronte. Ho girato il mondo e conosco la cucina e i gusti di tutti gli stranieri che arrivano qui su indicazione delle guide più prestigiose e riesco sempre a soddisfarli. Per me è una sfida continua, soprattutto quando arrivano dei clienti da zone in cui si mangia bene, oppure il pesce è di alta qualità. Soprattutto in quei casi mi metto d'impegno per stupirli e conquistarli.

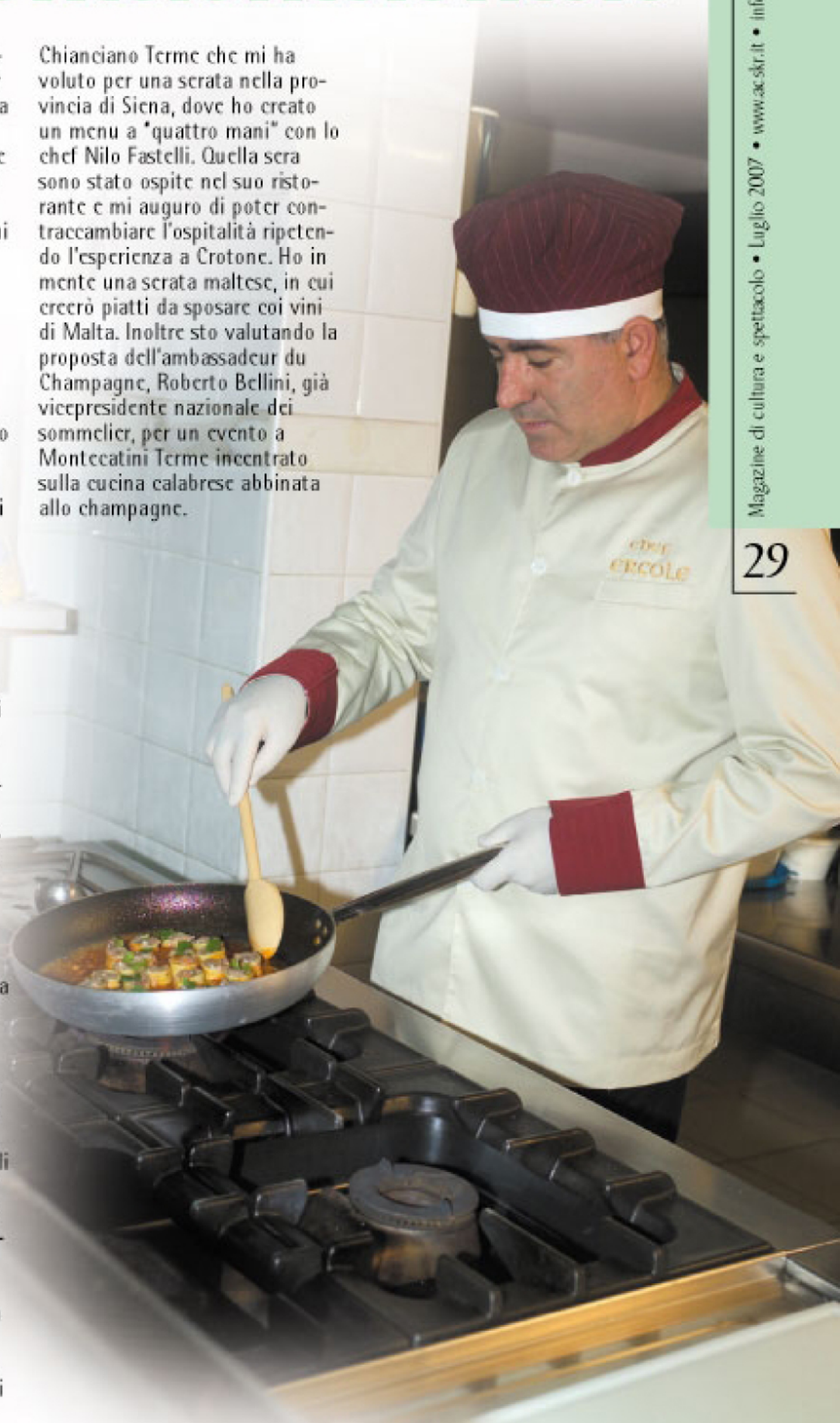
Lei è corteggiato dai più famosi locali d'Italia e continuano a fioccare proposte di aprire ristoranti ovunque, soprattutto nella capitale. Ha mai pensato di accettare queste proposte? No, mi sposto volentieri per dei corsi, per degli eventi, sono disposto a fare qualche serata fuori ogni tanto, ma è qui che voglio continuare a lavorare e vivere con la mia famiglia. Non ho nessuna intenzione di lasciare Crotona, dove sono nato e vissuto, dove ho visto crescere il mio ristorante e dove ho scelto di costruire la mia famiglia.

**E' stato difficile affermarsi in una terra come la Calabria? Crotona è stata per me come una sfida perché questa è una terra ricca di talenti, tra i quali bisogna trovare il proprio spazio. E' una città piena di persone capaci, in molti ambienti, e non è un caso che i crotonesi quando vanno fuori nel confronto con gli altri si rivelino tra i migliori.**

**Cosa bolle in pentola? Qualche progetto per il futuro immediato?**

Ci sono diverse cose. Innanzitutto penso di replicare a Crotona il successo di "Girogustando", organizzata lo scorso marzo da Confesercenti di

Chianciano Terme che mi ha voluto per una serata nella provincia di Siena, dove ho creato un menu a "quattro mani" con lo chef Nilo Fastelli. Quella sera sono stato ospite nel suo ristorante e mi auguro di poter contraccambiare l'ospitalità ripetendo l'esperienza a Crotona. Ho in mente una serata maltese, in cui creerò piatti da sposare coi vini di Malta. Inoltre sto valutando la proposta dell'ambasciatore du Champagne, Roberto Bellini, già vicepresidente nazionale dei sommelier, per un evento a Montecatini Terme incentrato sulla cucina calabrese abbinata allo champagne.



**mida**  
TECNOLOGIE AMBIENTALI

  
**salvaguardia  
ambientale**

[www.sovreco.it](http://www.sovreco.it)

**sovreco**  
IGIENE AMBIENTALE



# Uniamo le potenzialità per crescere



Mario Spanò

Mario Spanò, 45 anni, imprenditore, nel parlare di sé si definisce padre di 3 figli maschi, felicemente sposato ed orgoglioso di esserlo in un momento in cui la famiglia è in crisi. Nato e cresciuto a Crotona, con diverse "fughe" all'estero per seguire master in America o semplicemente viaggiare attraverso il globo, è nella sua città che Mario Spanò, ancora ragazzo, ha deciso di creare impresa. Socio e direttore tecnico di Puliverde e direttore amministrativo di Cai Service, le due aziende create insieme a suo fratello Cesare, Mario Spanò è consigliere della Camera di Commercio di Crotona, oltre ad essere docente presso l'Istituto Donegani di Crotona.

Provenienti da una famiglia senza alcuna esperienza imprenditoriale, nonostante riconoscano nella loro crescita i grandi valori trasmessi dai genitori, Cesare e Mario Spanò hanno creato le loro aziende a partire dall'istinto e da alcune esperienze lavorative precedenti. Cai Service, azienda commerciale e di servizi che offre forniture ospedaliere e forniture

ed attrezzature industriali, è nata nel 1987, mentre Puliverde, società che fornisce servizi di pulizia e disinfezione, partner del gruppo nazionale Prisma, festeggia i suoi primi 15 anni di vita, compiuti a maggio di quest'anno, con l'inserimento nella lista delle aziende presso le quali la Bocconi di Milano indirizza i suoi studenti per degli stage. Come si spiega il successo delle vostre aziende?

Il successo è merito delle persone che in questi anni hanno collaborato al raggiungimento dei traguardi. Sono oltre 160 i dipendenti sparsi su tutta la provincia che hanno partecipato al successo. Credo nel gioco di squadra e ritengo che solo insieme si possano raggiungere risultati importanti inoltre reputo i miei dipendenti il mio primo cliente ed ho con loro un ottimo rapporto. Ogni capo deve essere venditore di speranze...

**Cosa significa fare impresa in Calabria?**

Fare imprenditoria in questa regione è difficile, perché ci sono tante difficoltà determinate soprattutto da una que-

stione culturale. Però ritengo che ognuno possa dare il suo contributo senza crearsi alibi dicendo che in Calabria non è possibile fare impresa. Sono dell'idea che con la volontà sia possibile raggiungere gli obiettivi. Ognuno di noi è imprenditore di sé stesso e può aiutare il tessuto a crescere.

**Se le potenzialità ci sono, perché la nostra regione non decolla?**

Io credo nel futuro della regione. Basta poco, manca la classica scintilla: abbiamo combustibile e combustibile per farla accendere, ma manca ancora il contatto, manca la consapevolezza delle potenzialità. Girando il mondo, ad esempio, ho visto zone davvero povere dove si fa turismo. Qui in Calabria non mancano le infrastrutture, ma manca la cultura per fare turismo.

**I suoi incarichi da docente le danno il modo di stare molto a contatto con i giovani.**

Crede nei calabresi di domani? Sì, sono molto ottimista, credo nei nostri giovani ed a scuola mi dedico molto alla loro formazione. A volte, messa da parte la lezione del giorno,

parlo con loro per trasmettergli il lato più bello o positivo delle cose, per affrontare temi importanti, per educarli alle sane abitudini.

**Quali sono le sue sane abitudini?**

Attività fisica e corretta alimentazione sono fondamentali per me. Mi sento giovane e mi mantengo giovane dedicando a me stesso un'ora di nuoto o di corsa al giorno. In ufficio ascolto musica rilassante in sottofondo e, appena posso, amo viaggiare in lungo e in largo. A volte, anche dopo un viaggio lungo e stressante, tra scali e jet lag, arrivo in ufficio e mi rimetto a lavorare come se niente fosse, mettendo da parte il viaggio, che custodisco solo per me come un bagaglio personale, e riprendendo la vita di sempre senza difficoltà di riadattamento.

**Una bella famiglia, una professione avviata, una vita equilibrata. Cosa manca?**

Ho un solo rammarico: non ho tempo per essere più presente per il sociale. In futuro spero di trovare il modo per dedicarmi al volontariato e aiutare tanta gente che è sofferente.

 **cai service**  
divisione: forniture ospedaliere

  
**cai service**  
industrial srl

  
**PULIVERDE**  
IMPRESA DI PULIZIE





**CENTRO COMMERCIALE PORTO DEGLI ULIVI - RIZZICONI - PIANA DI GIOIA TAURO (RC)**



# PORTO DEGLI ULIVI CENTRO COMMERCIALE

All'estremità meridionale della Calabria tirrenica, quasi di fronte alle isole Eolie, è situata la Piana di Gioia Tauro, contornata da una serie di colline che partendo dalle pendici del Sant'Elia arrivano fino alla foce del Petrace. Verso l'interno la Piana è dominata da rigogliosi vigneti, giardini d'aranci, piantagioni d'ulivi. Oltre alle ricchezze naturali la Piana di Gioia Tauro è anche ricca di storia con insediamenti che risalgono al IV sec. a.c. quando venne fondata la città magno-greca Metauros, i cui numerosissimi reperti archeologici sono conservati presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria.

L'area portuale, attiva sin dall'età neolitica è uno dei più importanti Porti industriali d'Europa. Storia, industria e un vivace polo d'attrazione commerciale sono tutti ingredienti che rendono la Piana di Gioia Tauro una delle location commerciali più interessanti del Mediterraneo.

Proprio in questo contesto nasce IL PORTO DEGLI ULIVI, il nuovo Centro Commerciale con un bacino d'utenza di notevole interesse; l'ubicazione del complesso sulla S.S. 111 Gioia Tauro/Locri vicino lo svincolo autostradale e le dimensioni dello stesso, lo rendono un polo d'attrazione per l'intera regione.

La struttura del Centro Commerciale risponde in maniera moderna alle reali esigenze commerciali dell'area. Il parcheggio, dotato di 2000 posti auto, si sviluppa nell'area circostante favorendo un afflusso ed un deflusso ordinato alle strutture commerciali. La Galleria è dotata di 56 attività fra le quali 6 medie superfici.

Le aree sono state tematizzate in modo da garantire una più facile fruibilità dell'offerta e, la zona ristorazione è dotata di un'ampia piazza dove poter sostare in assoluto relax e può contare sulla presenza di 5 operatori specializzati.



#### Aree Merceologiche



#### Scheda tecnica del Centro Commerciale

Superficie dell'area: 170.857 mq  
 Superficie coperta: 32.791 mq  
 Superficie GLA: 23.210 mq  
 Superficie di vendita Ipermercato 8.000 mq

Negozi in galleria: 56  
 Numero medie superfici: 6  
 Superficie parcheggio: 65.981 mq  
 Posti auto: 1.951





# Finalmente una banca che si muove



GRUPPO BANCARIO

Banca popolare dell'Emilia Romagna



**BPC**

BANCA  
POPOLARE  
DI CROTONE