

ACS Magazine

Magazine di cultura e spettacolo • Distribuzione gratuita • N° 10 • Luglio 2011 • www.acskr.it • info@acskr.it

Premio Meeting 2011 del Mare

XIV° Edizione

Dedicato
a Karol Wojtyła



REGIONE CALABRIA



Massimo Proietto e Laura Freddi

BUSCEMA



***Un invito
a tavola***

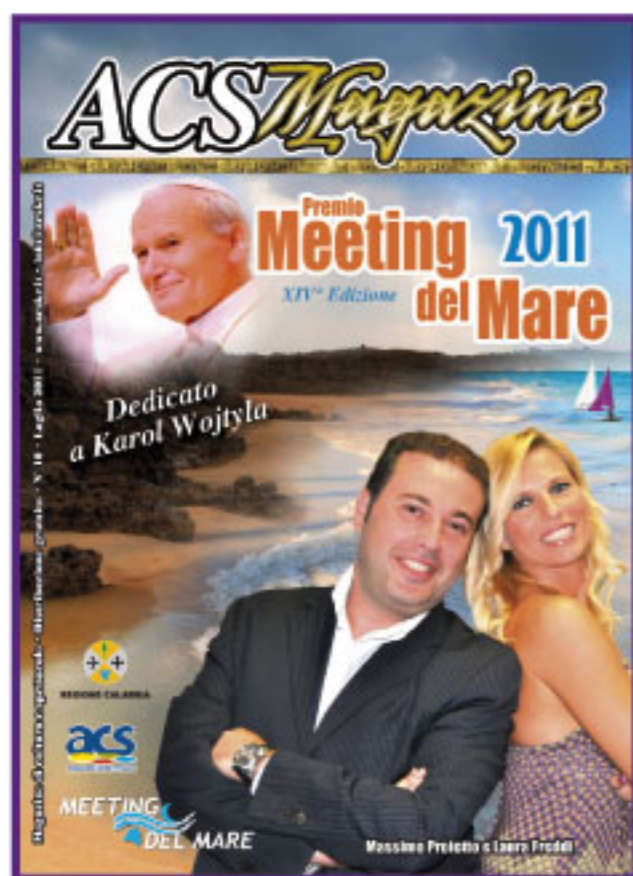


Buscema Gastronomia S.r.l.

**Via G.Donegani, Loc. Passovecchio - 88900 Crotona - Tel.+39 0962 938300 - Fax +39 0962 931161
www.buscemagastronomia.com - info@buscemagastronomia.com**

SOMMARIO

- IL SALUTO DI... pag. 3
- Dino Pizzuti e Antonietta Giungata
- INCONTRIAMO... pag. 5
- Giuseppe Scopelliti - Presidente Regione Calabria
- INCONTRIAMO... pag. 6
- Giuseppe Gaglioti - Unioncamere Calabria
- INCONTRIAMO... pag. 7
- Antonio Caridi - Assessore regionale
- INCONTRIAMO... pag. 9
- S. Zurlo e G. Lentini - Provincia di Crotona
- INCONTRIAMO... pag. 10
- Peppino Vallone - Sindaco di Crotona
- INCONTRIAMO... pag. 11
- G. Guerra e C. Perri - Assessori comunali
- SPECIALE... pag. 12-13
- Meeting del Mare 2011
- INTERVISTA pag. 14
- Mario Spanò
- INTERVISTA pag. 15
- Cesare Spanò
- INTERVISTA pag. 16-17
- Vito De Martino - Starbene
- INCONTRIAMO... pag. 21
- Leonardo Sacco e Don Edoardo Scordio
- INCONTRIAMO... pag. 23
- Antonio Arcuri - Arcuri Auto
- INCONTRIAMO... pag. 25
- P. Petilino e F. Pucci - City Drink
- INCONTRIAMO... pag. 27
- Ercole Villirillo - Chef
- INCONTRIAMO... pag. 29
- Giuseppe Scandale - OMCS
- INCONTRIAMO... pag. 31
- Francesco Scarpino - Pres. APOCC



ACS MAGAZINE
n° 10 - Luglio 2011

Registrato presso il tribunale
di Crotona - n° 116/06 il 13/09/06

Direttore Responsabile:
Antonietta Giungata

Direzione e Sede Legale:
Via F. Cilea 7/A - 88900 Crotona
Fax 1782768011
email: info@acskr.it
www.acskr.it

Fotocomposizione e Grafica:
Briefing s.r.l. Comunicazioni
Crotona - Via Int. S. Leonardo, 13
Tel. 0962 662651

Concessionaria di pubblicità:
Associazione
Stazione Spettacolo
Crotona

Stampa:
Tipografia De Rose
Montalto Uffugo (CS)



Dino Pizzuti
Presidente onorario "Premio Meeting del Mare"

Ormai il Meeting del Mare non è soltanto un consueto evento dell'estate crotonese, ma credo che possa essere definito, all'unanimità, come l'appuntamento fisso della nostra città. Nei giorni scorsi ho piacevolmente ascoltato amici e conoscenti che mi fermavano per strada per chiedermi: "Ma quando lo fate quest'anno il Meeting?". Questo significa che la gente, non solo apprezza il nostro lavoro, ma che lo aspetta, quasi come se non riuscisse ad immaginare più l'estate a Crotona senza lo spettacolo presentato da un Massimo Proietto sempre più lanciato

"Questa terra deve rialzarsi con l'aiuto dei suoi cittadini"

nel panorama televisivo nazionale. E devo dire che ormai non dobbiamo più neanche spenderci molto per gli ospiti, perché quando contattiamo un artista riceviamo dall'altra parte entusiasmo e voglia di esserci. Questo significa forse che siamo cresciuti più di quanto noi immaginiamo, che il nostro spettacolo non è più quella piacevole serata che passavamo fino a qualche anno fa, ma siamo diventati un grande evento. Questo lo dico con orgoglio, ma anche con tanta umiltà, quella che serve a chi da quattordici anni crede in questo progetto. In ogni caso anche quest'anno ci tengo a sottolineare quello che ormai ripeto da tanto tempo e

ciò che lo scopo del Meeting del Mare è soprattutto quello di promuovere il nostro territorio a livello nazionale, con le telecamere della Rai e con tutta la stampa che ci segue prima e dopo la serata. Un territorio che per disoccupazione, crisi economica e problemi ambientali ha toccato il fondo e che ora può solo rialzarsi. Ma lo può fare solo se tutti noi crotonesi siamo pronti a darci una mano l'uno con l'altro. E non è un caso se l'edizione di quest'anno l'abbiamo voluta dedicare a papa Giovanni Paolo II, lui è stato un maestro di vita. Impariamo dunque ad essere solidali e magari anche un po' più "fratelli".

L'Editoriale



Antonietta Giungata
Direttore responsabile "ACS Magazine"

Non è mai facile per me scrivere l'editoriale in occasione del Meeting del mare, è alto il rischio di ripetersi, di trattare gli stessi argomenti, di essere scontata e monotona. Per non incorrere in questo rischio però, non si possono non dire cose che sono vere e che si ripetono ad ogni edizione di questo evento ormai tanto atteso dal pubblico crotonese. Il tempo quest'anno è birichino e la tanto attesa estate ancora stenta ad arrivare. Tranne gli irriducibili del mare e i ragazzi intenzionati a godersi appieno le vacanze dalla scuola in città non si avvertono ancora l'allegria, il brio, la spensieratezza di un'estate che appare ancora lontana. Anche per queste ragioni sarà ancora una volta

"La bella stagione inizia solo col Meeting del Mare"

lui, il Meeting del mare a schiudere le porte alla bella stagione, a farci sentire nell'aria la freschezza di un evento atteso e quasi scontato per i crotonesi, che vedono come un'istituzione la serata organizzata dall'Associazione Centro Spettacolo. Lo dico spesso, ma è proprio così: il Meeting del mare segna a Crotona l'avvio della stagione estiva, di quella stagione in cui vorremmo vedere la nostra città brulicante di turisti e di eventi che catalizzano l'attenzione di quanti hanno interesse a trascorrere delle vacanze in un luogo certamente caratterizzato dal mare, ma celebre anche per la storia e l'archeologia, per aspetti culturali e naturalistici, per la cucina tipica e il vino di qualità. Certo, bisogna lavorare per riuscire a mettere a sistema l'insieme delle opportunità presenti nel nostro territorio, creare degli eventi che diventino attrattori del "prodotto Crotona" che potrebbe così essere maggiormente

appetibile e contare su presenze nuove che non si limitino ai soli turisti di ritorno. È necessario rafforzare e valorizzare la capacità attrattiva del territorio crotonese che, potenzialmente, è a forte vocazione turistica. Parlo di turismo non perché condizionata dal periodo dell'anno ma perché non vedo alternativa per lo sviluppo del nostro territorio che stenta ad imboccare la strada giusta per ritrovare la sua identità. Si potrebbe partire allora proprio dal Meeting del mare per pensare una serie di attività in grado di rinnovare la stagione estiva crotonese. Intanto i cittadini sono in attesa della serata del prossimo 16 luglio, nella quale si esibiranno, come ogni anno d'altronde, artisti di caratura nazionale, e che, nella location di piazza Giovanni Paolo II, assisteranno ad una grande serata dedicata proprio alla figura carismatica del pontefice scomparso nel 2005, Giovanni Paolo II.



Best Western



Hotel San Giorgio



REGIONE CALABRIA



Giuseppe Scopelliti
Presidente Regione Calabria

"Le nostre bellezze naturali si uniscono ad uno spettacolo di qualità"

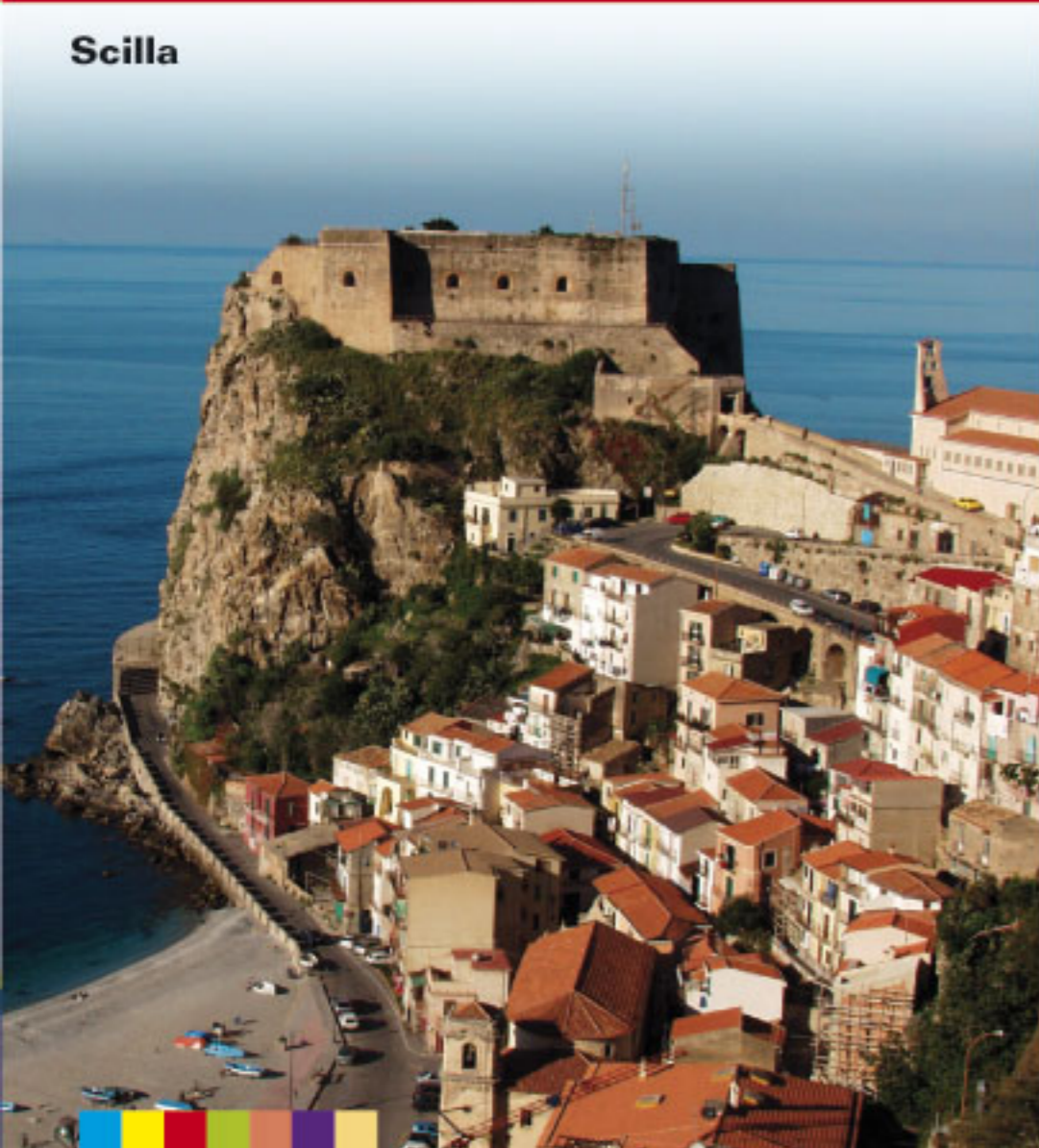
Saluto con rinnovato interesse l'edizione 2011 del "Meeting del Mare", giunto al quattordicesimo appuntamento e che quest'anno si associa al caro ricordo del Beato Papa Giovanni Paolo II. Si tratta di un evento che, con il passare degli anni, sta diventando parte integrante della stagione estiva calabrese.

Anche questa edizione

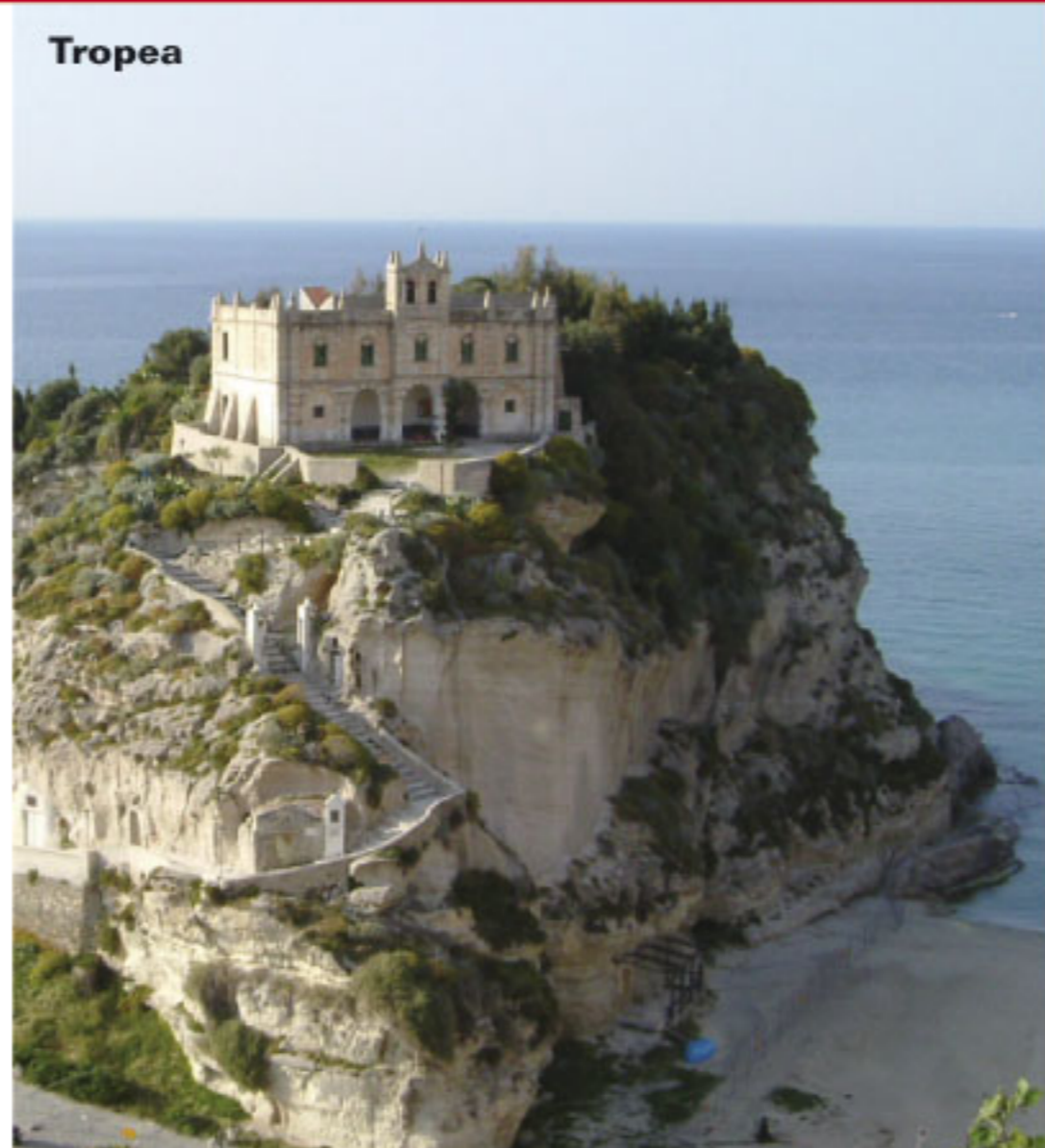
riesce a coniugare un giusto mix tra la valorizzazione delle tante bellezze naturali della nostra regione, soprattutto il mare, con uno spettacolo di grande qualità. Proprio l'antico mare calabrese, crocevia di una storia millenaria, ricca di miti e leggende, vede nascere e svilupparsi questo appuntamento di Crotona. Siamo sempre stati convinti che partendo dalla valorizzazione delle nostre coste, e quindi del nostro mare, possa ripartire lo sviluppo della Calabria che deve necessariamente fare da traino a tutto il comparto turistico, anche nelle altre sta-

gioni. Sono molte le personalità che verranno premiate al "Meeting del Mare", anche a loro rivolgo un affettuoso benvenuto, consapevole che l'accoglienza che riceveranno sarà il migliore testimonial da riportare a ricordo di questa splendida serata crotonese. Anche grazie a questi eventi la Calabria si fa conoscere ed apprezzare in Italia e nel Mondo, legando la propria immagine a quel mare da cui giunse la cultura greca per poi unirsi a quella latina, modellando una regione ricca di grandi tradizioni e alte professionalità.

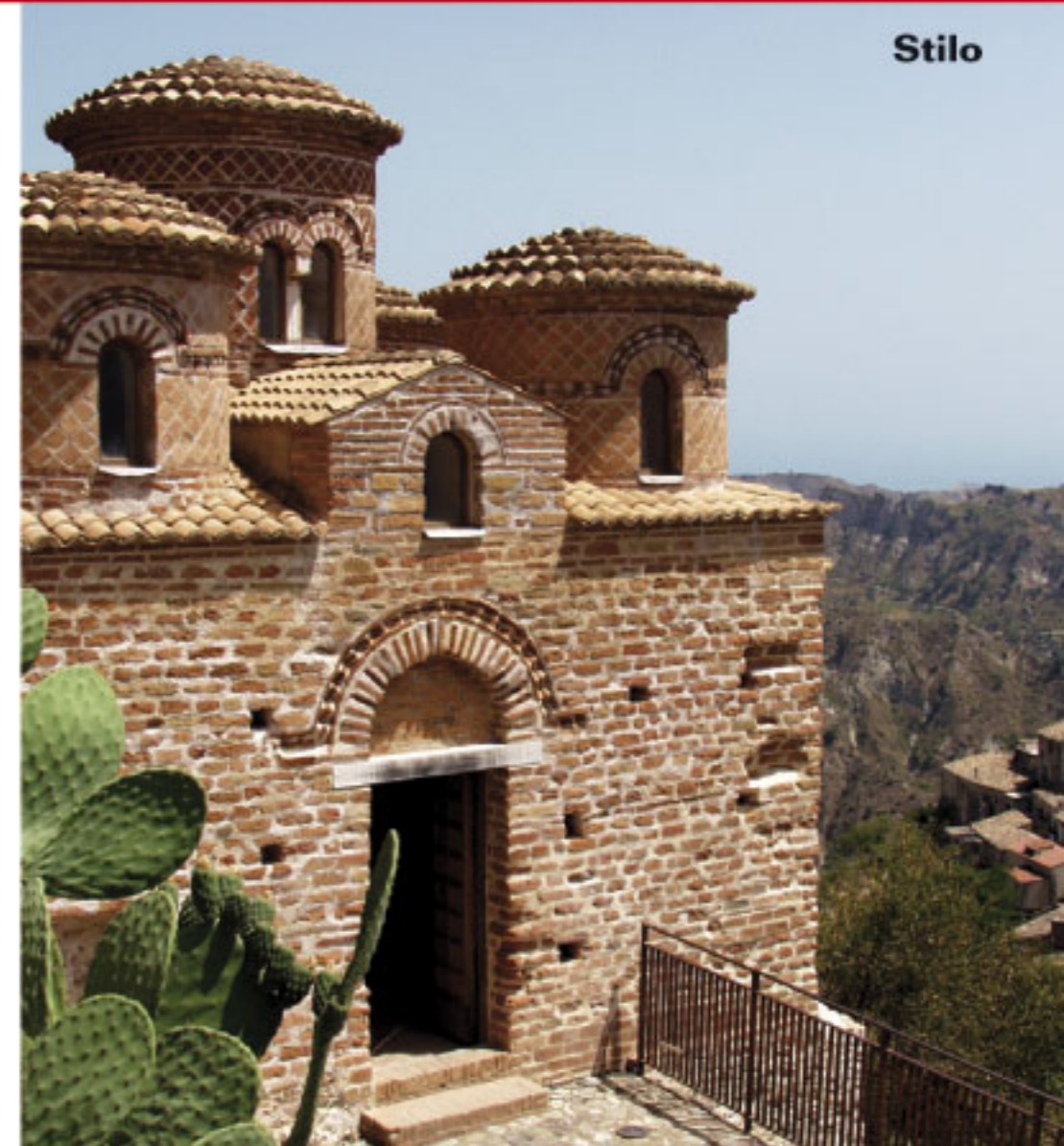
In questo primo anno di lavoro alla guida della Giunta Regionale, abbiamo avviato una serie di iniziative affinché il fasto dell'antica e potente Kroton possa essere riscoperto, grazie ad interventi di grande rilievo archeologico. Siamo convinti che tale iniziativa possa davvero concretizzarsi, dando così nuovo slancio ad un territorio che merita maggiori attenzioni. Con questo spirito porgo il mio sincero saluto anche agli organizzatori e a tutti i cittadini di Crotona, augurando una splendida estate calabrese.



Scilla



Tropea



Stilo

PREMIO UNIONCAMERE
"Meeting del Mare" 2011



Michele Aurelio
Presidente della Banca dello Jonio

Unioncamere
Calabria



Francesco Lucifero premiato da Roberto Salerno
Meeting del Mare 2010



Amantea

Pizzo Calabro

Capo Spulico

«In Calabria la situazione economica è molto grave»



Giuseppe Gaglioti
Presidente Unioncamere Calabria

Lo scorso anno il premio Unioncamere, nel corso della serata del Meeting del Mare, andò a Francesco Lucifero, presidente della Banca Popolare del Mezzogiorno. Quest'anno invece, dopo aver tenuto un'apposita assemblea nella quale si sono presi in considerazione tutti i settori attorno a cui ruota l'economia calabrese, si è scelto Michele Aurelio, presidente della banca dello Jonio. Ovviamente l'assegnazione del premio, così come è stato per la scelta del personaggio insignito, avverrà

sotto la supervisione del presidente di Unioncamere Calabria, Giuseppe Gaglioti, al quale abbiamo voluto rivolgere alcune domande sul Meeting del mare e sui problemi dell'economia della nostra terra.

Seguendo quali criteri avete scelto il vincitore del premio Unioncamere 2011?

«Il nome è venuto fuori da un'apposita riunione del Consiglio. La scelta è stata fatta con grande attenzione perché riteniamo che si tratti di un riconoscimento molto importante che andava assegnato per particolari meriti. Abbiamo esaminato gli imprenditori di tutti gli ambiti e alla fine, all'unanimità, abbiamo scelto Michele Aurelio, che con grande orgoglio premieremo la sera del 16 luglio a Crotona».

Il Meeting del Mare si propone come momento di promozione del nostro territorio e della nostra cultura, lei come vede questa iniziativa?

«Di sicuro si tratta di uno spettacolo lodevole. Davvero una bella idea. Devo dire che ci vorrebbe molta più attenzione alla promozione della nostra bella Calabria. Si parla tanto di turismo ma poi manca da parte delle istituzioni quel giusto supporto a questo settore che ci permetterebbe di fare il salto di qualità. Abbiamo, per esempio, nella regione ben 4.000 posti barche, che significano attrazione per gli appassionati del mare, ma una volta arrivati qui i diportisti dovrebbero trovare delle strutture pronte ad accoglierli e a fornirgli tutto ciò di cui potrebbero avere

bisogno, ed invece questo spesso non succede».

Qual è il quadro economico-imprenditoriale del nostro territorio?

«Lo scorso 5 luglio abbiamo avuto un importante incontro a Lamezia Terme nel quale si è parlato proprio di questo. Purtroppo i dati sono negativi. La crisi economica che ha colpito tutto il Paese è ancor più profonda al Sud, dove già i commercianti e gli imprenditori faticavano da tempo. Il settore delle costruzioni è in caduta libera. Solo nella provincia di Cosenza si sono registrati quest'anno 15.000 disoccupati in più ed il Pil continua a perdere punti percentuale. Bisogna trovare il modo giusto per ripartire altrimenti la situazione si farà sempre più grave».

Laura Leonardi





REGIONE CALABRIA



Antonio Caridi
Ass. Regionale alle Attività Produttive

"Questa è l'immagine della Calabria che vogliamo"

Ritengo mi sia stato concesso un grande onore quando mi è stato chiesto, nella mia qualità di Assessore Regionale, di portare un saluto al Premio "Meeting del Mare" 2011 che si svolge in una stupenda location, uno dei tanti paradisi di cui è dotata questa nostra bellissima Calabria. Vorrei partire ringraziando in modo particolare gli organizzatori, che con i loro sforzi e il loro entusiasmo, per il quattordicesimo anno, rappresentano adeguatamente il meglio della nostra splendi-

da terra, facendo diventare questa iniziativa un appuntamento fisso ed imperdibile dell'estate.

Il Premio Meeting del Mare riesce a coniugare la bellezza, la suggestione e il fascino del nostro territorio proiettandolo in un contesto ormai globale, grazie anche alla diffusione dei più importanti mezzi di comunicazione nazionali.

Un'immagine che risplende in tutta l'Italia e anche all'estero, raggiungendo tutti i nostri conterranei sparsi per il Mondo e riuscendo magicamente a farli tornare a casa, a rivedere il nostro splendido mare, le nostre montagne, il nostro patrimonio artistico, le nostre eccellenze.

Sono iniziative che consen-

tono di fare vedere a tutti cosa è veramente la Calabria, una terra intrisa di storia, di gente straordinaria e posti incantevoli che solo l'opera di madre natura ha saputo disegnare.

L'azione del mio Assessorato, e dell'intera Giunta Regionale, è indirizzata, così come è nello spirito di questa manifestazione, al rilancio ed alla promozione del nostro territorio, delle nostre eccellenze, della nostra cultura, mettendone in risalto la parte migliore.

In questa direzione ci siamo battuti, in questo primo anno di governo calabrese, e con lo stesso intento continueremo, con impegno sempre maggiore, nella produzione di atti concreti per raggiungere quegli obiettivi che

la Calabria merita di cogliere.

L'accoglienza, il patrimonio naturale e le innumerevoli qualità del territorio rendono Crotona il contorno ideale, di alto profilo, che la manifestazione richiede.

Un Meeting che apre la stagione delle grandi manifestazioni dell'estate calabrese, appuntamenti che, ne sono sicuro, saranno esaltanti sotto ogni punto di vista a testimonianza della grande volontà di rinascita che anima tutta la Calabria.

Con questi auspici porgo il mio saluto ai partecipanti e a tutte le personalità presenti a questo quattordicesimo Premio Meeting del Mare, un evento che certamente saprà essere, come ogni anno, straordinario.



Vibo Marina



Squillace



Reggio Calabria

20 anni insieme...

Alexander



*Cocktail
Bar*



*Dal 1991 "il saper bere bene"
... proiettati verso il futuro*

*Da settembre vi aspettiamo
nella nuova "VERANDA ALEXANDER"*

Crotone - Via Roma, 22

Sila



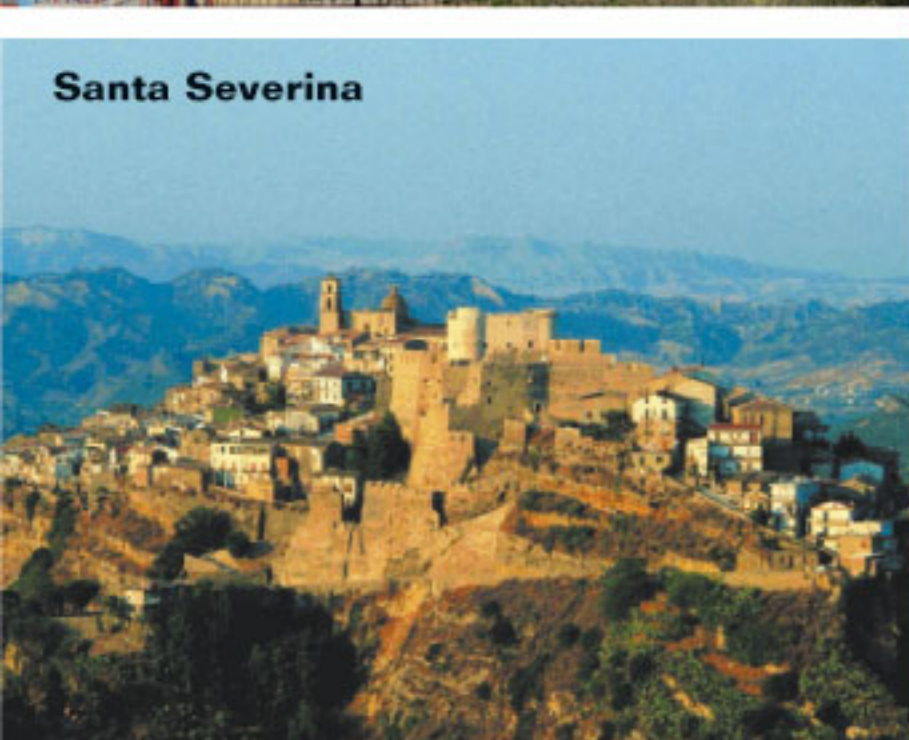
Capo Rizzuto



Caccuri



Santa Severina



Acerenthia



Torre Melissa



Stanislao Zurlo
Presidente della Provincia di Crotona



Provincia di Crotona



Giovanni Lentini
Assessore provinciale alla Cultura

“La cultura come volano di sviluppo”

Il Meeting del Mare non solo visto come una serata di spettacolo, ma soprattutto come promozione e diffusione del nostro territorio e della sua cultura. È in quest'ottica che la Provincia di Crotona, nelle persone del presidente Stanislao Zurlo e dell'assessore alla cultura Giovanni Lentini, hanno deciso di stare vicini agli organizzatori di questo evento e di aiutarli nella realizzazione dello spettacolo. «Per quello che il nostro territorio offre in bellezze naturali ed in potenzialità e capacità dei propri cittadini -ha detto il presidente Zurlo- la promozione diventa il mezzo primario per parlare di sviluppo. Far rivivere la nostra storia attraverso i siti archeologici: questa è una delle missioni che dobbiamo cercare di portare avanti. La nostra amministrazione lavora proprio in questo senso, pur con tutte le difficoltà che vi sono colle-

gate; ma per fare del turismo una risorsa economica importante servono strutture ricettive adeguate e non basta solo la buona volontà di chi si adopera autonomamente per rimanere competitivo nel settore. Bisogna che tutti insieme, istituzioni, operatori del settore e semplici cittadini, entriamo nell'ottica della città aperta a tutti. Il crotonese può proporre tanto. Turismo significa anche poter apprezzare un'offerta importante per quel che attiene i prodotti agroalimentari: dai vini del “Ciro” all'olio dell'alto crotonese; dai formaggi ai salumi, un “paniere” variegato di bontà. Nel nostro territorio inoltre c'è la possibilità di raggiungere località marine e montane in brevissimo tempo, in 40 minuti è possibile raggiungere la Sila (Trepidò) dalla città capoluogo”. «Proprio la cultura - ha poi aggiunto Lentini - è uno degli aspetti su cui la

nostra amministrazione punta maggiormente. Infatti per questa stagione estiva abbiamo pensato ad una serie di eventi, che realizzeremo con i pochi fondi a nostra disposizione, che uniscono musica, pittura ed enogastronomia tutte tematiche che si collegano anche con la promozione della nostra provincia». «Io ritengo che la cultura possa essere un volano di sviluppo ed è fondamentale per una società che ambisca a diventare sempre più all'avanguardia» ha poi aggiunto l'assessore alla cultura che ha poi concluso: «Il Meeting del Mare si è rivelato uno strumento molto utile negli anni per far conoscere la nostra terra a tutti, ed è per questo che abbiamo deciso di continuare a sostenere questa iniziativa. E poi la presenza di un grande artista come Massimo Proietto, crotonese doc, è per noi una garanzia di professionalità e qualità».

Crotone



Crotone





Peppino Vallone
Sindaco di Crotona

“Non è retorica ma lo sviluppo di Crotona deve partire dal turismo”

Non poteva che essere lui a portare al Meeting del Mare 2011 il saluto dell'Amministrazione comunale di Crotona, il Sindaco Peppino Vallone, confermato nuovamente dai suoi concittadini alla guida della città per i prossimi cinque anni. Sente tutto l'orgoglio della sua rielezione il Sindaco e contemporaneamente sente forte la responsabilità che i crotonesi gli hanno dato: guidare per altri cinque anni la città significa che la gente ha riconosciuto a Peppino Vallone le doti e le capacità giuste per portare avanti quei progetti che aveva già avviato con la passata amministrazione, consapevole che per Crotona, parafrasando un famoso trio, si può, e si deve aggiungere noi, dare di più. **Sindaco, lei è stato sempre presente alle passate edizioni del Meeting del mare, crede che iniziative come questa possano aiutare il territo-**

rio?
Certamente aiutano sotto l'aspetto della promozione del territorio, che grazie a questi eventi riesce ad esportare la sua immagine anche a livello nazionale. Il Meeting del mare nello specifico è diventato ormai un punto fisso in città, quello che dà ufficialmente il via alla stagione estiva. È un evento che ha ormai una sua storicità, è ben organizzato, e soprattutto è capace di diffondere l'immagine della Crotona migliore, che lavora ed è in grado di diventare per una sera la capitale dello spettacolo, della musica e della cultura.

Qual è secondo lei il settore dal quale Crotona deve ricostruire la sua identità?

Senza dubbio il turismo. Questo è l'unico settore che potrebbe segnare il vero rilancio della città grazie proprio alle diverse caratteristiche della città stessa. Turismo significa portare in visita a Crotona il maggior numero possibile di persone e sviluppare così la nostra economia. Ma una città come la nostra deve puntare sulle sue svariate peculiarità e attrarre diversi tipi di turisti, pensiamo al turismo scolastico, a quello

religioso, a quello naturalistico, a quello storico culturale e soprattutto a quello archeologico. Il progetto di bonifica che prevede di riportare alla luce una parte, per ora, dell'antica Kroton, è uno dei progetti più rilevanti dello scorso mandato: grazie a quel progetto, oltre alla messa in sicurezza di un'area inquinata, fatto già di per se importantissimo, si comincerà a scavare un sito archeologico che si preannuncia come il più grande d'Europa. Tutto questo potrebbe significare non solo turismo ma anche ricerca e studi per una città che nasconde ancora tanti tesori.

Nello sviluppo turistico di Crotona quanto influisce il nostro ritardo infrastrutturale?

Influisce tantissimo, è molto difficile fare del turismo in assenza di infrastrutture. Pur non avendo però competenze specifiche in merito il Comune va oltre le sue funzioni per esempio nel caso dell'aeroporto, unica infrastruttura che consente il collegamento tra Crotona e il resto dell'Italia, mantenuto in vita unicamente a costo degli enti locali. Lo sviluppo di porto e aeroporto potrebbero segnare positivamente la

strada del rilancio, ma, purtroppo, non c'è sostegno da parte del Governo centrale.

Crotona è una città che ha fame di lavoro e di giustizia sociale, quali sono le difficoltà nell'amministrarla?

Non è impresa semplice amministrare una città che risulta ultima in quasi tutte le classifiche che riguardano la qualità della vita, soprattutto in regime di taglio delle risorse agli enti locali. È tuttavia possibile amministrare senza violenza sociale, nonostante i tanti casi di esasperazione presenti in molte famiglie, grazie all'impegno e alla serietà che quotidianamente dimostriamo nell'esercizio delle nostre funzioni. È nostra cura e responsabilità, infatti, condividere le difficoltà col sistema democratico che opera nella nostra città, mi riferisco ai sindacati e al mondo dell'associazionismo per esempio. Sono convinto infatti che solo con la condivisione si possono affrontare le situazioni difficili e provare a dare delle soluzioni ai tanti problemi di una città che deve a tutti i costi migliorare la sua condizione sia economica che sociale.

Antonella Giungata



Il Drink con la Corona...

ITALIAN PASSION





Prodotto e distribuito da "Servizi & Servizi" di Lerro Sergio
Crotona - via Roma, 87
Organizzazione cerimonie e banqueting con catering



L'estate inizia con il suo momento clou: il Meeting del Mare

È una giunta in fermento quella del Comune di Crotona. Dopo il rinnovo del sindaco infatti si lavora per non deludere le aspettative dei cittadini. E c'è chi, come Giovanni Guerra, neo assessore allo spettacolo, che tra i primi impegni da assessore ha proprio quello di organizzare il Meeting del Mare, la più importante manifestazione dell'estate crotonese: «Una città che vuole crescere, deve puntare anche su grandi eventi come il Meeting - ha detto -. Iniziative di questo genere bisognerebbe organizzarne molto più spesso, in ogni caso è proprio quella con la quale diamo il via all'estate crotonese». Una stagione estiva che quest'anno partirà un po' in

ritardo proprio a causa dell'elezione che inevitabilmente ha dilatato i tempi, ma Guerra assicura che i crotonesi non resteranno a bocca asciutta: «Abbiamo già iniziato a pensare ad una serie di serate. Di sicuro daremo spazio agli artisti locali ma non mancheranno i big. Purtroppo ancora non sono in grado di dare nessuna anticipazione perché stiamo lavorando, ma presto terremo informati i nostri cittadini». Tornando al Meeting del Mare quest'anno da piazza Pitagora si sposta a piazzale Giovanni Paolo II, l'assessore allo spettacolo però ci tiene a precisare: «Perderemo lo scenario suggestivo della piazza, ma acquistiamo spazio destinato agli spettatori. Abbiamo previsto duemila posti a sede-

re, ma ci sarà maggiore visibilità anche per chi resterà, purtroppo, in piedi». L'assessore allo sport Claudio Perri, come sempre attento alla promozione del territorio, non poteva far mancare il suo supporto morale all'evento: «Ritengo che da qualche anno il Meeting del Mare rappresenti il momento di maggiore prestigio della stagione estiva crotonese, divenuto ormai di grande spessore e tradizione con ospiti di rinomata caratura, senza tralasciare l'eccellente effetto mediatico che porta la nostra città alla ribalta nazionale attraverso i passaggi televisivi sulle reti Rai e sulle riviste specializzate». «Ricordo con piacere - prosegue poi Perri - l'ultima edizione, ma mi preme sotto-

lineare che anche le precedenti hanno saputo entusiasmare l'affezionato ed attento pubblico sempre presente in gran numero, segno di apprezzamento, condivisione e considerazione verso l'evento. Tutto ciò ascrivibile al gran lavoro ed alla passione della navigata coppia Massimo Proietto-Gino Foglia, cui vanno i miei personali complimenti, ma credo meritino anche quelli di tutta la città per la capacità di sorprenderci positivamente e consentirci di godere ogni anno di uno spettacolo sempre più ricco e coinvolgente. Sono convinto che anche nell'estate 2011 il Meeting del Mare riuscirà ad essere per Crotona una straordinaria vetrina per le sue migliori peculiarità».



Crotona costiera



Comune di Crotona



Meeting del Mare 2010
Massimo Proietto e Gino Foglia



Giovanni Guerra
Assessore allo Spettacolo



Claudio Perri
Assessore allo Sport



FRAÏIS MONDE





Laura Freddi



Gino Foglia e Tosca D'Aquino

Meeting del Mare 2010



Gli Stadio

Meeting del Mare 2010



Carlucci e Proietto

Meeting del Mare 2010

Premio Meeting 2011 del Mare

XIV° Edizione



Massimo Proietto

Il ricordo di Giovanni Paolo II attraverso la musica di Amedeo Minghi

Lra pochi giorni si riaccenderanno le luci sul palco del Meeting del Mare. Quella del 2011 sarà l'edizione numero quattordici. Lo spettacolo, organizzato dall'Associazione centro spettacolo coordinata da Gino Foglia, sarà presentata dall'eccellente Messimo Proietto, che dopo una grandissima stagione su Rai Uno, torna nella sua città per la consueta manifestazione che dà il via all'estate crotonese. Tantissime le novità di quest'anno, a partire dal tema che fa da sfondo all'evento: l'intera serata sarà infatti dedicata alla memoria di Giovanni Paolo II. Diverso anche lo scenario: l'imponente palcoscenico e la suggestiva scenografia di Mario Carlo Garrabbone arrederanno il piazzale

antistante lo stadio "Ezio Scida" che porta il nome proprio del papa che sarà ricordato quella sera. La regia invece sarà affidata a Franco Bianca, noto per aver diretto il "Karaoke" di Fiorello, oltre che altri spettacoli Rai come "Furore", "Destinazione Sanremo" e "Ciack si canta". Come al solito tantissimi sono gli ospiti illustri che si alterneranno sul palco a cominciare dalla bella Laura Freddi che affiancherà Massimo Proietto nella conduzione. Grandi momenti di musica si vivranno con Amedeo Minghi che riceverà il premio Meeting del mare per la musica. Minghi non ha bisogno di grandi presentazioni, essendo uno dei più grandi cantautori italiani, ma è proprio lui che ha dedicato a

Prossima realizzazione

P COSTRUZIONI
GENERALI
PIZZUTI S.R.L.

Città GIARDINI

CROTONE - VIA FIRENZE 52 - TEL. 0962 23135

i premiati...



REGIONE CALABRIA



S.E. Mons.
Alberto
Maria
Careggio
Vescovo
di Sanremo
Ventimiglia



Giacomo Battaglia e Gino Miseferi
Artisti



Marco Simeon
Direttore delle Relazioni
Istituzionali e
Internazionali Rai e
Direttore RAI Vaticano



Alberto Maccari
Direttore Nazionale
TGR RAI



Amedeo Minghi
Cantautore

Giovanni Paolo II un pezzo molto emozionante dal titolo "Un uomo venuto da molto lontano".

Il premio "un mare di comunicazione" quest'anno andrà invece a Marco Simeon, direttore di Rai Vaticano e responsabile per i rapporti e le relazioni internazionali della Rai. Siemeon è stato colui che organizzato il Voytila Day, la manifestazione che si è svolta lo scorso primo maggio in occasione della beatificazione del papa. Non è un caso quindi che gli organizzatori del Meeting lo abbiamo voluto insignire di un riconoscimento tanto importante.

Per "un mare d'informazione" invece ad essere premiato sarà un altro illustre personaggio di mamma Rai e cioè Alberto Maccari, direttore nazionale di Tgr, la redazione che si occupa di coordinare i Tg regionali per la Rai.

La serata però andrà avanti con la consegna di altri premi; "un mare di amicizia" per Alberto Maria Careggio, vescovo di Sanremo e Ventimiglia. Monsignor Careggio è stato molto vicino a papa Giovanni Paolo II, soprattutto nel periodo estivo visto che si occupava di organizzare

le vacanze le papa in luoghi freschi e rilassanti. "Un mare di risate" per Battaglia e Miseferi, storico duo calabrese del Bagaglino che intratterrà i presenti con qualche gag di sano umorismo.

Sarà consegnato anche il premio "un mare d'imprenditoria", ovvero premio Union Camere a Michele Aurelio, presidente della Banca dello Jonio.

Come si dice in questi casi "the show must go on" per cui oltre ai premi ci sarà anche tanto altro. Momenti musicali importanti saranno vissuti grazie a grandi artisti quali Paolo Meneguzzi, Micaela, Toni Maiello e Massimo di Cataldo. In più ci sarà da divertirsi con Carmine Faraco divenuto famoso grazie alla trasmissione "Colorado".

Anche questa volta il Meeting del Mare sarà ripreso dalle telecamere Rai. Dunque si preannuncia una serata ricca di spettacolo e soprattutto di divertimento, la presenza di Massimo Proietto e l'organizzazione di Gino Foglia, sono già un ottimo bigliettino da visita.

MEETING

DEL MARE

Mario Spanò: "Solo chi crede nel lavoro può contribuire allo sviluppo"

Un imprenditore non deve solo essere bravo negli affari, ma riuscire a gestire la sua azienda con i valori trasmessi in famiglia e con il massimo rispetto verso i propri collaboratori. Con questi presupposti, Mario Spanò, direttore tecnico di Cai Service e Puliverde, svolge quotidianamente il suo ruolo nel panorama imprenditoriale crotonese. «Io e mio fratello Cesare abbiamo tenuto duro. Nell'ultimo anno la crisi economica nazionale che si è sentita particolarmente nel nostro territorio e che ha creato diverse perdite in termini di posti di lavoro, non ha fermato le aziende che gestiamo da più di un ventennio. Di sicuro non siamo riusciti ad incrementare le attuali commesse, però la nostra grande professionalità ci ha permesso di attestarci su posizioni consolidate e di garantire così il posto di lavoro a tutti i nostri dipendenti» E proprio i dipendenti sono l'anima delle aziende del 'Gruppo Spanò' a tal punto si cerca sempre di soddisfare tutte le loro istanze. Noi riteniamo di essere delle persone molto sensibili nei confronti dei lavoratori - ha poi proseguito Spanò. In momenti come questi, cerchiamo di sobbarcarci oneri piuttosto che attingere a strumenti quali la CIG, d'altronde sono del parere che la cassa integrazione sia uno strumento avvilente per ogni dipendente perché significa stroncare una carriera, qualunque essa sia. Inoltre la sussidiarietà favorisce il lavoro nero a

discapito di chi invece sceglie la trasparenza delle proprie azioni. In qualità di datori di lavoro possiamo contare su gente che è con noi sin da quando abbiamo intrapreso quest'avventura e ciò significa che si è creato un rapporto indissolubile che si basa sul rispetto reciproco nonché su

anni abbiamo trovato la giusta sinergia tra di noi, quella che ci fa lavorare in perfetta sintonia e complementarietà. Sono molto legato alla mia famiglia d'origine, a mio fratello, ma soprattutto a mia moglie e ai nostri tre splendidi figli. Loro mi danno la carica giusta per affrontare le sfide di ogni gior-

sodalizi sportivi di Crotona e provincia, in tutti i campi e, oltre a ciò, impegnati nel sostenere tante attività del c.d. Terzo Settore, che si dedicano a lottare contro ogni forma di male che attenta alla vita umana. Ne siamo orgogliosi, soprattutto perché il nostro spirito liberale ne è stato più volte gratificato da premi e riconoscimenti. Ed infine, dulcis in fundo, il Meeting del mare: un evento che sosteniamo da sempre, e che ritengo sia il più importante che si svolge a Crotona in quanto spettacolo promozionale del territorio crotonese. Abbiamo ricevuto tanto, in termini di lavoro, dal territorio e cerchiamo di restituire tutto ciò, attraverso iniziative di interesse comune» ha poi specificato il Direttore Tecnico. Per allontanare definitivamente la crisi, secondo Mario Spanò, bisogna cambiare rotta e puntare tutto sulle tecnologie innovative. Proprio per questo di recente ha colto al balzo la sfida incentrata sull'innovazione, assumendo la carica di Presidente di N.E.T., azienda consortile che si propone di essere soggetto attuatore di una serie di iniziative in ambito di ricerca ed innovazione sulle energie rinnovabili e di tutela dell'ambiente. «Sono del parere che senza innovazione non ci sia possibilità di sviluppo - ha poi concluso - per questo ho deciso di investire le mie energie anche in questo progetto, credo fermamente nella sua validità e nella totale ricaduta positiva sul nostro territorio».



Mario Spanò
Direttore tecnico Cai Service - Puliverde

legami inscindibili di stima ed affetto da quasi un trentennio!». Il segreto del successo dei fratelli Spanò risiede nella loro unione: «Pur essendo caratterialmente diversi, io e Cesare, - ammette Mario - siamo molto uniti: nel corso degli

no». Cai Service e Puliverde sono aziende molto attive sul territorio, non solo per la loro attività imprenditoriale, ma anche per la sensibilità che esprimono attraverso la promozione di eventi sportivi e culturali: «Siamo vicini da sempre al vari



Cesare Spanò
Imprenditore e Consigliere Comunale

“Il mio motto sarà sempre: per amore di questa città”

Quando Cesare Spanò, imprenditore crotonese e consigliere comunale da poco eletto, parla di Crotone è un fiume in piena. Perché è proprio l'immenso amore che dichiara per questa terra lo ha portato spesso a mettere da parte i suoi impegni e a dedicarsi alla politica locale. Consigliere comunale, ex assessore alle attività produttive nella prima giunta Vallone, ora continuerà ad impegnarsi per la “sua” Crotone dalla parte dell'opposizione: «Questo ruolo non mi spaventa – ha detto – anzi forse proprio questo l'essere consigliere di minoranza mi darà più occasione per evidenziare quello che non va, e battermi per il bene della mia città, anche perché essendo dotato di una grande serenità interiore tante cose, quando ero all'in-

terno, non sono apparse». **Cosa significa essere un imprenditore ed un politico allo stesso tempo?** «Diciamo che non c'è molta differenza tra le due cose. Di sicuro nel mondo delle imprese si può agire con molta più velocità, la macchina amministrativa spesso è lenta e farraginoso. Però io ci tengo a sottolineare che per me è sempre stato importante il rispetto delle regole, sul lavoro ed in politica. Spesso si parla di legalità ma io credo che se ognuno rispettasse le regole saremmo già ad un buon punto». **Lei è stato assessore alle attività produttive. Cosa ha imparato da questa esperienza?** «Ho imparato che a Crotone le attività produttive ci sono e sono ben visibili. Ci sono imprenditori che si danno

da fare e gente che lavora sodo. Abbiamo inoltre un'attività estrattiva molto importante per quanto riguarda il metano. Forse bisognerebbe solo creare quella forma di protezione nei confronti degli imprenditori seri e onesti che manca. Diciamo che spesso le maggiori soddisfazioni ci vengono più dall'esterno che non dalla nostra terra». **Se dovesse fare un fotografia di Crotone in questo momento come la descriverebbe?** «Un territorio allo sbando più totale. Basta dare un sguardo ai dati relativi allo sviluppo della città per rendersi conto che siamo ultimi in tutto. Dico questo con grande amarezza perché essendo un imprenditore ed un cittadino crotonese questi dati mi colpiscono in prima persona».

Ma c'è speranza di poter cambiare le cose in futuro? «La speranza è l'ultima a morire, dice un noto proverbio. Ci vuole un grande patto per il futuro. Bisogna individuare delle priorità dalle quali far partire il nostro sviluppo. Il Comune ha un grande piano strategico, al quale ho contribuito personalmente, che è un ottimo strumento da cui si può iniziare». **Chiudiamo con una battuta sul Meeting del Mare.** «Ritengo questa iniziativa una delle poche davvero lodevoli in questa città. Uno spettacolo che ha come scopo quello di far divertire i crotonesi e di promuovere il nostro territorio a livello nazionale. Voglio fare un grande “in bocca al lupo” a Massimo Proietto e a Gino Foglia per l'edizione di quest'anno».



Dr. Vito De Martino
Amministratore delegato "Starbene"

Servizi d'eccellenza per chi vuol "Starbene"

Innovazione: è questa la parola d'ordine per chi, da sempre, crede in un progetto ambizioso quale quello di offrire servizi di alta qualità nell'ambito sanitario. Il centro riabilitativo Starbene di Crotona non è solo all'avanguardia a livello nazionale per quanto riguarda la riabilitazione e la fisiokinesiterapia, ma è pronto ad inaugurare anche un centro di riabili-

tazione in acqua. Così come ha spiegato l'amministratore delegato Vito De Martino, i benefici dell'acqua a seguito di traumi agli arti inferiori sono riconosciuti da tutti, così come la velocità nel recupero del movimento e lo scarso impatto doloroso. Inoltre, il nuovo reparto, che sarà presto fruibile, avrà anche dei percorsi di acqua calda e fredda destinati a soggetti con problemi circolatori.

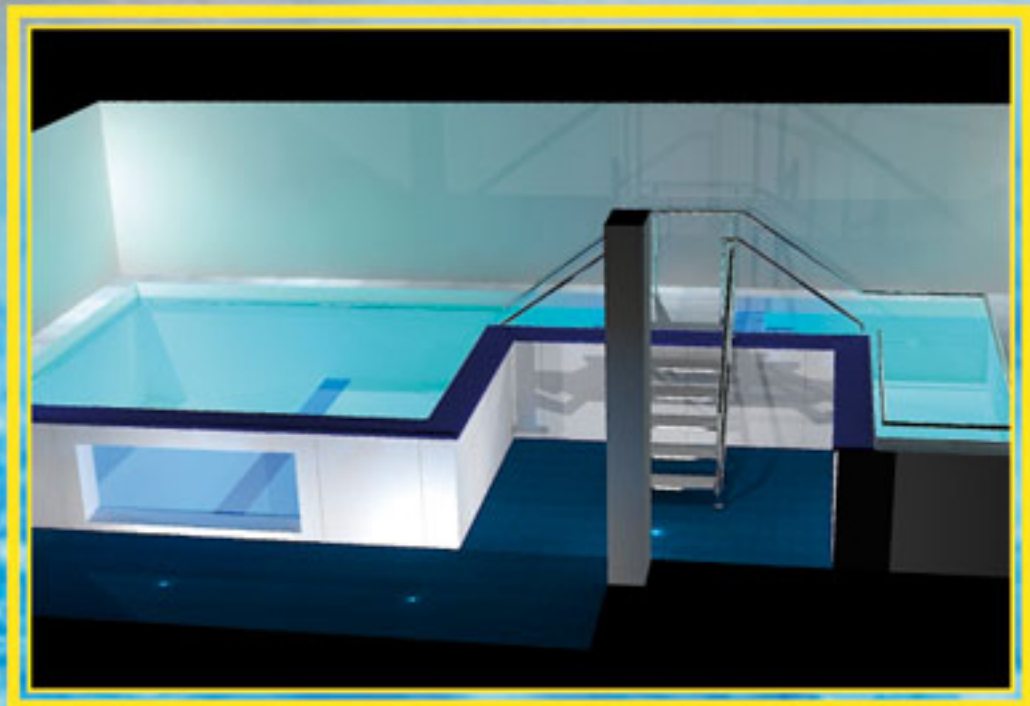
Grazie a queste nuove tecnologie si potrà veramente parlare del centro Starbene come di uno dei migliori a livello nazionale. Nato nel 1987, in questi anni si è

riusciti a raggiungere cifre invidiabili con circa 200 pazienti al giorno provenienti da tutti i paesi del crotonese ed un'equipe di medici, paramedici e fisioterapisti altamente specializzati. Il personale viene costantemente aggiornato e informato su tecniche ultra moderne che offrono le garanzie giuste al paziente. **Starbene è un centro specializzato anche per l'infanzia.** Tutti i bambini con problemi di linguaggio e di movimento, o affetti da qualunque tipo di disabilità motoria può trovare metodi di cura adatti che ne migliorano sensibilmente le condizioni di vita. Proprio

per discutere dei problemi dei più piccoli è stato di recente organizzato un convegno durante il quale si è discusso de "Il ruolo del pediatra nella diagnosi precoce e nel processo riabilitativo del bambino con disabilità di sviluppo". Questo è stato solo uno dei momenti di discussione su tematiche di interesse comune che vede Starbene coinvolto.

Un centro dunque ben consolidato in un territorio dove il tema della sanità è spesso visto sotto un'ottica negativa e che invece trova, in determinate strutture, l'eccellenza che i pazienti ricercano costantemente.





*“Innovazione:
è questa la parola d’ordine
per chi, da sempre, crede
in un progetto ambizioso
quale quello di offrire servizi
di alta qualità
nell’ambito sanitario”*

Mt
MEDI TECNICA

FAS
HOSPITAL


Starbene



Autolinee F.lli ROMANO S.p.A. - CROTONE

ORARIO AUTOLINEE INTERREGIONALI

PARTENZE DA CROTONE PER:

DESTINAZIONE	TARIFFA	GIORNI	PART.	DA VIA	ARRIVO	IN VIA
BARI	(C.S.) 20,00 (A/R) 36,00	LUN. - MART. GIOV. - VEN.	06,00	AUTOSTAZIONE (Via G. Di Vittorio)	10,00	Viale Capruzzi di fronte Regione Puglia
BOLOGNA	60,00	DA LUNEDI' A DOMENICA	20,30		08,45	Terminal Bus - Autostazione Piazza XX Settembre
FIRENZE	53,50	DA LUNEDI' A DOMENICA	20,30		07,00	Piazza Adua (S. Maria Novella)
GENOVA	70,00	MERCOLEDI' - DOMENICA	21,00		11,50	Piazzale Resasco (Sosta Taxi) - Cimitero
MONTECATINI	58,00	MERCOLEDI' - DOMENICA	21,00		09,10	Piazza Italia - Stazione F.S.
MILANO	73,00	DA LUNEDI' A SABATO	20,30		12,00	Stazione M1 di Lampugnano (Via Natta Giulio)
NAPOLI *	23,00	DA LUNEDI' A SABATO	06,00		11,00	Piazza Garibaldi
PADOVA	73,00	DOMENICA	20,30		12,00	Stazione F. S.
PARMA	66,00	DA LUNEDI' A SABATO	20,30		10,30	Uscita Aut. Parma Centro (parch. di fronte ristorante Gianni)
PERUGIA	45,00	MERCOLEDI' - DOMENICA	21,00		06,30	Autostazione - Piazza Partigiani
PISA	61,00	MERCOLEDI' - DOMENICA	21,00		09,50	Parcheeggio di Via Pietra Santina
ROMA	38,00	DA LUNEDI' A DOMENICA	07,30		15,00	Autostazione Tiburtina
		DA LUNEDI' A DOMENICA	23,00		06,00	Autostazione Tiburtina
REGGIO EM.	64,00	DA LUNEDI' A SABATO	20,30		10,00	Consorzio ACT - Piazzale Europa
SIENA	51,00	MERCOLEDI' - DOMENICA	21,00		07,40	Via Achille Sclavo (Palazzo delle Poste)
SALERNO	20,00	DA LUNEDI' A SABATO	06,00		10,20	Piazza Montpellier (Vic. Giardino Pinocchio)
TORINO	80,00	MERCOLEDI' - DOMENICA	21,00		14,00	Terminal Bus - Corso V. Emanuele, 131/H
VENEZIA	75,00	DOMENICA	20,30		12,30	Piazzale Roma
VERONA	68,00	DOMENICA	20,30		10,45	Stazione F.S. Porta Nuova (P.le dietro Chiesa)

*N. B. = LINEA: CROTONE - NAPOLI (escluso Domenica e Festivi)

PARTENZE PER CROTONE DA:

DESTINAZIONE	TARIFFA	GIORNI	PART.	DA VIA	IN VIA	ARRIVO	
BARI	(C.S.) 20,00 (A/R) 36,00	LUN. - MART. GIOV. - VEN.	15,30	AUTOSTAZIONE (Via G. Di Vittorio)	AUTOSTAZIONE (Via G. Di Vittorio)	19,30	
BOLOGNA	60,00	DA LUNEDI' A DOMENICA	19,15			Terminal Bus - Autostazione Piazza XX Settembre	07,00
FIRENZE	53,50	DA LUNEDI' A DOMENICA	21,00			Piazza Adua (S. Maria Novella)	07,00
GENOVA	70,00	MARTEDI' - VENERDI'	16,00			Piazzale Resasco (Sosta Taxi) - Cimitero	06,50
MONTECATINI	58,00	MARTEDI' - VENERDI'	18,40			Piazza Italia - Stazione F.S.	06,50
MILANO	73,00	LUN.-MERC.-GIOV.-VEN.-SAB.-DOM	16,00			Stazione M1 di Lampugnano (Via Natta Giulio)	07,00
NAPOLI *	23,00	DA LUNEDI' A SABATO	17,00			Piazza Garibaldi	22,00
PADOVA	73,00	MARTEDI'	16,00			Stazione F. S.	07,00
PARMA	66,00	LUN.-MERC.-GIOV.-VEN.-SAB.-DOM	17,30			Uscita Aut. Parma Centro (parch. di fronte ristorante Gianni)	07,00
PERUGIA	45,00	MARTEDI' - VENERDI'	21,20			Autostazione - Piazza Partigiani	06,50
PISA	61,00	MARTEDI' - VENERDI'	18,00			Parcheeggio di Via Pietra Santina	06,50
ROMA	38,00	DA LUNEDI' A DOMENICA	15,30			Autostazione Tiburtina	23,00
		DA LUNEDI' A DOMENICA	23,00			Autostazione Tiburtina	06,00
REGGIO EM.	64,00	LUN.-MERC.-GIOV.-VEN.-SAB.-DOM	18,00			Consorzio ACT - Piazzale Europa	07,00
SIENA	51,00	MARTEDI' - VENERDI'	20,10			Piazzale Rosselli (area antistante stazione F.S.)	06,50
SALERNO	20,00	DA LUNEDI' A SABATO	17,40			Piazza Montpellier (Vic. Giardino Pinocchio)	22,00
TORINO	80,00	MARTEDI' - VENERDI'	14,00			Terminal Bus - Corso V. Emanuele, 131/H	06,50
VENEZIA	75,00	MARTEDI'	15,30			Piazzale Roma	07,00
VERONA	68,00	MARTEDI'	17,15			Stazione F.S. Porta Nuova (P.le dietro Chiesa)	07,00

*N. B. = LINEA: NAPOLI - CROTONE (escluso Domenica e Festivi)

PER EMISSIONE BIGLIETTI ED INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

F.lli ROMANO S.p.A	(CROTONE - Autostazione Via G. Di Vittorio)	Tel. 0962.21709 - 28538
F.lli ROMANO S.p.A	(ROMA - Stazione Tiburtina)	Tel. 06.44232292
Ag. KROTON VIAGGI E TURISMO	(CROTONE - Via V. Veneto, 64)	Tel. 0962.25261
Ag. ADABUSSING VIAGGI	(CROTONE - Autostazione Via G. Di Vittorio)	Tel. 0962.28869
Ag. SVAGO VIAGGI	(CIRO' MARINA - Piazza Kennedy)	Tel. 899032018 - 0962.370120
Ag. POOL TRAVEL	(PERUGIA - Trav. Via dei Filosofi ang. Via Vailati)	Tel. 075.35169
C.T. TOSCANA	(PISA - Piazza S. Antonio)	Tel. 050.505502
Ag. ASSO TRAVEL NET S.r.l.	(SIENA - Via Garibaldi, 3)	Tel. 0577.287890
Ag. INA ASSITALIA	(T. CRUCOLI - Via Fratelli Bandiera)	Tel. 0962.34061
Ag. AUTOSTRADEALE	(MILANO - Stazione M 1 di Lampugnano - Via Natta Giulio)	Tel. 02.30089415
Ag. LAZZI	(FIRENZE - Piazza Adua)	Tel. 055.215155
TERMINAL BUS	(BOLOGNA Via XX Settembre)	Tel. 051.242150
Ag. WONDER TOUR	(NAPOLI - Piazza Garibaldi)	Tel. 081.5539989
Ag. MAGNA GRAECIA (MUNGO VIAGGI)	(ISOLA C. R. - Via Potenza, 1)	Tel. 0962.794481
Ag. COLOMBRARO	(STRONGOLI MARINA)	Tel. 0962.88174
Ag. BOTTEGO VIAGGI	(REGGIO EMILIA - Via Roma, 50)	Tel. 0522.541700
Assireggio di SALVATORE COLACINO	(REGGIO EMILIA - Via Regina Elena, 18i)	Tel. 0522.922592
Ag. FARNESE VIAGGI S.r.l.	(PARMA - P.le Chiesa, 15)	Tel. 05.21774008
Ag. GALLELLA VIAGGI	(CUTRO - Corso Umberto)	Tel. 0962.779027
Ag. RIZZUTI FRANCESCO (Tabaccheria)	(PETILIA POLICASTRO - Via Aldo Moro)	Tel. 0962.433474
Ag. TERMINAL BUS	(TORINO - C.so V. Emanuele Ang. C.so Castelfidardo)	
Ag. FIGLIUZZI VIAGGI	(S. GIOVANNI IN FIORE - Via Roma, 188)	Tel. 0984.999999
TABACCHI ROMANO	(STRONGOLI - Via B. Miraglia)	Tel. 0962.819506
Ag. TRAVELBUY ITALIA	(CARIATI - Piazza Fischia, 13)	Tel. 0983.96733
Ag. EMMEGI TURISMO	(COTRONEI - Via Bologna, 9)	Tel. 0962.492036
Ag. LAZZI EXPRESS	(MONTECATINI - Piazza Italia 9/10)	Tel. 0572.911781
Ag. GEOTRAVELS	(GENOVA - Piazza della Vittoria, 57)	Tel. 010.587181
Ag. BREC VIAGGI	(VERONA - Interrato dell'Acqua Morta, 60)	Tel. 045.594488
Ag. LOPEZ VIAGGI	(BOTRICELLO - Via Nazionale, 32)	Tel. 0961.967248

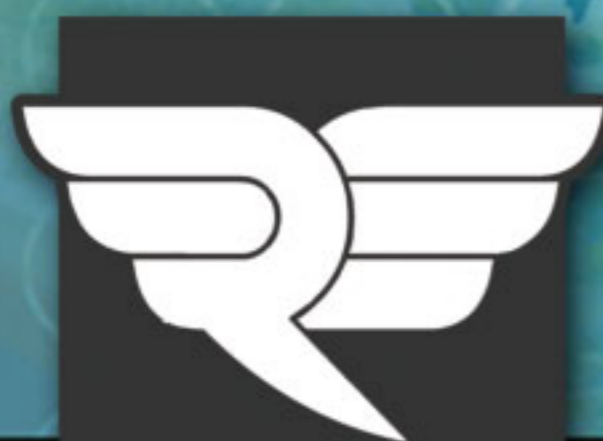
N.B. - LE PARTENZE (FIRENZE - BOLOGNA - REGGIO EMILIA - PARMA - MILANO) FANNO CAPOLINEA DA CUTRO - ORE 19,45

Acquista
il tuo
BIGLIETTO

ONLINE



FOUR GROUP



ROMANO
1922

www.autolineeromano.com

Fratelli Romano s.p.a.
Via Biagio Miraglia, 54 - 88816 Strongoli (KR) - Via Ruffo, 16 - 88900 Crotona (KR)
Tel. 0962.21709 / 28869 / 28538 / 22998 / 28119 / 06.44232292 - Fax 0962.26719

PROFUMERIA

Chanel
Guerlain
Shiseido
Carita
Lancaster
Biotherm
Lancome
LBF
Sisley
Narciso Rodriguez
Jean Paul Gaultier
Hermes

PELLETTERIA

Biasia
Luana
The Bridge
Samsonite
Fiorucci

ARTICOLI DA REGALO

Ichendorf
Domino
Sambonet
Royal Family
L'Antica Deruta
Memento

*... è sbacciata
la bellezza*

CAROLEI

Crotone - P.zza Vittoria, 10/4 - Tel. 0962.26535

ARCURI



Antonio Arcuri
Amministratore "Arcuri Auto"

“Trent’anni d’esperienza, quale garanzia del nostro lavoro”

Una delle più note attività commerciali, per quanto concerne la vendita di automobili, a Crotona è senza dubbio “Arcuri auto”, un marchio presente sul territorio dal 1981 e che nel corso degli anni è diventato sempre più importante oltre che attento alle esigenze del mercato e dei propri clienti. Un marchio conosciuto in tutta la provincia e anche fuori,

dove cortesia e disponibilità sono un ottimo biglietto da visita.

Dunque nel mese di agosto, come ha annunciato l’amministratore unico Antonio Arcuri, si svolgerà una grande festa in occasione dei trent’anni di attività. Anni in cui la competenza del settore si è arricchita di esperienza ed oggi da Arcuri auto si possono acquistare auto nuove ed usate delle più importanti case automobilistiche, quelle del gruppo Fiat (Fiat, Lancia e Alfa Romeo), quelle del gruppo Volkswagen (Volkswagen, Audi, Skoda e Seat), le auto Nissan e

Hyundai. «Il nostro motto però – ci ha detto Arcuri – è: noi riusciamo ad offrire ai nostri clienti tutte le auto che vogliono, anche quelle che non abbiamo. Per dire che nonostante i nostri marchi portanti siano questi lavoriamo comunque con l’intero panorama mondiale». Questo è possibile grazie alla capacità e competenza che sono di casa presso il suo punto vendita: «Dobbiamo fare un sentito ringraziamento a tutti i nostri clienti che ci hanno scelto per l’acquisto della loro auto in questi anni. In più vorrei ringraziare in particolare la nostra cliente-

la storica, quella che ci sceglie ogni qual volta vuole cambiare la propria auto». Acquistare una macchina è senza dubbio un passo importante, è per questo che il personale specializzato di Arcuri auto segue i propri clienti passo dopo passo; dalla scelta dell’auto giusta in base alle esigenze dichiarate dall’acquirente, fino alla consegna del veicolo. I nuovi proprietari possono così dirsi veramente soddisfatti e pronti a mettersi alla guida del proprio mezzo con la consapevolezza di aver fatto la scelta giusta. E poi, come si dice in questi casi, provare per credere...

VIAGGI FAZZOLARI



Noleggio con conducente • Pullman per Gite Turistiche

Crotone - Via Regina Margherita, 39 - Tel. 0962.28282 - Cell. 338.4405496 - 328.3476538

SENATORE VINI

Vitiviniculatori a Ciro da 4 generazioni

www.senatorevini.com

SENATORE



ARCANO

Cirò è un antico paese medievale della Calabria che sorride al mar Jonio, dove l'enologia è storia, vita, cultura. Famiglia di vitiviniculatori, da tre generazioni, gli Eredi Senatore, con i vigneti di loro proprietà, sono testimonianza di qualità, tradizione, competenza e passione.



SENATORE



PUNTALICE

Cirò è un antico paese medievale della Calabria che sorride al mar Jonio, dove l'enologia è storia, vita, cultura. Famiglia di vitiviniculatori, da tre generazioni, gli Eredi Senatore, con i vigneti di loro proprietà, sono testimonianza di qualità, tradizione, competenza e passione.

CIRO'
ROSATO

DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA
CALABRIA - ITALY

Ercole Villirillo



N° 10 - Luglio 2011

27

www.acskr.it • info@acskr.it

“Esaltare il gusto della tradizione attraverso l'arte di cucinare”

C'è una differenza profonda tra i due verbi, simili, cuocere e cucinare. Mentre con il primo intendiamo semplicemente rendere commestibili alcune pietanze che altrimenti risulterebbero immangiabili, il verbo cucinare si avvicina di più al lavoro di un artista. Certo non tutti conoscono questa sottile differenza, ma Ercole Villirillo di sicuro sì. Il cuoco artista inizia la sua opera quando sceglie cosa vuole preparare. La selezione dei cibi è un aspetto molto importante perché presuppone competenza e attenta

valutazione di ciò che si ha davanti. Una volta scelti gli ingredienti il resto viene da sé perché chi è abituato a stare in cucina e a dialogare con i fornelli, con un pizzico di fantasia, riesce a dare vita a qualsiasi tipo di piatto. I cibi hanno colori, odori e sapori che vanno esaltati e solo chi ha una competenza di alto livello riesce a farlo. Un po' come capita al pittore quando si trova davanti ad una tavolozza di colori. Non è un caso quindi che gente da tutta Italia venga a Crotona per sedere a tavola nel suo noto ristorante “Da

Ercole”, e lui, lo chef, non ha bisogno di molto tempo per capire cosa il suo cliente desidera mangiare, anzi ammette che dopo poche parole scambiate con chi arriva nel suo ristorante, sa già cosa deve preparare. Ma a parte la cortesia e la professionalità, quello che fa la differenza per Ercole è qualità. I prodotti del nostro mare vengono esaltati non solo attraverso le ricette della tradizione, ma anche con l'originalità giusta, destinata a soddisfare la voglia dei clienti di provare esperienze esaltanti con le proprie papil-

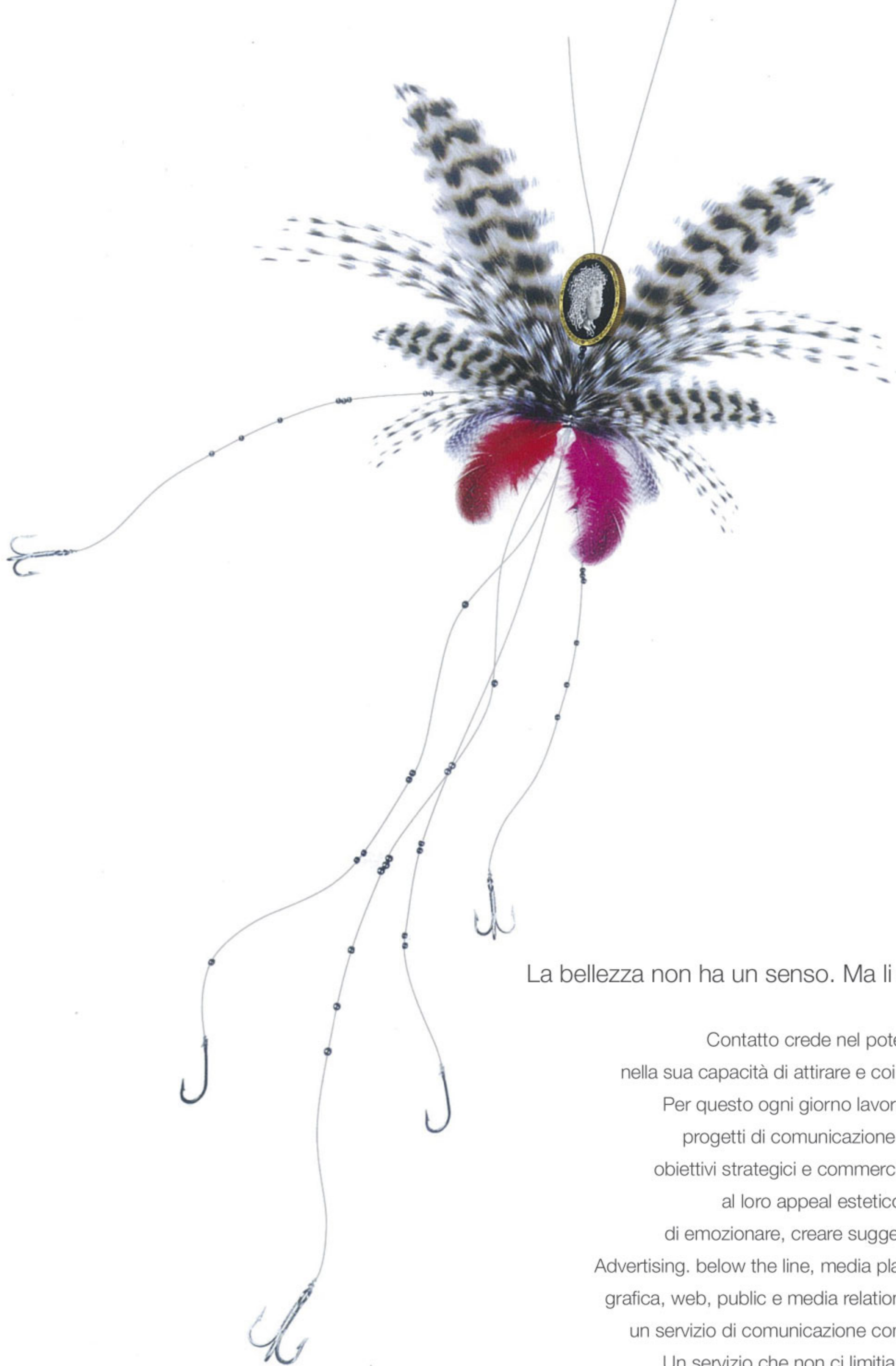
le gustative. Un lavoro fatto soprattutto di passione che ha portato lo chef a girare il mondo, ad essere ospite di televisioni nazionali e a finire su importantissime testate giornalistiche. Quest'anno poi la Regione Calabria e la Provincia di Crotona lo hanno voluto alla Bit (borsa italiana per il turismo) di Milano per rappresentare il nostro territorio. Un “premio” questo che lo riempie d'orgoglio e che lo motiva ancor di più a compiere la sua missione di portare il nome di Crotona in giro per il mondo.



Quando fuori casa sei a casa.

Crotone - Viale Antonio Gramsci, 136

Per prenotazioni: tel. 0962. 901425



La bellezza non ha un senso. Ma li cattura tutti.

Contatto crede nel potere dell'estetica, nella sua capacità di attirare e coinvolgere i sensi.

Per questo ogni giorno lavora per sviluppare progetti di comunicazione che soddisfano obiettivi strategici e commerciali e che, grazie al loro appeal estetico, sono in grado di emozionare, creare suggestioni e ispirare. Advertising, below the line, media planning e buying, grafica, web, public e media relation, Contatto offre un servizio di comunicazione completo e mirato.

Un servizio che non ci limitiamo a descrivere e promettere, ma che vi invitiamo a scoprire di persona.

AGENZIA PUBBLICITARIA
CONTATTO

Contatto srl • Via Cutetto, 20 • 88900 Crotona

t +39 0962 90 88 33 • f +39 0962 90 88 71 • contattoadv.it



Giuseppe Scandale



Antonio, Giuseppe e Maurizio Scandale

“Omcs: una realtà consolidata”

La Calabria che lavora, che vuole emergere e che in questi anni si sta togliendo diverse soddisfazioni, la troviamo a Cutro, dove Omcs, azienda che si occupa di assistenza e vendita di ogni tipo di carrelli elevatori, è diventata una realtà consolidata, addirittura leader nel settore per la Calabria.

Proprio la ricerca continua di crescita professionale ha portato l'azienda guidata dalla famiglia Scandale, a partecipare, di recente, a Bologna ai festeggiamenti per i 30 anni del carrello elevatore Nissan in Italia. Per Omcs si è trattato di una partecipazione da protagonista visto che è stata premiata per essere riuscita a vendere oltre 100 carrelli elevatori nella zona di competenza. Riconoscimento

sancito anche con una targa che Giuseppe Scandale, amministratore dell'azienda, ha ricevuto dall'importatore Nissan Forklift Italia, Giampiero Sarti e dal presidente Nissan Forklift, Leandro Lorenzini. Naturalmente soddisfatto ed orgoglioso, Giuseppe Scandale ha dichiarato: «Ancora una volta abbiamo dimostrato la nostra serietà e la nostra professionalità nel settore. Siamo gli unici concessionari in Calabria e collaboriamo con Nissan da circa 20 anni con la continuità giusta che ci ha permesso di maturare l'esperienza necessaria». Oltre a questo importante riconoscimento a livello nazionale, l'Omcs ha anche organizzato e ha tenuto un corso per carrellisti. Il tutto è stato organizzato in colla-

borazione con la Confindustria di Catanzaro. Il territorio ha risposto molto bene con circa 40 partecipanti, di cui la maggior parte giovani e senza lavoro. L'obiettivo era quello di formarli al fine di allargare le loro possibilità nel trovare spazio nel mondo del lavoro ma anche lavorando nelle giuste condizioni di sicurezza; in sostanza un contributo concreto alla lotta contro la disoccupazione, piaga del nostro territorio. Il corso si è svolto con nozioni teoriche ed esercitazioni pratiche, ovviamente il tema principale è stato la guida sicura del carrello elevatore, nonché tutti i rischi connessi. La trattazione includeva anche i doveri dei datori di lavoro e dei dipendenti, ovvero, responsabilità personali e collettive.

Infine Giuseppe Scandale ha anche dichiarato con orgoglio che: «Da poco tempo la Omcs è anche anche concessionario Piaggio veicoli commerciali e vogliamo sempre di più recitare un ruolo da primi attori sotto il profilo del lavoro e dell'impegno. A questo proposito voglio esprimere un elogio ai nostri dipendenti ed ai tecnici che contribuiscono con serietà, professionalità e competenza alla crescita, ma soprattutto alla competitività dell'azienda». La famiglia Scandale ha una tradizione nel settore che risale agli anni '70, che dunque si è trasformata in esperienza e soprattutto in competenza. Quella che viene offerta ai propri clienti e che è garanzia di qualità e puntualità.



impianti speciali



arredo urbano



stendardi zincati



insegne e allestimenti



totem display



arredo urbano
in plastica eterognea



stendardi in ghisa



tabelloni elettorali

**Pubblicità
SAIPE**



cartellonistica

88900 CROTONE (KR) Via dei Pompelmi, 1
Tel. +39.0962.938008 +39.0962.938020 Fax +39.0962.938007



Eurotek C. Srl

Costruzioni Generali

Crotone - Via R. Margherita, 56 - Tel e fax 0962.908638 - 906780
www.eurotekambiente.com - E-mail: eurotekconsult@virgilio.it

Un' esperienza decennale e lavori svolti sempre con serietà e competenza hanno portato la Eurotek Consult S.r.l. a diventare una delle società di maggior successo e in continua crescita nell' intero territorio crotonese.

La Eurotek Consult S.r.l. presta sempre particolare attenzione all' ambiente. I nostri lavori sono realizzati nel massimo rispetto della natura e il nostro obiettivo costante è quello di rendere la tua città un posto pulito e sereno in cui vivere.



BONIFICHE AMBIENTALI RIMOZIONE AMIANTO



RISANAMENTO EDILIZIO RESIDENZIALE



COPERTURE MODULARI



CQOP SOA
COSTRUTTORI QUALIFICATI OPERE PUBBLICHE

Associato Assindustria KR



Dalla Magna Grecia...



CLUB RESIDENCE
CAPOPICCOLO

...alla Mittle Europa.



Grand Hotel Carezza
Club Residence

per info: 0962 799 205

Crotone - Alto Adige ...mai così vicini!

Grazie  Meridiana *fly* e



*offerta valida per tutto il mese di settembre.

Tu paghi il volo, noi ti regaliamo la vacanza.*

capopiccolo.it

grandhotelcarezza.it

Sei Crai testa

RINOPIIDO
Hair stylist

www.rinoppido.it

