

ACS Magazine

SANREMO 2016

66° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

MAGAZINE DI CULTURA E SPETTACOLO • DISTRIBUZIONE GRATUITA • N° 18 • FEBBRAIO 2016 • WWW.ACSCR.IT • INFO@ACSCR.IT



Madalina Ghenea

Virginia Raffaele

Gabriel Garko

Carlo Conti



Camera di Commercio
Crotonese



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
CROTONE

EMOZIONI DI ANGELO CAROLI

Angelo Caroli



La bellezza liquida di Angelo Caroli
Un nuovo concetto di bellezza e armonia

SOMMARIO

SANREMON 2016

la Calabria dentro al Festival
PAG. 4-5

INTERVISTA A FLORA SCULCO

Consigliere Regione Calabria
PAG. 7

DA CROTONE A SANREMO

prodotti tipici e bellezze
del territorio
PAG. 9

RIFLESSIONI

sulla Madonna Nera
PAG. 13

**CREDERE E VIVERE
L'INNOVAZIONE**

può contribuire allo sviluppo
PAG. 15

INTERVISTA A MARIO SPANÒ

Presidente di N.E.T.
PAG. 21

CLUB VELICO CROTONE

la risorsa in più della nostra città
PAG. 23

INTERVISTA A

GIOVANNI FERRARELLI
Direttore Confcommercio Crotone
PAG. 25

ARTE, BELLEZZA E MODA

in uno dei più celebri teatri d'eleganza
PAG. 27

ROMANO

la sicurezza prima di tutto
PAG. 29

CROCE ROSSA ITALIANA

Realtà preziosa e sempre
attenta ai bisogni del territorio
PAG. 31

STARBENE...

Innovazione continua
PAG. 33

ERBAGIL: PER LUI E PER LEI

un brindisi alla bellezza
PAG. 35



“La Calabria ritorna in terra ligure”

Cari/e lettori/trici, siamo pronti a presentare, anche quest'anno, l'appuntamento con "SanremON... La Calabria dentro al Festival": l'iniziativa che, giunta alla sua XIma edizione, continua a portare artigianato, cultura e sapori nella settimana del Festival della canzone italiana. Un'occasione imperdibile che coinvolgerà, per le strade di Sanremo, i numerosissimi calabresi giunti per godere delle emozioni che solo la nota rassegna canora può regalare, trasformando la città in una festa dai tanti momenti collaterali.

Ed è proprio l'amore per la Calabria a fare da filo conduttore in questo progetto che, favorendo il cambio di passo in un Sud ancora in difficoltà nel

trovare la sua via di sviluppo, vuole essere il canale privilegiato attraverso il quale mostrarsi all'Italia in veste positiva.

Dalle pagine dell'ACS Magazine, che come da tradizione affianca tutte le idee organizzate dall'Associazione Centro Spettacolo, leggerete le testimonianze di tanti calabresi, e non solo, che si sono distinti nei rispettivi ambiti professionali per talento, sacrificio ed entusiasmo.

Tutti quindi sintonizzati per seguire, con occhi attenti, l'imminente inizio dell'evento mediatico più importante della stagione e raccontare la Calabria, anche nel suo profondo rapporto con la buona musica, vantando

artisti del calibro di Rino Gaetano, Mia Martini, Mino Reitano per arrivare a Sergio Cammariere: figli di una stessa terra che hanno calcato il palco del Teatro Ariston e, da lì, hanno fatto sventolare la bandiera della calabresità.

Un grazie sentito va a collaboratori, amici e sponsor che si prodigano affinché il consueto appuntamento possa continuare a crescere nel tempo.

Buona lettura e buon festival!!!

“il saluto del Sindaco di Sanremo”



Alberto **BIANCHERI**
Sindaco di Sanremo

Un caloroso benvenuto a tutti coloro che soggiogneranno a Sanremo in occasione della nuova edizione del Festival della Canzone Italiana, con l'invito a lasciarsi catturare dall'atmosfera di divertimento e coinvolgimento che solo questa kermesse riesce a regalare alla nostra città.

Grazie agli eventi collaterali organizzati dall'Assessorato al Turismo, Cultura e Manifestazioni, ecco tanti appuntamenti e occasioni di incontro per riscoprire la musica nelle sue diverse sfaccettature e per trascorrere in allegria questi giorni di festa, senza dimenticare che

il Festival di Sanremo è anche l'occasione per mettere in luce la ricchezza del nostro territorio, i fiori, in un contesto davvero unico, di valore internazionale.

L'augurio, quindi, a tutti i residenti e i turisti affinché possano trascorrere delle belle giornate a Sanremo.



“SanremON 2016... la Calabria dentro al Festival”

La Calabria ritorna protagonista a Sanremo, in occasione della XIma edizione del progetto attraverso il quale l'Associazione Centro Spettacolo (ACS) promuove da anni tipicità e specialità della regione nell'ambito degli eventi collaterali alla kermesse italiana per eccellenza. Patrocinato da Comune di Sanremo e Camera di Commercio Crotone, in collaborazione con il Consiglio regionale della Calabria, l'appuntamento con la cultura e le tradizioni di questa splendida terra si svolgerà venerdì 12 febbraio nell'esclusivo “Morgana Victor Bay” del lungomare ligure per uno degli eventi di punta della settimana sanremese.

Durante la serata-evento, condotta da Paky Arcella e Linda Pavlova, alla presenza di autorità e calabresi giunti nella splendida città dei fiori, saranno consegnati prestigiosi riconoscimenti - in collaborazione con il settimanale “Ora” e la “Royal Slowmotion” - per offrire una vetrina privilegiata e valorizzare le virtù di una regione, come poche, ricca di bellezze paesaggistiche e culturali.

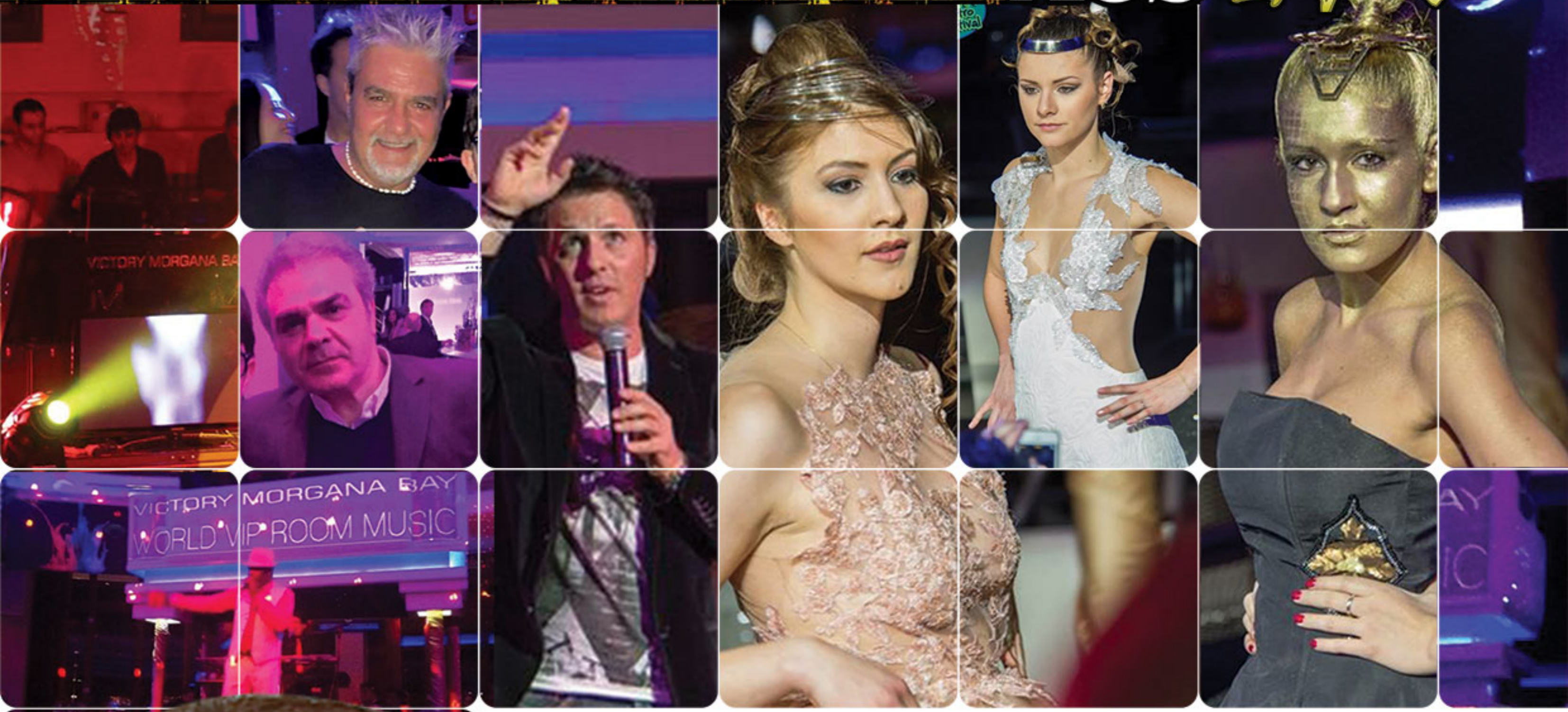
Un viaggio alla scoperta dei sapori della Calabria, grazie alla cena di gala che sarà intervallata da momenti di musica, arte, moda e intrattenimento per garantire uno spettacolo di sicuro successo.

Riflettori puntati sulla Calabria più (pro)positiva che lavora e produce, attraverso l'accoglienza di chi opera con professionalità, per un migliore rilancio da promuovere oltre i confini regionali. Un'esclusiva opportunità per esportare il made in Calabria che avrà anche un'importante cassa di risonanza mediatica grazie a servizi, collegamenti e speciali realizzati da principali testate, radio e reti televisive in ambito nazionale.

Marika Balzano
Responsabile Relazioni Esterne ACS



Linda Pavlova



FRANCESCO PARISI
PRES. C.R.I. CRTOTONE



ENIO DROVANDI
ATTORE



PINO CAMPAGNA
COMICO

I Premiati



ANDREA MINGARDI
CANTANTE

Paky Arcella

LE BONTÀ CALABRESI SULLE TAVOLE DEL MONDO



CALABRIAN EXCELLENCE

REGIONE



CALABRIA



FLORA SCULCO
Consigliere Regione Calabria



“Intervista a Flora Sculco Consigliere Regione Calabria”

“Ogni occasione - in particolare questa che, nata nel '51, è giunta alla 66ma edizione e coinvolge venti milioni di persone confermandosi come il principale evento mediatico italiano con forti ascolti all'estero - è utile per valorizzare i giacimenti culturali, le potenzialità naturalistiche, i talenti e i 'saperi', nonché la risorsa donna di cui la Calabria va fiera. Una vetrina così illustre come la kermesse canora nazionale, fa bene a regioni belle e affascinanti come la mia, che ha modo di utilizzare l'occasione per farsi conoscere al grande pubblico e invitarlo a venirci a visitare. C'è una Calabria, orgogliosa della propria storia plurimillenaria, fatta di città e borghi antichi dalla strepitosa offerta turistica (un mare con spiagge variegata e montagne suggestiva punteggiate da monumenti internazionali con sullo sfondo le radici visibili della Magna Grecia) che aspetta d'incontrare turisti curiosi e intelligenti.

Mi hanno sempre convinto poco le critiche al Festival, considerato con supponenza un evento 'leggero' e non culturale.

Credo, al contrario, che più di altri eventi proprio questo sia lo specchio della società con cui, nel bene e nel male, occorre fare i conti.

Tra l'altro in questo formidabile appuntamento, nel corso degli anni, non è mancato l'innesto delle questioni economiche e sociali; penso a Pippo Baudo che nell'84 ospitò una delegazione dei metalmeccanici dell'Italiseder, o alla protesta dei cobas del latte e alle

rimostranze delle associazioni (2013) dei figli negati, fino agli episodi più recenti.

E poi, molti testi delle canzoni, a incominciare da “Volare” del '58, che fu un inno al boom economico, a “Inferno” di Emma Marrone o a “Fateci largo che passa il corteo” (D. Silvestri), riflettono le tematiche sociali interpretate nel modo più vicino ai sentimenti della gente comune.

Attraverso le canzoni di Sanremo si potrebbe scrivere una storia dell'Italia, altro che evento soporifero e culturalmente marginale. E poi, non si tratta solo di canzonette.

Addirittura, il vescovo di Noto, il teologo Antonio Staglianò, forse anticipando Papa Francesco per rendere più vicina ai giovani la Chiesa, ha introdotto canzoni come “Se non ami” di Nek (...se non ami non hai un vero motivo per vivere / se non ami non ti ami e non ci sei...) e “Esseri umani”, la canzone di Marco Mengoni, e “Vuoto a perdere” di Noemi, nelle sue straordinarie omelie.

A suo avviso, queste melodie evocano l'inno alla carità di San Paolo.

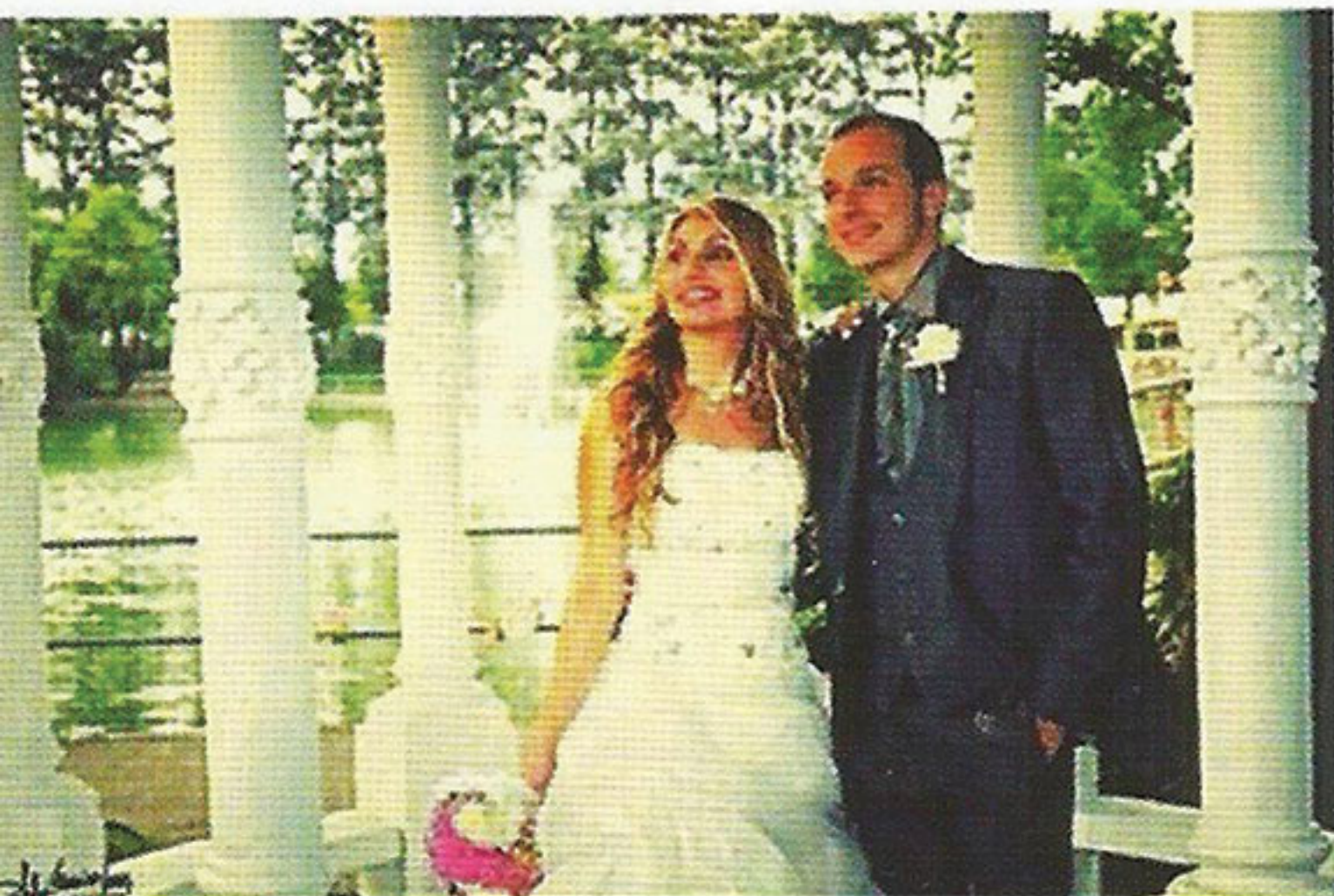
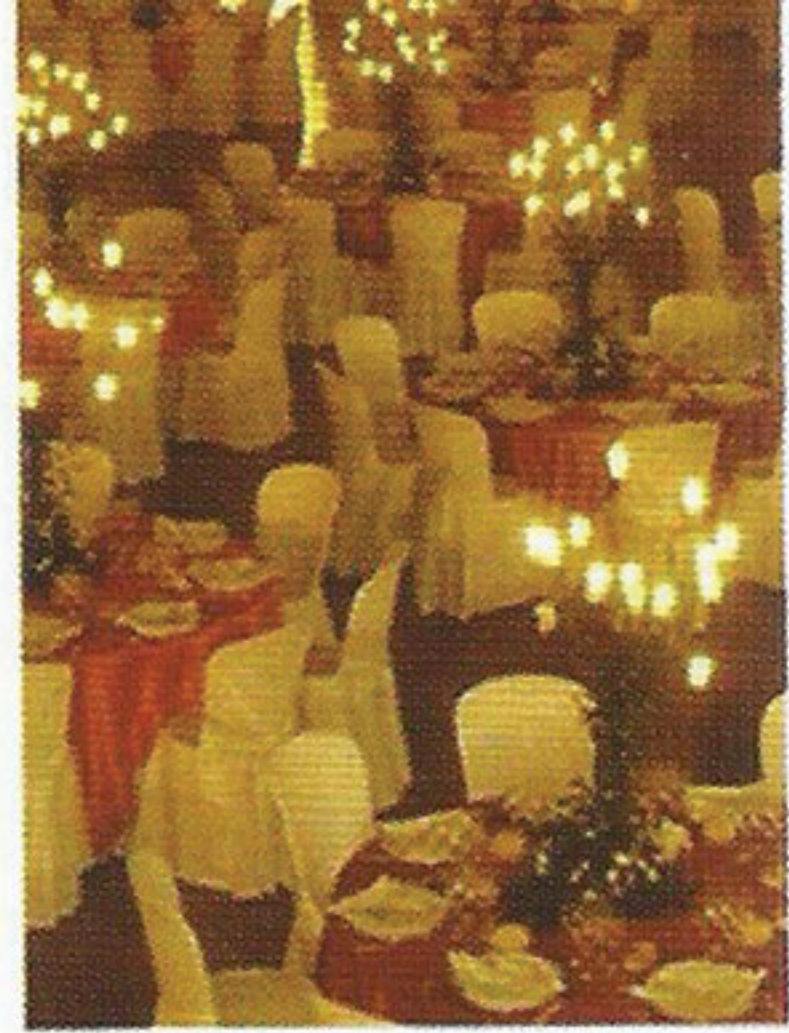
Se posso esprimere un desiderio, mi piacerebbe che in questa edizione, in qualche modo (e chissà che non accada!) sia inserita la 'questione meridionale'.

Nella disattenzione generale per il Mezzogiorno, vuoi vedere che proprio il Festival rilancerà i temi del sottosviluppo e della povertà che affliggono parte dell'Italia del Sud...



PASTICCERIA LUCANTO - DI LUCANTO GIUSEPPE
VIA L.GALLUCCI N.5 - 88900CROTONE KR





TEL: 3441201533

E-MAIL : RICCARDO.ABBRUZZESE@HOTMAIL.IT

STRADA ANTICA DI RIVOLI 44 - GRUGLIASCO (TO)



RICCARDO ABBRUZZESE





ALFIO PUGLIESE
Pres. Camera di Commercio Crotona



“Da Crotona a Sanremo, prodotti tipici e bellezze del territorio”

Sanremo, più che una città è un palcoscenico: trionfo di musica, fiori, riflettori.

Sanremo che palpita, facendo vibrare per un intero anno le energie e le aspettative di organizzatori, artisti, spettatori: tutti concentrati attorno alla programmazione e alla realizzazione del Festival della Canzone italiana.

Più volte artisti crotonesi hanno solcato il palco dell'Ariston incantando il pubblico con il loro estro e la loro bravura, basti pensare a Rino Gaetano, uno squarcio di genialità e di originalità nel ciclico trend della musica italiana. Eppure la “crotonesità” giunge ogni anno a incantare Sanremo non solo dalle quinte dell'Ariston, ma anche in occasione degli eventi organizzati parallelamente, come SanremON.

In tale contesto le eccellenze della Calabria e in particolare della provincia di Crotona si mettono in mostra, conquistando i gusti delle migliaia di cittadini e turisti che affollano le vie della “città dei fiori”.

Un'iniziativa che si conferma essere in piena linea con l'operato della Camera di commercio di Crotona, incentrato alla promozione del turismo e alla valorizzazione dei prodotti tipici, sulla centralità della città e sullo sviluppo del potenziale dei piccoli borghi.

Ed ecco che, così, i riflettori si spostano da Sanremo a Crotona per porgere un ideale benvenuto a chi verrà a visitare il nostro

territorio. Le atmosfere sobrie e serene delle città e dei borghi del crotonese soddisferanno le aspettative dei visitatori che sceglieranno la nostra terra come luogo per vivere il tempo dedicato alla vacanza prendendosi cura di quegli aspetti della vita spesso trascurati per la frenesia della quotidianità: un soggiorno da vivere con pienezza, soddisfazione e in un clima di accoglienza calorosa ed ospitale.

La provincia di Crotona, grazie alla sua configurazione naturale che si sviluppa tra le splendide spiagge del Mar Ionio e le imponenti montagne della Sila, rappresenta sicuramente uno dei territori più belli della nostra regione. Alle bellezze naturali si accompagna uno straordinario patrimonio storico-culturale di cui rimangono chiare tracce negli importanti siti archeologici e nei numerosi monumenti della provincia.

Chi arriva nelle nostre città, inoltre, non può non farsi coinvolgere dalla genuinità e dalla ricchezza dei prodotti del territorio, che uniti all'antica e rinomata tradizione culinaria, fanno della nostra provincia una tappa obbligata per gli amanti del turismo enogastronomico.

La cucina calabrese, varia e originale, saprà conquistare i palati più esigenti con i suoi sapori unici, capaci di raccontare la storia di un popolo e del suo territorio.

L'artigianato, frutto di grandi e antiche tradizioni (basti pensare all'oreficeria, alla ceramica e al

ferro battuto) incanterà i turisti e i visitatori, divenendo il ricordo tangibile di una vacanza certamente unica e indimenticabile.

La Camera di Commercio di Crotona, che rappresenta il punto di incontro tra le diverse realtà economiche e sociali della provincia, sarà lieta di presentarvi le migliori produzioni del territorio, in un incontro di arte, gusto e natura dal carattere inimitabile.



PASTAI GRAGNANESI
SOCIETÀ COOPERATIVA

**MOZZARELLA DI BUFALA DOP
PASTA DEI PASTAI GRAGNANESI IGP**

**VIA G.MANNA 24 - 88900 CROTONE
(DI FRONTE INAIL)**



Hotel Ristorante
Lido degli Scogli



Viale Magna Grecia, 49 CROTONE (Kr) Tel. 0962.25549 email: info@lidodegliscogli.com



Senza tempo

www.mariosposato.it



Mario Sposato



“Riflessioni sulla Madonna Nera”

Come figlio di questa città Crotonese, non posso non parlare della Madonna di Capo Colonna. Sin dalla primissima infanzia, è stata presente nella mia vita come figura di riferimento, quale può essere una presenza di un anziano in una famiglia in cui vengono impartite norme di vita semplice basate sull'affetto e rispetto verso tali figure.

I ricordi legati alla sacra immagine della Beata Vergine Maria e alla festa detta “A Madonna Ranna” sono tanti vissuti e raccontati con particolare dovizia da entrambe le figure genitoriali e famigliari.

Questa festa era l'avvenimento crotonese per eccellenza; ricordo in particolare la processione notturna con mia madre fino al cimitero.

La parte suggestiva era, quando terminata la visita ai defunti, il quadro veniva rivolto verso la città. Mia madre, alla mia richiesta da bambino, mi spiegava che era il saluto della Madonna ai cittadini. Ricordo, inoltre, che guardando il volto di mia madre, notavo che i suoi occhi erano umidi di pianto e la sua silenziosa preghiera era di ringraziamento a quella figura materna, cioè alla Madonna Nera il più delle volte definita così come nei canti del mese mariano “negra ma bella”...

Ricordi indelebili sono le varie processioni del settennio con la visita alle fabbriche della città: Pertusola, Montedison e altre ubicate nella zona industriale del crotonese.

La Madonna di Capo Colonna è stata sempre l'orgoglio di tutti. A oggi rimane invariata la visita al locale presidio ospedaliero, la devozione è tanta come grande è la speranza di salute a cui tutti anelano nelle sofferenze fisiche e morali.

Dopo il sacrilego furto che l'icona subì nel 1983, c'è stato in Crotona e nei suoi cittadini una rivalse: l'immagine della Madonna di Capo Colonna durante il mese di maggio viene esposta in quasi tutte le vetrine dei commercianti, per evidenziare verso tale icona il culto di venerazione che merita.

Penso sia inutile parlare delle origini di questa festa locale; basti ricordare che dal 12 maggio 1988 la Madonna di Capo Colonna è stata proclamata patrona dell'Arcidiocesi di Crotona e Santa Severina.

Ma allorché si presenta qualche occasione di approfondimento su di essa, sembra di scoprire qualcosa di sconosciuto sull'immagine, perché l'unica icona greco-bizantina non a mezzo busto, con questo Cristo bambino sospeso quasi nell'aria con lo sguardo rivolto verso la madre e Maria con lo sguardo rivolto verso tutti.

Per concludere, la mia personale raccolta di dipinti su tela, terracotta e a bassorilievi, che ogni anno offro ai commercianti di Crotona, vuole essere un momento di comunicazione dell'amore verso la madre di Dio, in una società che sembra essere interessata solo alle cose

inutili della vita.

Alcuni di questi dipinti sono stati decorati nei particolari da un giovane del Bangladesh di fede musulmana, che amorevolmente chiama la Madonna “Mària”.

La presente riflessione è frutto di una mia personale esperienza non vuole avere nessuna pretesa di saggio culturale, ma rappresenta soltanto una considerazione come Crotona, città importante negli anni passati per l'economia, cultura, lavoro, e ora in declino su ogni aspetto e la sola cosa rimasta in auge, che ancora, per fortuna, viene tramandata è il Mese Mariano.

Quest'evento dimostra come i crotonesi e l'intera diocesi danno massima importanza alla festa della Madonna di Capo Colonna.

TONIO MONTE
Figlio di questa città



☎ **392 97 79 731**
348 40 04 516

RIMOZIONE ETERNIT
COPERTURE
COSTRUZIONI
RISTRUTTURAZIONI

facciamo le cose con cura



divisioni forniture ospedaliere e industriali

www.caiservice.kr.it



www.puliverde.com



Cooperativa Innovazione Meridionale Servizi



**I fratelli
MARIO E CESARE SPANÒ**



“Credere e vivere l'innovazione può contribuire allo sviluppo del territorio”

Chi fa imprenditoria nel nostro territorio, non dovrebbe solo essere bravo negli affari, non dovrebbe riuscire a gestire la propria azienda con i valori trasmessi in famiglia e con il massimo rispetto verso i propri collaboratori, dovrebbe innegabilmente proiettarsi nel futuro, cercando di cogliere le opportunità che il mercato offre e tracciare linee evolutive innovative che caratterizzino la propria attività intrapresa.

Questo è la sintesi che racchiude il lavoro che hanno svolto da anni e continuano a svolgere i fratelli Spanò.

Alla società apripista Cai Service, si sono affiancate - nel corso degli anni - Puliverde, Leonardo Sistemi e l'ultima nata, in ordine cronologico, CMS Società Cooperativa.

In un periodo dove la crisi economica nazionale si avverte particolarmente nel nostro territorio, causando diverse perdite in termini di posti di lavoro, tutto ciò non ha fermato le aziende che gestiscono da più di un ventennio.

Caratterialmente diversi, ma molto uniti, nel corso degli anni hanno trovato la giusta sinergia tra loro: quella che li fa lavorare in perfetta sintonia e complementarietà.

E parlando di innovazione, tutto parte con la sensibilità che esprimono attraverso il sostenere tante attività del c.d. Terzo Settore. Orgogliosi, soprattutto perché il loro spirito liberale ne è stato più volte gratificato da

premi e riconoscimenti, da circa un anno hanno dato vita a quella nuova creatura che opera nell'ambito delle società cooperative.

Il vero spirito di innovazione che ha pervaso l'idea si può riassumere così: sarebbe facile acquistare nuovi macchinari per l'erogazione di un servizio, decidere di rivedere un processo produttivo, iniziare la commercializzazione di un nuovo prodotto e dire di essere dei pionieri dell'innovazione nel nostro territorio.

Ciò che è stato fatto va ben oltre... si tratta di innovare la compagine sociale di una newco, facendosi supportare in maniera diretta oltre che da importanti risorse umane del territorio, anche da soci che sono i dipendenti stessi: ecco dove risiede il vero spirito innovativo!

I fratelli Spanò, cimentandosi in questa nuova esperienza imprenditoriale, hanno deciso di coinvolgere, in maniera attiva, anche i dipendenti delle loro aziende, dimostrando, ancora una volta, una lungimiranza e ampiezza di vedute che sono patrimonio di pochi.

D'altronde Cesare e Mario, per ragioni diverse, di innovazione pura ne hanno masticata tanta in questi ultimi anni: sempre presenti, instancabili e aperti nelle loro aziende, quando si tratta di imbastire nuove traiettorie imprenditoriali.

Il territorio se li coccola quale esempio da imitare per tutti, noi della redazione, amici di

lungo corso (lo ammettiamo!), rimaniamo ulteriormente stupiti di quanto riescono a immaginare, progettare e concretizzare queste due splendide persone.



**TECNOLOGIA
ITALIANA
PER L'ACQUA**



FRIZZY SRL PER INFO: 0831856090

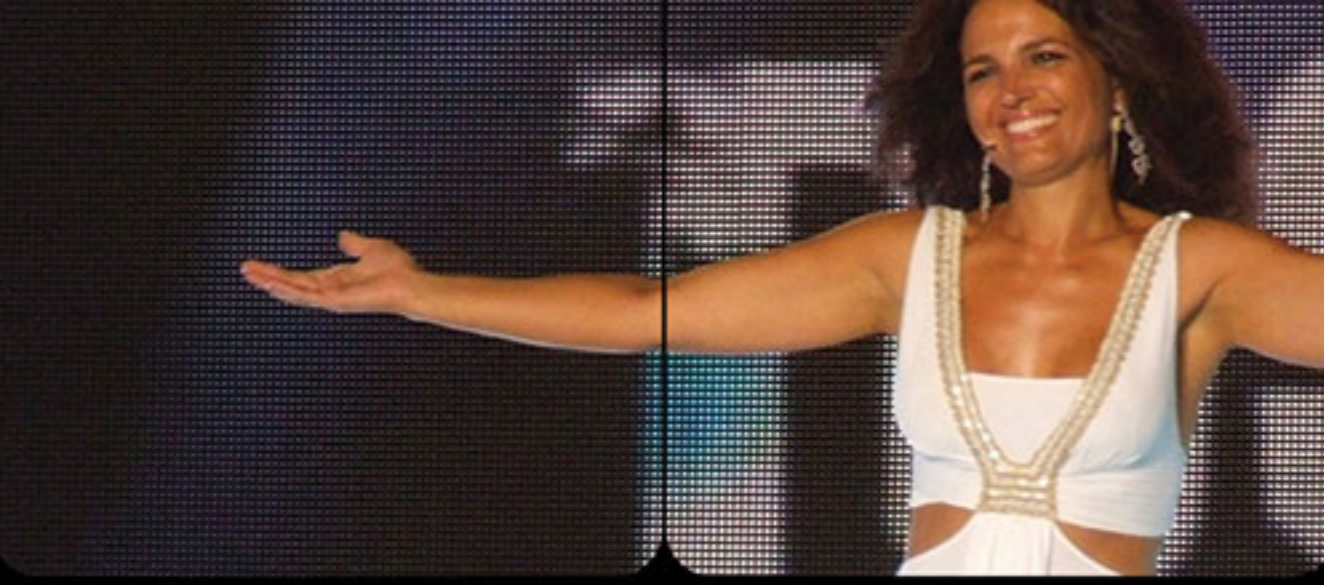


Meeting de STORY

PATTY PRAVO

ARISA

CAF SOIBRATI



Meeting Del Mare





LOUNGE BAR



LIGHT LUNCH



SPAZIO EVENTI



HAPPY HOUR



TERRAZZA RISTORANTE
PANORAMICA



RISTORANTE



COCKTAIL BAR



SUSHI & SASHIMI

VICTORY MORGANA BAY

Lungomare Trento e Trieste, 16 - Sanremo (IM) Tel. +39 0184 59.16.20
www.victorymorganabay.it - info@victorymorganabay.it





**MISS & MISTER
MADE IN ITALY**

**MISS
MADE IN ITALY**
Over 30/40

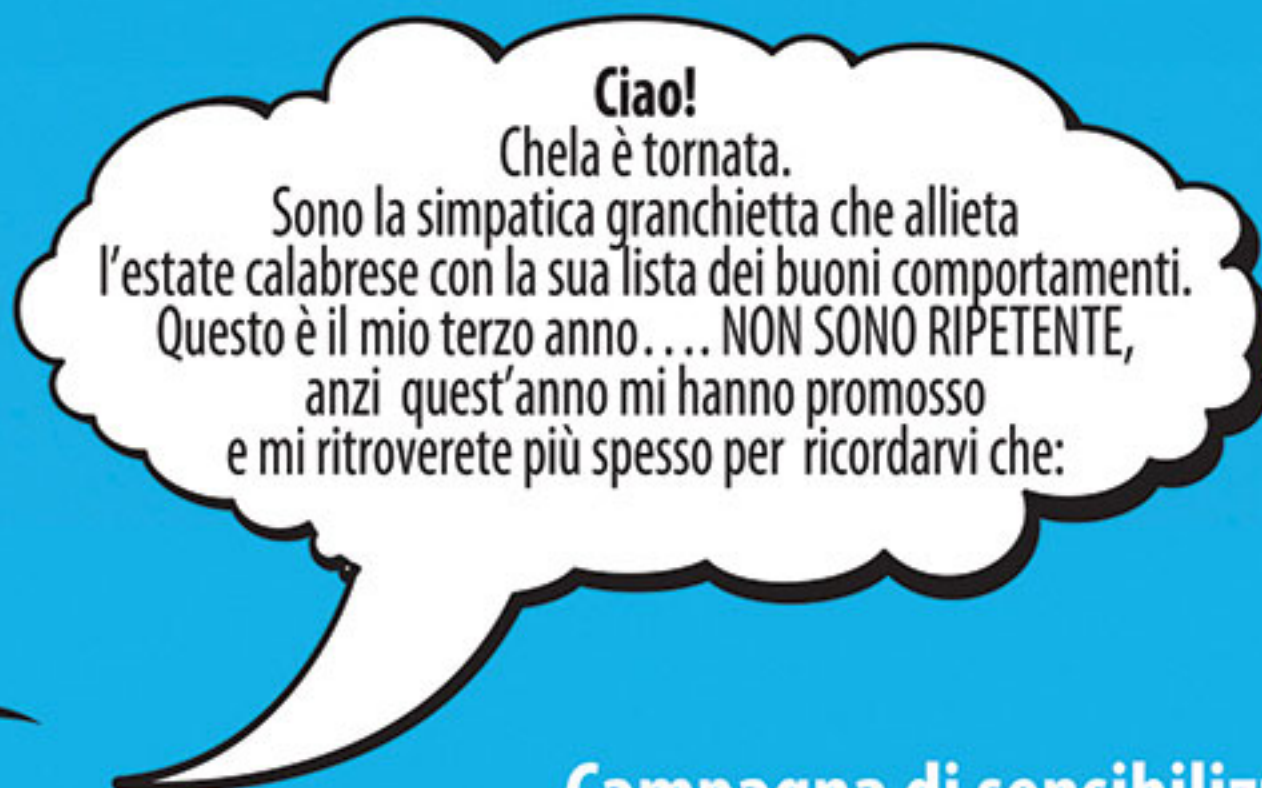
SAVASTANO
P R O D U C T I O N

Via Digione, 5 - 10143 Torino • Tel/Fax 011 44 07 717 • www.savastanoproduction.it

RICAMBI AUTO
FRATELLI S.R.L.
LORENTI

Viale Stazione 29/30/31 - 88900 Crotone
Tel. 0962 90 23 90

IL MARE DI CALABRIA NON VA IN VACANZA



Ciao!

Chela è tornata.

Sono la simpatica granchietta che allietta l'estate calabrese con la sua lista dei buoni comportamenti. Questo è il mio terzo anno... **NON SONO RIPETENTE**, anzi quest'anno mi hanno promosso e mi ritroverete più spesso per ricordarvi che:

**Campagna di sensibilizzazione
per il rispetto dell'ambiente**

POLO D'INNOVAZIONE REGIONALE FINANZIATO CON IL POR CALABRIA FESR 2007/2013



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA
Sviluppo Cultura, Lavoro, Università,
Turismo, Infrastrutture, Ambiente,
Sicurezza



REPUBBLICA ITALIANA



LA SPIAGGIA NON È UN POSACENERE

Non abbandonare le cicche! Ogni sigaretta impiega da 1 a 5 anni per decomporsi. Tanto o no?

SE PORTI CON TE FIDO.....

Non dimenticare paletta e sacchetto, è più figo! Ci sono "ricordi" che vale la pena eliminare.

LE PULIZIE DI PRIMAVERA SOLO A CASA!

Non pulire la tua barca lanciando tutto in acqua, il torsolo di mela ci impiega due mesi a decomporsi, così come la buccia della frutta..per non parlare delle bottiglie di plastica che per decomporsi ci impiegano secoli!

SPEGNI IL MOTORE A BARCA FERMA.

Risparmierai danaro, limiterai l'inquinamento e potrai godere dei suoni della natura.

Un giorno l'ambiente di ringrazierà!



Buone vacanze... nel mare di Calabria

il Presidente

Prof. Mario Spanò

Mario Spanò



MARIO SPANÒ
Presidente N.E.T.



“Intervista a Mario Spanò Presidente di N.E.T.”



la competenza
del singolo,
la solidità del gruppo

Si scrive Net...
si legge
Natura Energia Territorio



un'offerta diversificata
di servizi e di tecnologie

Il nostro obiettivo:
costruire un polo etico
e sostenibile



Polo **innovazione** sull'energie rinnovabili,
efficienza energetica e tecnologie
per la gestione sostenibile delle **risorse ambientali**
della Regione Calabria

N.E.T. - Natura Energia e Territorio, gestore del polo sull'Energie Rinnovabili, Efficienza Energetica e Tecnologie per la gestione sostenibile delle risorse ambientali - è nata per stimolare e attivare processi di innovazione, per creare una rete di cooperazione tra imprese e Università/Centri di ricerca, composta da 19 soggetti (14 privati e 5 pubblici) e un ATS di 65 soci tra imprese e OdR 10.000 km percorsi, 2 sedi operative, circa 60 aziende aderenti (come detto prima) e Università, 10 campagne di sensibilizzazione sull'ambiente e tutti insieme hanno prodotto progetti di ricerca e innovazione sul tema dell'energia e dell'ambiente.

Un primo progetto ha avuto come obiettivo la messa a punto di diversi sistemi di refrigerazione ad aria e/o ad acqua per impianti fotovoltaici fissi e dunque N.E.T. ha progettato hardware e software per la realizzazione di impianti fotovoltaici ad hoc. Inoltre, sono stati messi a disposizione del territorio calabrese anche know how sul biogas e utilizzo delle biomasse agricole e infatti sono state perfezionate alcune tecnologie di produzione, raccolta e conversione energetica oltre a realizzare sperimentazioni su biogas da

discariche per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra. Anche sul fronte della bioedilizia, N.E.T. ha voluto dare il suo contributo realizzando un nuovo tipo di intonaco biodegradabile a elevate prestazioni termotecniche che risponda ai requisiti normativi e, nel contempo, soddisfa le crescenti richieste prestazionali imposte dal mercato; inoltre, è stato definito un processo innovativo di produzione di un nuovo tipo di pavimentazione con realizzazione di un prototipo su pista ciclabile.

Un'attenzione particolare è stata posta sui porti ed infatti con GREEN PORTS sono state sperimentate nuove tecnologie per la produzione di energia da fonti rinnovabili in ambito portuale e nuovi processi per l'integrazione di problematiche di carattere ambientale ed energetico.

Infine, N.E.T. ha supportato anche una sua azienda che ha sperimentato un innovativo regime di alimentazione in regime biologico per spigole tenute a dimora in ampie gabbie sommergibili alle quali, in modo completamente controllato per la tutela dell'ambiente marino, viene somministrata una

dieta di mangime di grande qualità in assenza di trattamenti chimici.

In considerazione di quanto sopraesposto, il Prof. Mario Spanò, Presidente del CDA, si ritiene altamente soddisfatto: d'altronde, come è solito dire ai suoi collaboratori...

“Nella vita bisogna credere nei propri sogni cercando, con il massimo dell'impegno, di farli diventare realtà”.



Ristorante Pizzeria

La  ambusa

Via Cristoforo Colombo (lungomare) - Crotone

Tel. 0962.1920897 - 320.0133233

DESIGN PRINT

Piazza Saffo, 45 | t. 0962.28858 | Crotone

sansalone 
IMMAGINE & COMUNICAZIONE

print•seriart

seriart
gadget e merchandising



FRANCESCO VERRI
Presidente Club Velico Crotonone

“Club Velico Crotonone... la risorsa in più della nostra città”

Crotone è ormai diventata la capitale della vela giovanile. Ci sono voluti tre anni e un circolo, il Club Velico Crotonone, guidato alla velocità di un missile da un gruppo di visionari - che ormai si è ingrandito fino a contare centinaia di persone - che, nel 2012, ha intuito che la città di Pitagora potesse aggiungersi, nel panorama internazionale, all'Argarve, in Portogallo, alle Canarie, a Palma di Maiorca, a Malta.

Tutto è cominciato con il Campionato di Distretto della classe Laser del 2013: 225 atleti, centinaia di turisti, sei giorni di regate spettacolari, ampi resoconti giornalistici, foto e video in rete. Da quel momento, altre regate nazionali e decine di allenamenti - di tutti i circoli d'Italia, dei team austriaci, maltesi, romeni o ora, stabilmente, della squadra olimpica femminile e delle nazionali giovanili - hanno dato a Crotone la reputazione di "città della vela".

Di posto fortunato per le temperature invernali, il vento che non smette mai di soffiare, l'ospitalità, l'alimentazione a base di genuini prodotti locali (dalla podolica al miele di sulla, dal pecorino dop ai vini di Cirò).

La città, dotata di un porto perfetto, servita da ben due aeroporti, quello di Lamezia a cento chilometri e quello suo proprio dove atterra Ryanair, offre in effetti agli atleti che praticano questo sport nel mondo - e sono migliaia - tutto quel che occorre, inclusi i servizi eccellenti del Club Velico Crotonone. Che ha investito in barche

sportive cosicché i timonieri possono raggiungere il golfo ionico in aereo, soltanto con una sacca. Soprattutto in inverno, quando i mari e i laghi del Nord Italia e del Nord Europa ghiacciano o non sono praticabili, Crotone, con le sue temperature tropicali, si è inserita fra le mete preferite dei velisti in cerca delle condizioni migliori per allenarsi.

Intorno al circolo, la città sembra essersi svegliata da un lungo torpore. Gli hotel e i B&B hanno abbassato i prezzi, si sono messi in rete e ora lavorano anche d'inverno. Una cantina centenaria di Cirò ha dedicato una sua etichetta, 'E-venti', ai Giochi Olimpici dell'Antichità, in cui eccellevano gli atleti crotonesi, e ai venti che "mentre spargono il profumo del mare sulle viti, nel golfo di Crotone spingono gli atleti di tutto il mondo verso la vittoria".

Il maestro orafo di fama mondiale Gerardo Sacco ha creato una linea di gioielli ispirata a Eolo, il dio del vento, e dunque al mare e al mito: gli elementi dell'antica Kroton, la fiorente città in cui insegnava Pitagora, che rivivono in gioielli eterni da portare al collo con nonchalance durante una regata, anche come portafortuna. I pittori dipingono le barche in gara, gli ebanisti trasformano il legno in modellini, premi, trofei, giovani ingegneri introducono tutto questo nei computer e ne tirano fuori stampe tridimensionali che si animano inglobando il passato nel futuro.

L'entusiasmo deriva dai numeri. È un'euforia economica. Le regate dal 2013 al 2015 hanno prodotto 14 mila pernottamenti.

Nel 2016 se ne prevedono 30 mila. Merito della missione del Club Velico Crotonone che, battendo la concorrenza di Turchia e Smirne, ha portato i Campionati Europei 2016 di vela giovanile in città. Data la formula 'open', per la massima competizione continentale (15-22 luglio) arriveranno gli atleti di tutto il mondo.

Che comunque anticiperanno la visita: il test event, la Crotone International Carnival Race (6-9 febbraio), conta 280 iscritti da 60 Club e 12 Paesi. Un successo straordinario.

Un altro successo del progetto Crotone 'città della vela' che sta cambiando il volto di una città. Dopo averla svegliata.



DACIA GP AUTO RENAULT

G.P. AUTO DI LUCA PELLE
VIA G. Laterza 63 Loc. Papaniciaro - 88900 CROTONONE Tel. 0962.29999

**facciamo di tutto...
... perché è quello che ci riesce meglio!**

Personalizzazioni automezzi Allestimenti Adesivi Oggettistica Bus
Saipe Lavorazioni in ferro e ghisa Pubblicità Aeroporti
Distributori carburanti Tabelloni elettorali
Affissioni Cartellonistica Convegni
Web banner Oggettistica Tabelloni elettorali
Adesivi Convegni
Segnaletica stradale
Striscioni Bus
ferro Striscioni ghisa Insegnistica pvc
Segnaletica interna ghisa Pubblicità ferro
Adesivi Oggettistica Convegni
Tabelloni elettorali Teli Mesh
Segnaletica interna Web banner
Bus Insegnistica
Affissioni
Web banner Oggettistica
Tabelloni elettorali
Adesivi Convegni
Segnaletica stradale
Striscioni
Bus
ferro Striscioni ghisa
Segnaletica interna
Adesivi Oggettistica
Tabelloni elettorali Teli Mesh
Segnaletica interna Web banner
Affissioni Distributori carburanti
Teli Mesh
Web banner

**Publicità
SAIPE** 

Crotone, Via dei Pompelmi 1 Tel. 0962.93.80.08 - Tel. 0962.93.80.20 - Fax 0962.93.80.07
www.saipe.it



GIOVANNI FERRARELLI
Direttore Confcommercio Crotona



“Intervista a Giovanni Ferrarelli Direttore di Confcommercio Crotona”

La Confcommercio di Crotona rappresenta una importante realtà nel panorama della rappresentanza delle imprese, della promozione del territorio e dell'accoglienza turistica.

Confcommercio Crotona, quale soggetto associativo autonomo, promuove, in un quadro di interventi più ampi finalizzati alla crescita dell'intero sistema economico, lo sviluppo del contesto imprenditoriale sul quale agiscono le imprese attraverso la qualità e quantità dei servizi offerti.

Il Territorio del crotonese presenta un contesto territoriale particolarmente vocato allo sviluppo turistico, ricco di straordinarie risorse ambientali (il mare e la montagna, i parchi e le riserve, la mitezza del clima) e di beni storici e culturali. Il territorio si presenta come una destinazione multi-prodotto che per le sue caratteristiche di base potrebbe significativamente posizionarsi su un mercato turistico “sempre più diversificato, con un numero crescente di nicchie che cercano nel turismo esperienze specializzate”. L'intera provincia ha una dotazione naturalistica e paesaggistica complessa e articolata, caratterizzata da uno stretto rapporto fra mare e montagna, fra la Riserva Marina di Capo Rizzuto e il Parco Nazionale della Sila.

Convivono sul territorio, infatti, numerose aree che offrono possibilità di fruizione disparate.

Crotona, ricca di potenzialità attrattive turistiche, alcune delle quali valorizzate solo in parte, è essenzialmente predisposta per una fruizione balneare e storico-archeologica del territorio.

All'interno di essa, infatti, è localizzata una importante riserva marina (Capo Rizzuto) e rilevanti testimonianze del periodo magno-greco.

L'offerta commerciale del territorio si caratterizza anche per un sistema “a rete” tra gli operatori grazie alla realizzazione del Centro commerciale naturale di Confcommercio.

Le nostre piccole imprese commerciali, artigianali e dei servizi sono liete di mettere a disposizione la loro competenza e il loro naturale senso di accoglienza verso i visitatori che intenderanno vivere una esperienza a contatto con paesaggi naturali incantevoli e prodotti della terra inimitabili.



CONAD

**CONSULTA IL VOLANTINO
CON TUTTE LE NOSTRE OFFERTE!**

ci trovi in Via G.da Fiore, 29 - CROTONE

Persone oltre le cose



La bellezza liquida di Angelo Caroli

Un nuovo concetto di bellezza e armonia

Angelo Caroli, maestro dell'Italian Style, è orgoglioso di presentare la nuova, straordinaria linea di profumi Emozioni, frutto della sua esperienza maturata nel campo del benessere e del luxury lifestyle. Fragranze suggestive e preziose composte da ingredienti naturali che trasmettono il piacere di indossare sulla pelle il nuovo concetto di Bellezza Liquida capace di donare all'organismo fascino ed armonia.

LIFESTYLE MADE IN ITALY
ANGELO CAROLI
EMOZIONI

Angelo Caroli con la sua innovativa linea Emozioni trasmette tutta la sua passione per la bellezza ed il benessere mixando ingredienti diversi che si trasformano in equilibri perfetti.

Angelo Caroli racconta così il percorso creativo che ha portato alla nascita di Emozioni: *"Il profumo per me è l'unione di interiore rappresentato dalle sensazioni, dal passato e dalle origini, e di esteriore cioè di come una fragranza penetri nella pelle e si diffonda poi nel corpo per portare equilibrio e benessere. Il profumo è un'esperienza totalizzante che colpisce tutti i cinque sensi. Ma il profumo per me va oltre la sfera fisica e colpisce anche il nostro "sesto senso" ovvero la sfera emozionale. Perciò le mie fragranze sono state studiate per penetrare attraverso la pelle e dare energia nuova e positiva alla mente riportando in equilibrio l'intero organismo."*





“Arte, bellezza e storia si incontrano in uno dei più celebri “teatri” d'eleganza.”

Capi double face, lavorazioni preziose, trasparenze e rifiniture in un elegante gioco di “vedo-non vedo”, splendide rose ricamate, simbolo di bellezza e passione, La Rosa Meditativa di Dalì diventa un magnifico copricapo; surrealismo e Moda si incontrano al crocevia di una collezione che fa sognare e incanta lo spettatore.

Queste magnifiche creazioni avvolgono elegantemente il corpo della Donna, ne valorizzano le forme con garbo e delicatezza, la accompagnano mettendo in risalto la bellezza di una creatura che è a metà tra la dimensione angelica e quella terrestre.

Chi indossa i capi Anna Jolie non sfoggia solo esemplari dall'altissima qualità manifatturiera, ma soprattutto talento, unicità e passione che accompagnano il vestito in ogni fase della sua realizzazione, dalla prototipazione alla rifinitura, rivelando una grande amore per il dettaglio che ha fatto di questo marchio un vero e proprio target d'eccellenza.

Abiti lunghissimi con lo spacco per la sera e ancora trasparenze, ricami e applicazioni per una donna decisa, sensuale e sicura di sé.

Le stampe, si stagliano su tessuti doppiati da sottilissimi veli color grigio giaccio. I protagonisti indiscussi sono i “Colori non colori”: nude, nero, grigio da chiaro a scuro, oro, rosso e bianco.

Gli abiti firmati Anna Jolie incarnano l'ideale di una Donna elegante, forte, determinata ma al contempo delicata ed eterea.

Abiti da sera pensati per occasioni importanti, in un meraviglioso connubio di Alta Moda Italiana.

Articolo di: Federica Ielapi (Italy Fashion Trend)



Arte, bellezza e storia si incontrano in uno dei più celebri “teatri” d'eleganza. Da sempre in linea con gli ideali estetici illuministici, sarà il Victory Morgana di Sanremo ad accogliere l'inedita collezione di Anna Chekunova.

Una nuova reinterpretazione del Bello dove il fascino del passato si fonde a un'innovativa apertura legata al panorama internazionale contemporaneo.

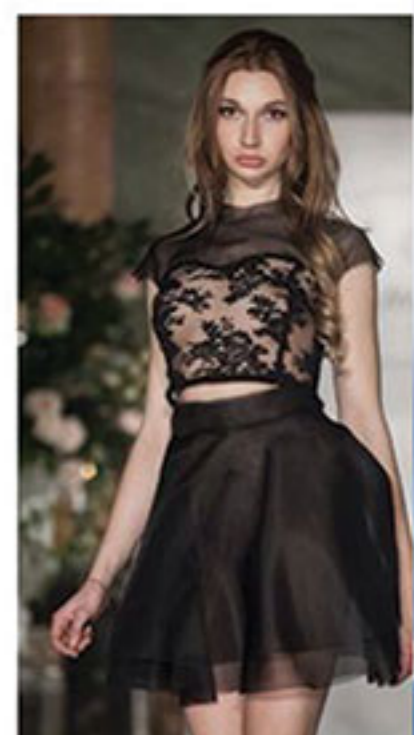
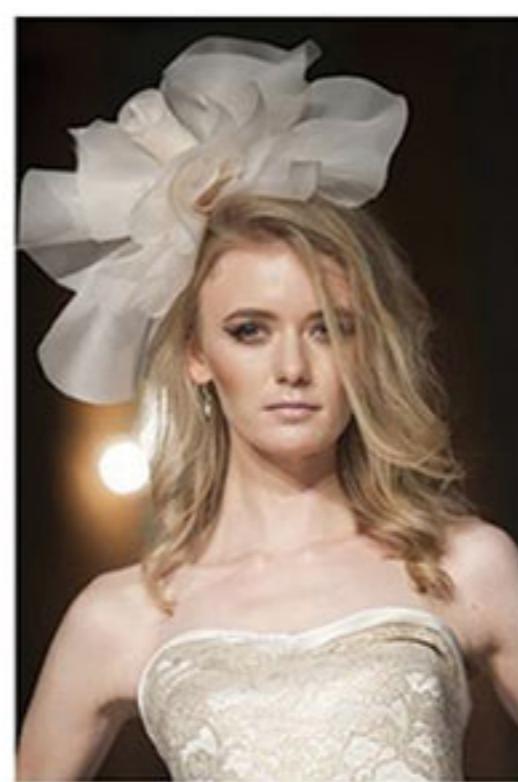
Uno splendido incontro tra cultura russa e tradizione italiana, da anni unite in un intenso legame di profonda passione, rispetto e stima reciproca.

Angeli eterei sfilano in capi da sogno, un idillio di linee, colori e ricami che ci riporta indietro nel tempo. La collezione A/I 16/17 firmata Anna Jolie rappresenta un richiamo agli anni '50, al decennio in cui sensualità e bon ton venivano cuciti in splendidi outfit che divennero un'icona nella storia delle passerelle: gonne a ruota, motivi floreali e linee che celebrano la silhouette femminile facendone un'opera d'arte.

Le spalle si spogliano e divengono morbide e arrotondate, la vita è sottilissima, le gonne sono voluminose. I Capi Anna Jolie rappresentano un omaggio all'eterna Bellezza di Brigitte Bardot, Musa del cinema francese e Icona d'eleganza.

Una venerazione della femminilità a 360°: Linee morbide ed essenziali svelano una romantica luna di miele tra sensualità ed Arte; maxi lunghezze e tagli ampi si alternano ad abiti in pizzo aderenti e generose scollature che richiamano le celebri labbra del Surrealismo Daliniano. Una cura minuziosa per il dettaglio che rende ogni abito un prezioso gioiello.

Tessuti pregiati come seta, organza, pizzo, taffetà e splendidi ricami eseguiti interamente a mano, opera di una sartorialità tutta Made in Italy.



ROYAL SLOWMOTION

S. r. l.
PRODUCTION

Slowmotion production societa' di Produzione televisive e cinematografiche e organizzazione grandi eventi.

Che da 22 anni collabora con **ENDEMOL**, **MEDIASET** e **RAI** per trasmissioni televisive come "**GRANDE FRATELLO**", "**Amici di Maria de Filippi**", "**La Vita in Diretta**".

Fiction come "**Un Medico in Famiglia**", "**I Cesaroni**", "**È arrivata la Felicità**" e altre produzioni quest'anno per la prima volta sarà presente a Sanremo in diretta dal Palafiori con la sua trasmissione "**SANREMO WEB**".... che ospiterà personaggi e artisti di fama nazionale e giornalisti e critici musicali. La Slowmotion production presentera' i suoi progetti per il 2016 . Tra tanti artisti **Pino Campagna**, ce lo stilista **Gianni Sapon**e. La Slowmotion presenterà in questa occasione il nuovo singolo di Paolo Pasquali in arte **DOTTOR VINTAGE**, col brano "**Equitaglia**". **Veronica Lasaracina** sarà affiancata in questo programma televisivo da uno Staff eccezionale tra cui **Antonella Biscardi**, **Daniela Mariotti** (Vip Make Up Stylist), **Giancarlo Aleandri** (Assistente studio Mediaset).





ANTONIO ROMANO
Dir. Resp. Tecnico GRUPPO ROMANO



“Romano: la sicurezza prima di tutto.”

Il Gruppo Romano (Fratelli Romano s.p.a. e Romano Autolinee Regionali s.p.a.) ha un parco di oltre 200 autobus di recente immatricolazione, suddivisi per tipologia di servizio: urbano e linee regionali (TPL); servizi di linea interregionale e di noleggio da rimessa (turismo), con cui vengono percorsi oltre 11.500.000 km all'anno.

L'azienda fondata nel 1922, ha fatto della sicurezza uno dei suoi punti di forza, garantendo i seguenti standards:

- cura dei passeggeri, del personale e degli autobus, quest'ultimi tutti delle migliori marche a livello internazionale.
- particolare attenzione ai mezzi adibiti alle linee interregionali, con verifiche quotidiane tenendo conto anche delle segnalazioni del personale viaggiante.
- reparto officina dotato di tutti i dispositivi di sicurezza ed in grado di intervenire in tutti i settori (meccanica, elettronica, carrozzeria e verniciatura, impianti aria condizionata, gommista ecc.)
- manutenzioni programmate con intervalli inferiori a quelli previsti dalle case costruttrici.
- servizio di pulizia quotidiana di tutti i mezzi in servizio.
- dotazione di n. 2 mezzi di soccorso per eventuali interventi tempestivi su tutto il territorio, con personale dedicato.
- formazione del personale tecnico con corsi di aggiornamento presso la casa costruttrice degli autobus.

- aggiornamento continuo di orari e corse in funzione delle esigenze dell'utenza e dei turni di guida degli autisti per garantire la massima efficienza (riposi e soste).

Tutto questo è il frutto dell'esperienza di quasi un secolo di attività di un'azienda calabrese che, nonostante le difficoltà crescenti sia in ambito locale che nazionale, ed un mercato sempre più concorrenziale, cerca di mantenere i suddetti standards quali-quantitativi con l'obiettivo di soddisfare in maniera ottimale le esigenze dell'utenza.



DA FRANCO & MARIA

PRODUZIONE PROPRIA ARTIGIANALE DI:

**Prodotti tipici crotonesi, Baccalà spugnato
Pesce Stocco, Frutta secca**

Presso il Mercato Ortofrutticolo, Via xxv Aprile - Crotona



**È ORA di cambiare
ORA... è in edicola**

Ci trovi su:
facebook 
Ora.it settimanale



FRANCESCO PARISI
Comm. Comitato Provinciale
Croce Rossa Italiana Crotona



“Croce Rossa Italiana:

realità preziosa e sempre attenta ai bisogni del territorio”

La Croce Rossa di Crotona è da anni in prima linea negli importanti ambiti di volontariato, protezione civile, emergenza sanitaria, pronto soccorso e non solo.

Nell'immaginario collettivo, la Croce Rossa rimanda subito con il pensiero all'ambulanza, ma è tanto altro, ricoprendo un ruolo sociale, sanitario e di emergenza a 360°. Abbiamo una storia di 25 anni nel contesto provinciale di Crotona, occupandoci dell'assistenza di 1.500 famiglie: una vulnerabilità in crescita esponenziale.

Altri punti di intervento sono rivolti al fenomeno dell'immigrazione, dovuto a situazioni di guerra continua, e all'assistenza e trasporto di soggetti portatori di handicap.

Questo è il mio secondo anno da Commissario della CRI: siamo partiti da una situazione molto difficile a livello economico, morale, umano e ideologico da ricostruire ma che, con fatica, sta portando i suoi frutti, di forte rilievo sul territorio.

Basti pensare alla grande azione che stiamo svolgendo in soccorso di tutta quella la gente bisognosa che arriva nella nostra terra a seguito di viaggi impensabili e pericolosi: oggi il mare dovrebbe essere portatore di flussi turistici, ma spesso è il luogo in cui vince la morte sulla vita di povere anime in viaggio, alla ricerca di conforto e speranza.

La Croce Rossa di Crotona ha creato in questi anni una grande forza spinta dalla possibilità di

donare dignità umana non solo al momento dell'arrivo, grazie al servizio prestato allo sbarco, ma di tutelare e di ricostruire la persona nella sua integrità.

Sino ad oggi la CRI ha gestito l'arrivo di 7.000 profughi, combattendo contro malaria, ebola, scabbia, morti e bambini soli nel viaggio disperato verso la salvezza, in cui vengono accolti da coperte calde e personale umanitario. Ma quando parliamo di Croce Rossa sicuramente non dobbiamo riferirci in maniera esclusiva al settore dell'immigrazione.

Basti pensare a tutte quelle attività che stiamo svolgendo grazie alla collaborazione di numerosi volontari, tra cui molti giovani, per portare un aiuto, un sorriso, alleviando le sofferenze di chi si trova in un momento difficile della propria vita: voglio ricordare le iniziative e i momenti preziosi trascorsi con i nostri anziani, con i bambini ricoverati nel reparto di Pediatria dell'Ospedale, così come le campagne di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne, purtroppo ancora molto diffusa, quelle sulla sicurezza stradale, promosse dai Giovani CRI, che ultimamente si sono occupati anche della campagna I.D.E.A. (Igiene Dieta Educazione Alimentare), trattando temi quali "sana alimentazione", "stile di vita", "salute", "fattori di rischio", "attività fisica".

L'obiettivo di tutto ciò è quello di sensibilizzare la popolazione su temi così importanti, in modo da poter fare scelte più consapevoli nella

propria vita. Per fortuna proveniamo da quella cultura magno-greca di accoglienza, ospitalità e aiuto, tesa alla collaborazione verso un unico fine: combattere le vulnerabilità sociali al di là delle divise che indossiamo.



M Morgagni
AMBENTE E SICUREZZA NEL LAVORO

FAS
HOSPITAL

Starbene
s.p.a.

FRAIS MONDE



Terme di Répole

Cosmetici Termali Naturali Bio



Le Terme a casa tua

Senza Parabeni - Senza Peg
Senza Nickel

I prodotti Frais Monde
non sono testati su animali

PRODOTTO BIOLOGICO
CERTIFICATO



Riconoscimento proprietà terapeutiche
acqua di Repole - Ministero della Salute
D.D.6/6/2011 n° 4003



VITO DE MARTINO
Presidente CDA Starbene



“Starbene... innovazione continua!”

Parliamo di “Starbene” con il dott. Vito De Martino, socio fondatore insieme al dott. Maffei e al prof. Rossi nonché Presidente del CDA.

Fondata nel 1987 come Centro di fisiokinesiterapia accreditato con il Servizio Sanitario Nazionale, la Starbene Srl ha acquisito esperienza e professionalità, offrendo all'intero territorio calabrese un servizio innovativo e di qualità.

Il Sole 24 Ore vi ha definito una delle strutture di eccellenza della Regione Calabria.

Sì e siamo orgogliosi di essere uno dei centri riabilitativi più conosciuti, moderni e all'avanguardia dell'Italia centro-meridionale.

Quali sono i principali trattamenti offerti dalla Starbene?

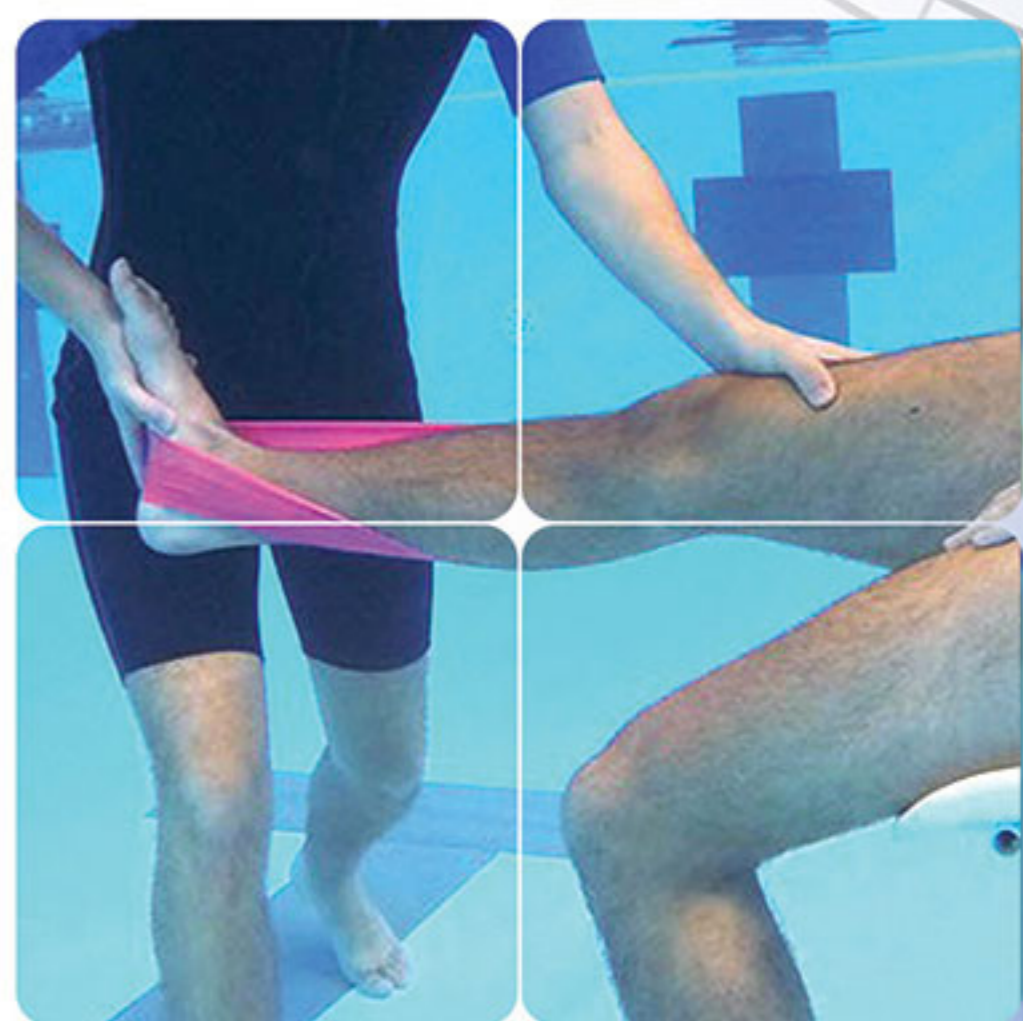
Possiamo senza dubbio affermare, di essere oggi in grado di erogare tutti i tipi di prestazioni in ambito fisioterapico e riabilitativo. Inoltre il Centro dispone di una rete di consulenze specialistiche in Ortopedia, Ortopedia Pediatrica, Fisiatria, Reumatologia, Neuropsichiatria infantile e Chirurgia vascolare.

Quali sono le ultime novità in materia di riabilitazione per l'età evolutiva?

Il Centro oggi ha implementato un servizio di doposcuola/laboratorio specializzato per la diagnosi e terapia dei disturbi specifici dell'apprendimento (DSA).

Ultimamente, vi siete dotati di un'attrezzatura molto sofisticata a vibrazioni, ci può spiegare finalità e funzionamento?

Per il suo alto valore terapeutico, il Sistema Vibra è un mezzo efficace per ridurre il rischio di caduta nella terza età, utile nel campo della neuro riabilitazione e fondamentale nel recupero post operatorio.



UnipolSai
ASSICURAZIONI

POLIZZA RC AUTO

**PAGALAMENO
PAGALAA RATE**

con noi puoi scegliere di **RISPARMIARE**

AUTO
intelligente

-20% su RCA
e fino al 65%
su incendio e furto

RATE MENSILI
**TASSO
ZERO**

IFC
INSURANCE - FINANCIAL - CREDIT

Piazza Mercato n°1 - 88900 Crotone (KR)
Tel./Fax. 0962 29 675 - 0962 52 80 16
studiodrammis.ifc@virgilio.it - studiodrammis.ifc@pec.it

21 INCENDIO E FURTO

SEBO

Per Lui e per Lei

UN BRINDISI ALLA BELLEZZA...

per l'eterna giovinezza



L'incontro perfetto tra TRADIZIONE vinicola del Sannio e RICERCA in campo cosmetico

La Erbagil srl nasce da un incontro d'amore in un prato di margherite (Erba da Natura - musa ispiratrice di ogni progetto aziendale - Gil da Gilda - frutto di quell'incontro e stimolo per il futuro).

Volta alla promozione delle territorialità, lo fa coniugando scienza antica e tecnologia moderna con un unico spirito, quello di voler essere *"natura tra scienza e sapienza"*.

Gli investimenti in Ricerca & Sviluppo, la volontà di promuovere con una creatività tutta **Made in Italy** la propria territorialità offrendo all'olio di oliva biologico e al grappolo d'uva un valore aggiunto legato ad innovazioni tecnologiche sia di processo che di prodotto ha portato la Erbagil srl a sviluppare e depositare due brevetti:

- **il primo brevetto Ozoile®** (Ozono topico stabilizzato in acido oleico con vitamina E acetato) sulla gassificazione di una matrice oleosa con una miscela di ossigeno-ozono per tempi diversi, a temperatura controllata;
- **il secondo brevetto Stamiuvex®** sulle cellule staminali da bucce d'uva.

La Erbagil srl da sempre crea, produce e trasforma principi attivi naturali in armonia con l'ambiente, la storia e la cultura del proprio territorio.

Nasce così l'ambizioso progetto **UN BRINDISI ALLA BELLEZZA**, che unisce la forte TRADIZIONE vinicola del Sannio alla RICERCA in campo cosmetico. La Erbagil, la cui idea aziendale è proprio quella di portare il proprio territorio nel mondo partendo dal territorio stesso, dona un valore aggiunto ai propri cosmetici.

Situata nel cuore del Sannio, infatti, esige un elevato standard qualitativo e un lavoro meticoloso che parte dalla vigna per la produzione di Falanghina Spumante Extra Dry di alta qualità.

Un processo di elaborazione che la Erbagil stessa segue scrupolosamente dall'inizio alla fine, a partire dal processo di diradamento, quando vengono meticolosamente scelti i grappoli di uva destinati alla maturazione per ottenere uno Spumante di alta qualità e le bacche acerbe d'uva da cui a seguito del diradamento vengono estratte quelle preziose cellule staminali che poi daranno vita alla linea cosmetica Erbagil, brevetto STAMIUVEX® 100% Natrue.



Una linea cosmetica unica ed innovativa che racchiude al suo interno l'essenza stessa della natura con **Stamiuvex®**.

*“Come le cellule staminali rendono il chicco d'uva integro e rigoglioso difendendolo dagli agenti atmosferici, così le cellule staminali contenute nella linea cosmetica Erbagil certificata 100% NaTrue con stimolazione controllata producono molecole specifiche con azione **Stimolante, Tonificante, Antiage, Modellante, Illuminante, Umettante, Vellutante, Esfoliante, Xerosizzante**”.*



La natura da sempre linfa vitale dell'essere umano, diventa protagonista grazie alle tecniche cosmetologiche Erbagil più avanzate, l'incontro perfetto tra Natura e Ricerca per donare l'Eterna Giovinezza.

ERBAGIL —biocrema— RIGENERANTE	Biocrema viso giorno Rigenera ed idrata la pelle 50 ml
ERBAGIL —biocrema— ESFOLIANTE	Biocrema viso notte Esfoliando illumina la pelle 50 ml
ERBAGIL —siero viso— ILLUMINANTE	Siero viso illuminante Illumina ed elimina le imperfezioni della pelle 30 ml
ERBAGIL —Biocrema— RIVITALIZZANTE	Biocrema corpo Modella e rassoda il tuo corpo 100 ml

Un Brindisi alla Bellezza per l'eterna giovinezza con **Stamiuvex®**, brevetto Erbagil.

Un progetto multisensoriale che esalta il **BENESSERE DENTRO**, grazie alle note proprietà benefiche delle bollicine, e la **BELLEZZA FUORI**, grazie alle proprietà cosmetiche delle cellule staminali contenute nelle bucce d'uva. L'idea del packaging nasce dalla necessità di sottolineare un incontro tra due prodotti. La Erbagil grazie al grappolo d'uva, estrae i principi intrinseci al frutto per elaborare prodotti che esaltino la "**bellezza interna ed esterna**".



Il tutto è racchiuso da una fascia esterna che, al contrario delle confezioni convenzionali, ha in sé il concetto di scoperta:

“come la veste cela la bellezza, la fascia esterna cela i prodotti visibili solo una volta sfilata”

Il packaging non è soltanto una confezione perché... oltre al prodotto, c'è l'emozione!

La Ricerca Erbagil è sicurezza...La Natura è Vita



AEROPORTO
S. ANNA
C R O T O N E

VOLA LOW COST DA

CROTONE

dove il cielo è sempre più blu



RYANAIR
LOW COST SENZA PENSIERI.

— Voli Diretti

- - - Possibili connessioni via **Milano BGY, Pisa PSA e Roma CIA**

www.aeroporto.kr.it